NEWS RELEASE

2026年10月26日

株式会社小田急ＳＣディベロップメント

【新宿フラッグス】プロクライマー楢﨑 智亜選手と“新しいものを掴め”。アパレル新作展開や「最大5％戻ってくる PayPayクーポンキャンペーン」など、秋冬企画を10月26日(月)から開催！

スポーツクライミングの魅力と買い物体験を重ね、3つの体験機会をご提供します



特設サイト：https://www.odakyu-sc.com/flags/2026AW

株式会社小田急ＳＣディベロップメント（本社：東京都新宿区 取締役社長：細谷 和一郎）が運営する、新宿駅東南口のファッションビル「Flags（新宿フラッグス）」（以下、新宿フラッグス）は、世界で活躍するプロクライマー楢﨑 智亜選手を起用し、秋冬の新作ファッションプロモーション『GRAB THE NEW.』を2026年10月26日(月)から2027年2月14日(日)まで開催します。

プロモーション名の『GRAB THE NEW.』は、スポーツクライミングの「次のホールドを掴む」姿を、季節の変わり目に新しい服や自分と出会う買い物体験と重ね合わせて選定。楢﨑選手は、新宿フラッグスのコンセプトである「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」のうち、「SPORTS」と「FASHION」を横断し、挑戦・成長・突破力を表現できる方として起用しました。楢﨑選手の圧倒的な身体能力を活かした着こなしとともに、メンズ・ウィメンズの秋冬新作ファッションをご提案します。また、小田急ポイントの獲得キャンペーンやPayPayクーポンキャンペーンでお得にご購入いただける企画によって、お客さまのファッション体験を応援します。

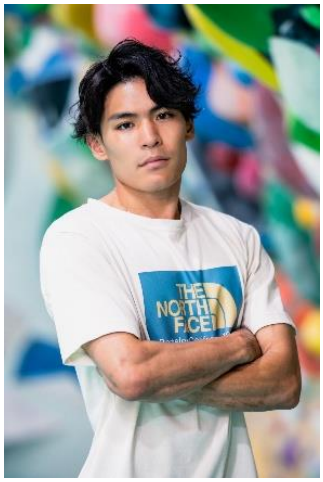
※楢﨑選手は、各種企画やイベントなどへの参加予定はございません

■ 新宿フラッグス AWシーズンプロモーション『GRAB THE NEW.』の実施概要

期　　間：2026年10月26日(月)～2027年2月14日(日)
場　　所：新宿フラッグス（東京都新宿区新宿3-37-1）
概　　要：プロクライマー楢﨑 智亜選手を起用し、『GRAB THE NEW.』をテーマにした秋冬新作ファッションのご紹介、クーポンやポイントが獲得できる企画などを展開します。

1.『GRAB THE NEW.』　新しいファッションや自分と出会う機会を提供

（1）楢﨑選手の起用理由



新宿フラッグスは、「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」をコンセプトに、常に新しいスタイルを提案してきたファッションビルです。このコンセプトのうち「FASHION」、「SPORTS」を横断し、挑戦・成長・突破力を表現するのにふさわしい方としてプロクライマー楢﨑 智亜選手を起用しました。

楢﨑選手の公式プロフィール
1996年6月22日生まれ、栃木県宇都宮市出身の日本のプロスポーツクライマー。
2016年のボルダリングW杯で年間優勝し、日本男子初の快挙を成し遂げる。
2021年の東京五輪、2024年のパリ五輪に2大会連続出場。
公式Instagram：https://www.instagram.com/tomoa_narasaki/

（2）楢﨑選手を起用したプロモーション

楢﨑選手を起用したメインビジュアルや映像のプロモーションを通して、お客さまが新しい着こなしや新しい自分と出会う機会をご提供します。

①躍動感のあるメインビジュアル
メインビジュアルでは、楢﨑選手の契約ブランド「THE NORTH FACE」のアイテムを起点としたコーディネートを紹介。
ボルダリングに取り組む躍動感のあるポーズで、挑戦・成長・突破力といったメッセージを力強く表現します。

②映像
通常のユニフォームでボルダリングに挑む楢﨑選手の上を、ファッショナブルな姿でプレイする楢﨑選手が侵食し、
それぞれのフィールドをクリアにしていく動画を10月26日(月)から公開します。

場　　所：新宿フラッグス施設内と公式SNSで配信（予定）

（3）楢﨑選手とスタッフが語るファッション対談

楢﨑選手とSHIPSフラッグス店スタッフが2026年秋冬ファッションについて語ります。
ファッションには、こう着なければいけないという決まりや正解がなく、自分なりの正解を作っていく醍醐味と、クライミングに登り方の絶対の正解がないことを掛け合わせ、「自分が楽しむこと」「新しい挑戦をすること」など、一歩踏み出してチャレンジすることについて、躍動感のあるキービジュアルから一転、ラフでリラックスした雰囲気のトークでお届けします。





URL：https://www.odakyu-sc.com/flags/2026AW

2. 自分に似合う一着と出会う瞬間を楽しむ

新宿フラッグスはメンズ・ウィメンズを一堂に展開するファッションビル。プロモーションにはOSHMAN'SやSHIPSなどのブランドをピックアップしてご紹介。秋冬のメンズ・ウィメンズの新作について、今期のトレンドを踏まえたスタイリングとともに、着用アイテムやおすすめ商品をご紹介。カテゴリーを横断して今季のアイテムを比較し、お気に入りのアイテムをお求めいただけます。

※掲載するスタイリング中に、記載店舗以外で取り扱うアイテムが含まれる場合がございます
※掲載時の価格です



（1）LOOK 01

動きやすさもスタイルも妥協しない。
機能とデザインで日常をアクティブに。

着用アイテム：

オクトーバーミッドシャツ（THE NORTH FACE）	20,900 円（税込）
ロングスリーブフランネルオンブレチェックシャツ（THE NORTH FACE）	16,500 円（税込）
ショートスリーブウォッシュドヒストリカルロゴティー（THE NORTH FACE）	6,600 円（税込）ほか

取扱い店舗：OSHMAN'S（6階）



（2）LOOK 02

モダンな感性でアウトドアを都会的に。
アクティブな着こなしに新しい発見。

着用アイテム：

65/35 Striped Mountain Parka（THE NORTH FACE PURPLE LABEL）	52,800 円（税込）
タイプライター バンドカラー シャツ（SHIPS）	17,600 円（税込）
Comfy Line イージー パンツ（SHIPS）	13,750 円（税込）
【City Ambient Products 別注】FOOT INDUSTRY: LOAFER（FOOT INDUSTRY×City Ambient Products / SHIPS）	34,100 円（税込）ほか

取扱い店舗：SHIPS（3階）



（3）LOOK 03

時代に流されない確かな存在感。
ラフに着こなして自分の個性を刻む。

着用アイテム：

RELAXED FIT CHAMBRAY SHIRT（orSlow）	23,980 円（税込）
1991WASHEDNo.2 SPECIAL（YAMANE INDUSTRIES）	36,300 円（税込）
BRUTUS+（CAMPER）	44,000 円（税込）ほか

取扱い店舗：JAPAN EDITION（2階）、CAMPER（3階）

3. クーポンやポイントの獲得で、欲しいアイテムをお得に購入するチャンス

PayPayクーポンキャンペーンや、小田急ポイントを獲得できるキャンペーンを開催し、お気に入りのアイテムをお得に購入できる機会をご提供します。新作の購入時に使える特典を比較し、自分に合った日程や決済方法をお選びいただけます。

また（1）～（4）のキャンペーンは併用していただけますので、とてもお得な機会となっています。

（1）最大5%戻ってくる PayPayクーポンキャンペーン



期　　間：2026年11月12日(木)～2026年11月25日(水)
参加方法：PayPayアプリで新宿フラッグスのクーポンを事前に獲得し、
PayPayでのバーコード決済時に使用
備　　考：ポイント付与上限は3,000ポイント／回および期間
※2階 POPUP、UNIQLO、OSHMAN'S、GU、RF BBQ&BEER GARDENはキャンペーン対象外

（2）小田急ポイントアプリの新規ログイン、200ポイントプレゼントキャンペーン



期　　間：2026年10月26日(月)～2026年11月19日(木)
参加方法：小田急ポイントアプリを新規ダウンロードおよび新規会員登録し、
「小田急ONE（オーネ）」サイト内のキャンペーンページでエントリー
進呈内容：後日、もれなく200ポイントをプレゼント

（3）小田急ポイント10倍キャンペーン



期　　間：2026年11月20日(金)～2026年11月25日(水)
参加方法：期間中、対象店舗で小田急ポイントカード・アプリをご提示のうえ、商品を購入
進呈内容：付与率が通常1%のところ、10倍にアップ
備　　考：小田急ポイントは本体価格に対して付与されます

（4）小田急ポイント1,000ポイントプレゼントキャンペーン



期　　間：2026年11月20日(金)～2026年11月25日(水)
参加対象者：対象店舗で10,000円以上（税込）お買い上げいただいたお客さま
進呈内容：小田急ポイントギフトチケット1,000ポイント分をプレゼント
備　　考：予定配布数に達し次第終了

4. 新たなライフスタイルへと一歩踏み出すリアルイベント

スポーツセレクトショップ「OSHMAN'S（オッシュマンズ）」が企画し、朝ヨガイベントを開催します。装いだけでなく、身体をアクティブに動かす機会も提供することで、仲間づくりや新たなライフスタイルへと一歩踏み出す場をご提供します。

（1）イベント「朝ヨガ」

『遊びを楽しむための、ヨガというメンテナンス』+『姿勢改善ヨガ』背骨や骨盤まわりを動かし、身体を支える筋肉を使って心地よい姿勢を目指します。



日　　時：2026年11月22日(日)　9:30～10:30（9:00 Flags前集合）
場　　所：Flags 6階 OSHMAN'S　ODコーナー
講　　師：高松 いく さま
募集人数：15名
申込方法：OSHMAN'S公式HPイベント情報よりご確認ください

■　注意事項

※諸事情により予告なく変更・中止となる場合がございます
※掲載画像はイメージです

■　参考

【参考1】株式会社小田急ＳＣディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。
URL：https://www.odakyu-scd.co.jp/

【参考2】Flags（新宿フラッグス）について

「MUSIC」、「FASHION」、「SPORTS」など、様々な角度から常に新しいスタイルを提案するファッションビルです。

所在地：東京都新宿区新宿3-37-1
開業日： 1998年10月10日
アクセス：新宿駅 下車　小田急線 南口より徒歩2分、JR線 東南口すぐ
営業時間：11:00～21:00 （一部店舗は22:00まで）
※一部店舗は営業時間が異なります
※詳細は施設ホームページをご確認ください
URL：https://www.flagsweb.jp



公式SNS：
・X（旧Twitter）　＠Flags6
・Instagram　＠shinjuku_flags
・Facebook　＠shinjukuflags
・YouTube　「FlagsChannel」で検索

【参考3】株式会社小田急ＳＣディベロップメントの「地域共生ステートメント」について

当社では、より地域社会の発展に貢献していくことを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定いたしました。
今後も、当社では小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる「接点」となることを目指し、様々な取り組みを展開してまいります。
URL：https://www.odakyu-scd.co.jp/csr/local_relationship/