



第22-39号

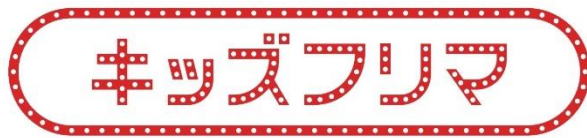
2023年2月28日

【相模大野ステーションスクエア】
“売るのも買うのも子どもだけ”全国で人気のフリーマーケット「キッズフリマ」を
2023年3月18日（土）に初開催！

～お金の大切さなどを学ぶお子さまの体験型教育イベント！お買い物だけでも入場無料でご参加いただけます。～

株式会社小田急SCディベロップメント(本社:東京都新宿区 代表取締役:細谷 和一郎)が運営する商業施設「相模大野ステーションスクエア」では、売るのも買うのも子どもだけで行うフリーマーケット「キッズフリマ」を、2023年3月18日(土)に開催いたします。

現在、出店希望の方の予約受付を、「キッズフリマ」専用アプリにて3月5日(日) 23:59まで行っています。



<キッズフリマイメージ（本厚木ミロードでの様子）>

* URL : <https://www.odakyu-sc.com/so-ss/event/>

全国で人気の「キッズフリマ」を、「相模大野ステーションスクエア」で初開催！

「相模大野ステーションスクエア」は、小田急線 相模大野駅に直結した、「小田急ホテルセンチュリー相模大野」や「Odakyu OX」のほか、ファッションやカフェ&レストランなど約130もの専門店で構成される地上14階建ての商業施設です。このたび子どもの学び応援施策として、いま全国で人気のイベント「キッズフリマ」を初開催いたします。



売って、買って、学んでいく。体験型教育イベント「キッズフリマ」

「キッズフリマ」は、子どものみで売り買いを行うフリーマーケットです。近年キャッシュレス化が進み、コロナ禍で直接人と話すことや触れ合う機会が減っている中、子どもたちはこの「キッズフリマ」での体験を通して、①「お金の大切さ」②「モノを大切にすること」③「見る力・聞く力・話す力」などを身につけることができます。また、モノの大切さを学ぶことで、SDGsへの理解も深めることができます。さらに、保護者の皆さまにおかれましても、お子さまの自主性を見守り、お子さまの自律を育む貴重な機会となります。

「キッズフリマ」は、出店でご参加いただくほか、お買い物だけでも入場無料でご体験いただけますので、ぜひお気軽にお立ち寄りください※。楽しみながら学べる「キッズフリマ」へ、沢山のご参加をお待ちしております。

※小学6年生以下のお子さまが対象。保護者の方はご入場いただけませんのでご了承ください。

「キッズフリマ」開催概要

売るのも買うのも子どもたちだけで行うフリーマーケットです。体験学習の場としてお金や物の大切さが学べます。

日時：2023年3月18日(土)

第1部 11:00～12:00 (受付時間 10:00～)

第2部 14:30～15:30 (受付時間 13:30～)

会場：相模大野ステーションスクエア 屋上「スクスクてらす」 ※雨天時は3F「アトリウム広場」にて開催
神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1

アクセス：小田急線 相模大野駅 直結

主催：NPO法人キッズフリマ

後援：文部科学省・環境省・金融庁・相模原市教育委員会

【出店をご希望の方】

モノの売り買いを通して「経済」「接客」、収支計算シートを使って「利益」まで楽しく学ぶことができます。
収支計算も子どもたちだけで行いますが、スタッフが丁寧にサポートするので安心してご参加ください。

◎出店数：第1部・第2部 各20店 (計40店)

◎対象：小学3年生～6年生 (中高学年)

※1ブースにつき2人まで。※お友達や兄弟姉妹との参加も可。

◎販売商品：洋服や読み終わった本やマンガ、おもちゃなどの中古品

※手作り品や食べ物、生き物の販売はできません。

◎出店料：300円 (税込)

◎お申込み方法：ご予約は「キッズフリマ」専用アプリでの受付となります。

ご予約の際には、まずアプリでの会員登録が必要となります。

以下ページから当アプリをダウンロードいただき、事前にご登録の上お申し込みください。

※まずは、キッズフリマアプリ内、「出店についてのご案内」をご一読ください。

<iOS端末>

<https://apps.apple.com/jp/app/%E3%82%AD%E3%83%83%E3%82%BA%E3%83%95%E3%83%AA%E3%83%9E/id1551941865>



<Android端末>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.app.honeything&hl=ja&gl=JP&pli=1>



◎応募締切：2023年3月5日(日) 23:59まで (抽選制)

※3月7日(火)までに、ご応募いただいた方全員に当落選通知メールをお送りします。

【お買い物のみご希望の方】

◎対象：小学6年生以下のお子さま

◎入場料：無料

※ご予約は不要です。当日お気軽にご来場ください。

※保護者の方の入場はできませんが、お子さまをお見守りいただける専用スペースがございます。

※場内の密を避けるため、入場制限する場合がございます。予めご了承ください。

新型コロナウイルス感染症対策について

当面の間、「キッズフリマ」では新型コロナウイルス感染症対策を継続いたします。
イベントへ参加されるお子さまおよび保護者の方は、「マスク着用」「手指の消毒」「検温」の感染対策にご協力のほど、よろしくお願いいたします。

※「キッズフリマ」についてのお問合せおよび詳細は、以下「NPO法人キッズフリマ」公式サイトをご覧ください。
<https://kidsfm.trx.jp/marketDetail.xhtml?marketId=3985>

過去に本厚木ミロードで行った「キッズフリマ」の開催風景

「本厚木ミロード」では、子育て応援プログラムの一環として、2022年6月25日(土)に「キッズフリマ」を開催いたしました。想定を上回る約1,300名ものお客さまにご来場いただき、盛況を呈しました。



ご参加いただいたお子さまの感想（一部抜粋）

- ◎ 買ってくれた人に「ありがとう」と言ったら「ありがとう」と返ってきてうれしかったです。（小学4年生 女児）
- ◎ お互いの気持ちを考えて商売するのはすごく難しかったけど、楽しかったです。（小学6年生 男児）

参考

【参考1】株式会社小田急SCディベロップメントについて

小田急グループにおける商業施設の運営・開発事業を一貫して担う会社として、2020年4月1日に設立されました。

URL : <https://www.odakyu-scd.co.jp/company/>



【参考2】相模大野ステーションスクエアについて

小田急線相模大野駅直結の地上14階建ての複合商業施設です。「小田急ホテルセンチュリー相模大野」や「Odakyu OX」のほか、ファッションやカフェ&レストランなど、約130の専門店で構成されています。

所在地：神奈川県相模原市南区相模大野3-8-1

開業年：1996年

アクセス：小田急線相模大野駅直結

URL : <https://www.odakyu-sc.com/so-ss/>

営業時間：ステーションスクエア専門店 10:00～21:00

レストラン 11:00～22:00

Odakyu OX 10:00～23:00

※一部、営業時間が異なる店舗や、営業時間を変更している店舗がございます。

相模大野駅ショッピングセンター
station SQUARE



※最新の営業時間は施設ホームページをご確認ください。

【参考3】小田急S Cディベロップメントの地域共生ステートメントについて

株式会社小田急S Cディベロップメントでは、より地域社会の発展に貢献することを目的に、2022年12月に地域共生ステートメント「エキチカは、マチチカ、ヒトチカへ。」を制定。小田急の商業施設がお客さまと地域をつなげる“接点”となることを目指し、さまざまな取り組みを展開しています。

A graphic consisting of three stacked rectangular boxes. The top box is blue and contains the text 'エキチカは、'. The middle box is green and contains the text 'マチチカ、'. The bottom box is red and contains the text 'ヒトチカへ。'. The text is white and bold.