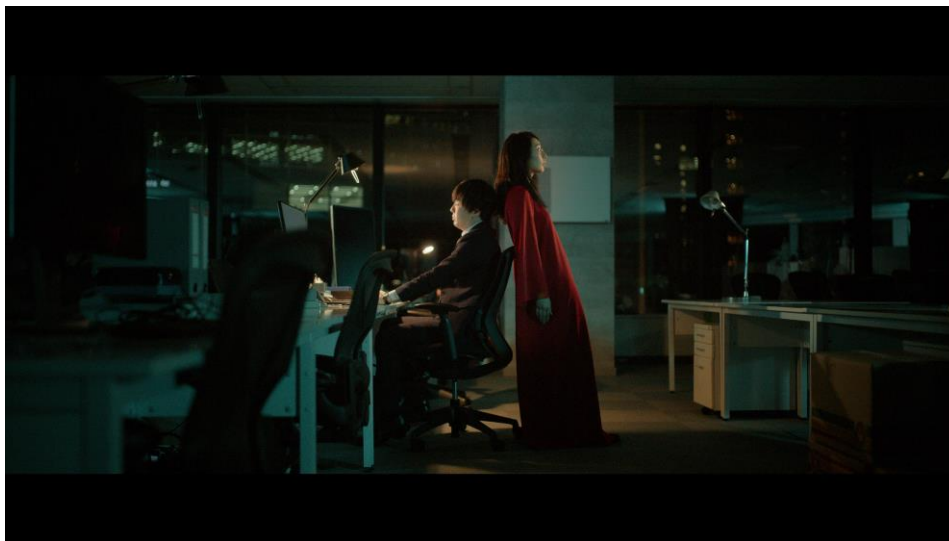


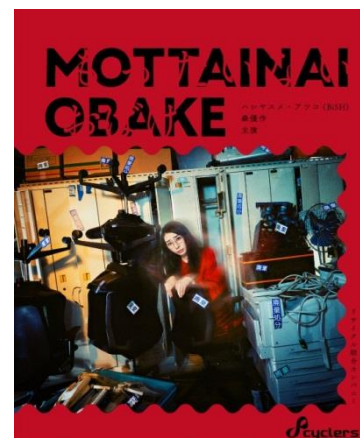
BiSH ハシヤスメ・アツコ初の単独 CM 出演
令和版「もったいないおばけ」を怪演
社長はリサイクルオタクの YouTuber?!
リサイクル総合カンパニー・サイクラーズが贈る特別長編
「サイクラーズ企業広告 もったいないおばけ」
2月4日(木)公開開始

「サイクラーズ企業広告 もったいないおばけ」URL: <https://youtu.be/LWciU8nJz30>

最新のテクノロジーを活用し、廃棄物の運輸から買取、再資源化を行うサイクラーズ株式会社(東京都大田区、代表取締役社長:福田 隆)は、“楽器を持たないパンクバンド”BiSHのハシヤスメ・アツコさんを起用した「サイクラーズ企業広告 もったいないおばけ」を2021年2月4日(木)よりWEB上にて公開いたします。



本CMは、サイクラーズの初のブランドCMとなり、BiSHのハシヤスメ・アツコさんを起用し、サイクラーズが目指している再生し続ける循環型経済モデル”サーキュラーエコノミーの実現”を令和版もったいないおばけをテーマに表現した7分を超えるドラマ仕立てのCMとなっております。CM内では、ハシヤスメ・アツコさんがもったいないおばけを熱演し、“使い捨てのない世の中へ”をキーワードに7分25秒のドラマ仕立てのストーリーで展開し、サイクラーズのコーポレートメッセージを訴求しております。今回BiSHのハシヤスメ・アツコさんは単独での初CM出演となります。また、監督には、現役映画プロデューサーが選出する最も優れた新人監督に贈られる賞、新藤兼人賞を2020年に受賞した内山監督が担当いたしました。



▼「サイクルズ企業広告 もったいないおばけ」のCMストーリー

「サイクルズ企業広告 もったいないおばけ」では、総務課として働く男性がオフィス大規模縮小の手続きでオフィスに残り仕事をしていたところ、オフィス内の電気が突如点滅するシーンから始まり、その後、“おばけ”を演じるBiSHのハシヤスメ・アツコさんが背後から現れるというホラー演出から始まります。その後、一言も語りかけてこない“おばけ”と共に過ごすことに心地がよいと感じるようになってきた男性は、ある夜「人もモノも使い捨て、、、」そんなことに疑問を抱き「オフィス用品 廃棄」から「オフィス用品 捨てない」と検索する。その時、男性は“おばけ”の正体が“もったいないおばけ”であることに気づき、オフィス用品を捨てないという選択肢をすることによって“もったいないおばけ”と一緒にいることができなくなってしまうことに躊躇する。そんなシーンで“もったいないおばけ”より「何度も生まれ変わるよ 人もモノも」「落ち込んでる時間が」とメッセージが届き、今まで一言も語らなかった“もったいないおばけ”が「もったいない」と一言。最後にオフィス用品をリサイクルに出すことに決意した男性がその選択肢を選ぶと、“もったいないおばけ”は消えてしまうという切なさ残るストーリーに仕上がっています。

本CMは7分25秒とドラマ仕立ての長尺CMとなっており、単独CMが初出演となるハシヤスメ・アツコさんの熱演を見ることができます。

タイトル :サイクルズブランドムービー「もったいないおばけ」(7分25秒)

YouTube : <https://youtu.be/LWciU8nJz30>

タイトル :サイクルズCM「もったいないおばけ」篇 15秒

YouTube : https://youtu.be/6VQPPtw_jUM



▼CM 撮影のエピソード

■撮影の隙間時間にはおばけになりきるために「顔真似」「おばけポーズ」を何度も練習

CM 撮影の隙間時間では、ハシヤスメ・アツコさんがメイキングカメラに向かい、「どちらの顔がおばけらしいですか？」と話し、何度もおばけの練習をする姿が見られました。そして、メイキングカメラに突然現れおばけポーズをするなど楽しく撮影現場を満喫しているハシヤスメ・アツコさんの様子が伺えました。



▼インタビュー



Q: CM のオファーいただいた時の感想について

私自身、洋服だったり本来であれば廃棄されるものをリサイクルしたりお友達にお洋服あげてたりするので、ちょうどオファーいただく1週前にあげたりすることがあったので、運命を感じました(笑)

Q: 女優として演じてみていかがですか？

おばけの役を演じて光栄です。今のところ、体育座りをしているだけなのですが(笑)

Q: 今回の CM オファーについて BiSH メンバーにお話ししましたか？

メンバーから「おう、頑張って！」って感じで、優しく背中を押してくれました。

Q: 今回の演技で難しかった点や見てほしいなという点がありますか？

人生でおばけ役を経験したことがないですし、きっとこの先おばけを演じることもないですけど、もったいないおばけというのは自分が小さい頃から親に言われていたおばけなのでそれを演じられるのはすごい光栄でした。自分なりのもったいないおばけをこの令和にどう演じたのかを見てほしいなと思います。

Q: 今までのもったいないおばけはどういう存在でした？

存在すると思っていますし、今も多分いると思います。

ちょっとした食べ物だったり、洋服など、自分の中にもったいないおばけがいると思うんですよ。食べ物を残さずに食べたり、これは何かに活かせないかななど今でも考えますよね。

Q: 今回メガネをかけたおばけと特徴的なのですがいかがでしたか？

ハシヤスメはメガネが生まれてからずっと生えているという、設定ではなく本当にそうなので！初めての方(私のことを知らない方)は何を言ってるんだろうという感じだと思うのですが、こういうおばけもいるんだなと思って見ていただければと思います。

▼BiSH のハシヤスメ・アツコさんプロフィール

ハシヤスメ・アツコ

“楽器を持たないパンクバンド”BiSH のメンバー。

BiSH に欠かせないムードメーカーで、ライブで鉄のハートで繰り出していくコントコーナーはもはや BiSH のワンマンライブに欠かせないアクセントとなり、テレビ番組でもその独特の存在感とともに幾度も取り上げられている。

2018 年 12 月に幕張メッセで開催された BiSH ワンマンライブ「THE NUDE」では所属事務所 WACK の代表・渡辺淳之介にソロデビューを直訴、確約を自ら取り付け、2019 年 7 月にソロシングル「ア・ラ・モード」でソロデビュー。独自の世界観を炸裂させた。

近年は単独での女優業、バラエティ番組出演、MC 業を行う等、個性派揃いの BiSH の中でも独特のポジションを確立している。



▼内山監督プロフィールとコメント



内山拓也(うちやま たくや)

1992 年 5 月 30 日生まれ。新潟県出身。高校卒業後、文化服装学院に入学。在学時から映像の現場でスタイリストとして携わるが、経験過程で映画に没頭し、監督:中野量太(『浅田家!』『湯を沸かすほどの熱い愛』など)を師事。23 歳で初監督作『ヴァニタス』を制作。同作品で初の長編にして「PFF アワード 2016 観客賞」を受賞。近年は、広告やミュージックビデオの他に中編映画『青い、森』、長編映画『佐々木、イン、マイマイン』を監督。

コメント

働き方が今大きく変化している中で、まだまだ私たちは勿体ないことをしているなど実感しました。不用品やゴミという言葉やその意味自体が、新しいワードに変換され、少しでも無くなる未来がくることを願って。全てのモノに、次の人生を。

▼社長はリサイクルオタク YouTuber としても活動

サイクラーズ代表取締役社長の福田 隆は、循環型社会への激動期だと感じる現代に対して、それぞれの立場で循環ビジネスを発展させることが、令和の時代の重要課題であり、その活動を世界へ発信していくため、自身が自ら「週刊リサオタニュース」チャンネルを立ち上げ、リサイクルオタク YouTuber として情報発信を続けています。

YouTube URL: <https://www.youtube.com/channel/UCI3QEW9VgDr8trXUZZoHzVA>



▼サイクラーズについて

創業約 120 年、金属スクラップ、産廃物の処理等を行う東港金属株式会社(本社:東京都 大田区、代表取締役:福田 隆、以下当社)を中核とする東港金属グループは、2020 年 8 月 25 日開催の株主総会において、2020 年 9 月 1 日をもってホールディングス体制へ移行することを決議し、サイクラーズ株式会社を持株会社として、その傘下に事業会社を置く体制 となりましたことをお知らせいたします。

【サイクラーズ株式会社会社概要】

会社名: サイクラーズ株式会社 (CYCLERS Co., Ltd.)

代表者: 代表取締役 福田 隆 所在地: 〒143-0003 東京都大田区京浜島 2-20-4

設立: 2020 年 9 月 1 日 資本金: 1 億円

決算月: 毎年 12 月 31 日

従業員数: 14 名

事業所: 本社/東京事務所 URL: <https://www.cyclers.co.jp/> (2020 年 9 月 1 日開設)