

付度なし！CM 初共演の永野&モグライダー・芝&ラランド・サーヤの独白リレー！

ばかうけ新 CM『齧りついてる？』を公開！

ループして見たくなる“齧りつく”芸人3名の本音トークにご注目！

～2025年10月6日(月)より放送開始～



株式会社栗山米菓（代表取締役社長：栗山大河／新潟市北区）は、ばかうけのプロモーションとして、新 CM を 2025 年 10 月 6 日（月）より放送します。

1989 年に発売開始された米菓「ばかうけ」は、長きにわたって沢山の方々にご愛顧いただいている社を代表するブランドです。今までに食べられた枚数は累計 200 億枚を超えるロングセラー商品でもあります。

今回のテーマは「齧りついてる？」です。この言葉には2つの意味を含めています。ひとつは、最近「ばかうけ」から遠ざかっている人やまだ食べたことへのない人にぜひ食べていただきたいというメッセージ。そして、もうひとつは、これからの若者の皆さんへの激励のメッセージでもあります。ばかうけは、好きなことに打ち込む人、毎日がんばる人、つまり「齧りつく人」を応援するおせんべいでもありたいと思っています。ぜひ、そんな皆様にぜひ、ばかうけを齧りついていただきたく、プロモーションを企画しました。

新 CM では、今回のテーマに合う“齧りつく”お笑い芸人3名、永野さん、モグライダー・芝さん、ラランド・サーヤさんにご出演いただきました。それぞれご自身の縁の地で、ばかうけに齧りつく姿をシンプルに描写した映像になっています。それに対して、それぞれが客観的に人格を語るナレーションで構成されています。見応え・聞き応えは抜群です。芸人さん同士の「ここだけの話」のようなコンテンツとしてお楽しみいただけたと思います。A 面・B 面、全 6 タイプ、よろしければ、「ばかうけ」に齧りつきながらどうぞ。

●特設サイト URL : https://befco.jp/bakauke_brand/

■ ばかうけ 新 CM 概要

広告主名：株式会社栗山米菓

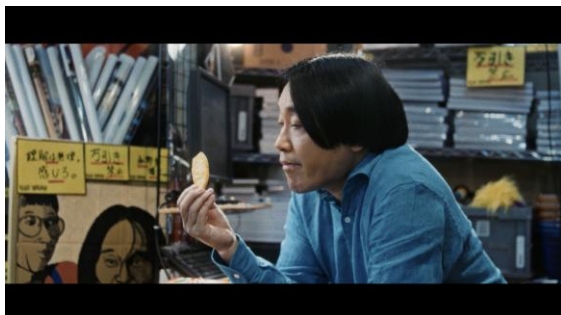
素材／URL

- ・「永野とは」 Side.A モグライダー 芝さん 曰く、 30 秒
: https://youtu.be/t_6LXjsar4Y
- ・「モグライダー 芝とは」 Side.A ラランド サーヤさん 曰く、 30 秒
: https://youtu.be/LmyD_rbYTro
- ・「ラランド サーヤとは」 Side.A 永野さん 曰く、 30 秒
: <https://youtu.be/hh4GzButdPc>
- ・「永野とは」 Side.B ラランド サーヤさん 曰く、 30 秒
: <https://youtu.be/bAK0Ep71dbI>
- ・「モグライダー 芝とは」 Side.B 永野さん 曰く、 30 秒
: <https://youtu.be/FVetJYSimdc>
- ・「ラランド サーヤとは」 Side.B モグライダー 芝さん 曰く、 30 秒
: https://youtu.be/0pF5_ACOGXw

放映日：2025 年 10 月 6 日(月)

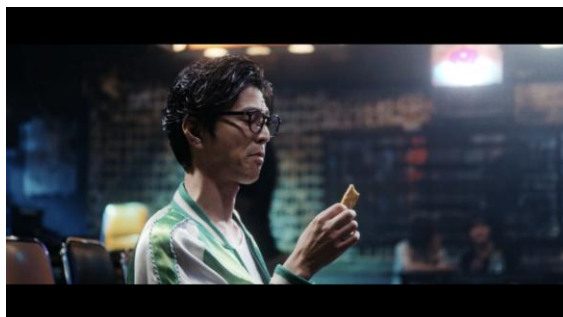
■ 「永野とは」 Side.A モグライダー 芝さん曰く、 30 秒

若かりし時代、ご本人も度々訪れていたというヴィレッジヴァンガード下北沢。そこで「ばかうけ」を齧る永野さん。ナレーションではモグライダー 芝さんが語ります。曰く、「永野さんは“高校生になったのに小学生とばかり遊んでる人”みたい」だそうです。



■ 「モグラライダー 芝とは」 Side.A ラランド サーヤさん曰く、 30 秒

芝さんが若手時代によくライブをしていた LOFT/PLUS ONE。そんなゆかりの地で「ばかうけ」を食べるモグラライダー 芝さんを撮影しました。ナレーションでは、ラランド サーヤさんが語ります。曰く、「芝さんは“拾われなくても、ずっとボソボソ面白いことを言っている人」らしいです。

**■ 「ラランド サーヤとは」 Side.A 永野さん曰く、 30 秒**

サーヤさんが駆け出しのときにライブでよくお世話になっていたシアター・ミネルヴァ。そこで「ばかうけ」に齧りつくサーヤさんを描きます。そんな彼女を、永野さんが語ります。曰く、「サーヤはハンター。とにかく興味があるところに“まっすぐいく”人」とのこと。

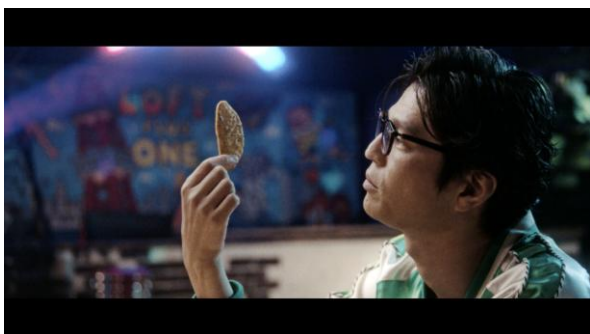
**■ 「永野とは」 Side.B ラランド サーヤさん曰く、 30 秒**

齧りついてる人・永野さんのB面です。ラランド サーヤさんが語ります。曰く、「永野さんは、いろんなところに矢を放つくせに、自分が刺されるのには弱い人」だそうです。



■ 「モグライダー 芝とは」 Side.A 永野さん曰く、 30 秒

齧りついてる人・モグライダー 芝さんの B 面です。永野が語ります。曰く、「芝くんは物差しがちゃんある人。少女漫画で例えるなら“転校生”」とのこと。

**■ 「ラランド サーヤとは」 Side.B モグライダー 芝さん曰く、 30 秒**

齧りついてる人・ラランド サーヤさんの B 面です。モグライダー 芝が語ります。曰く、「サーヤは普通にいいやつ。ニシダはもっと感謝したほうがいい」とのこと。

**■ 出演者インタビュー****永野さん**

Q) ばかうけ CM への出演のお話を最初に聞いた時、どう思われましたか？

普段からばかうけを食べてる事が知られたのか？と思いました。

Q) CM 撮影を終えての感想を教えてください。

みんなニコニコの現場だったので伸び伸びと出来ました。

Q) 撮影で大変だったことや何かエピソードはありますか？

面識のあるヴィレッジヴァンガード下北沢店長谷川さんのまさかの緊急出演にテンションが上がりました。

Q) もしあったら食べてみたいばかうけの味は何ですか？

カマンベールチーズ味。

モグライダー 芝さん

Q) ばかうけ CM への出演のお話を最初に聞いた時、どう思われましたか？

誰もが知っているばかうけの CM ということで単純にめちゃくちゃ嬉しかったです。しかも永野さんとサーヤと僕というメンツと聞いてドッキリかと思いました。

Q) CM 撮影を終えての感想を教えてください。

想像していたよりオシャレでカッコいい感じだったので驚きましたし、ばかうけって攻めるなぁと思いました。

Q) 撮影で大変だったことや何かエピソードはありますか？

昔からお世話になっているロフトさんで撮影だったので緊張せずに出来ました。他の 2 人に向けてのナレーションがなかなか難しかったですが、同時に僕への言葉も楽しみです。

Q) もしあったら食べてみたいばかうけの味は何ですか？

甘い系（チーズケーキやフルーツポンチ等）

ラランド サーヤさん

Q) ばかうけ CM への出演のお話を最初に聞いた時、どう思われましたか？

売れきったと思いました。

Q) CM 撮影を終えての感想を教えてください。

ばかうけを食べるだけの時間が最高でした

いくらでもいけますね

Q) 撮影で大変だったことや何かエピソードはありますか？

昔よく出ていたライブハウスでの撮影で、懐かしい気持ちになりました。

当時は出待ちが 1 組もいなかったのに、今ではこうしてばかうけの CM に出れていることが感慨深かったです。

Q) もしあったら食べてみたいばかうけの味は何ですか？

激辛チョリソー味

■ 渋谷駅に OOH 広告を掲出

新 CM 公開日と同日、東急東横線 渋谷駅 B3F B1 出口方面 東横線渋谷ビッグ 20 と 渋谷駅西口 しぶにしデッキシートに OOH 広告を出稿いたします。永野さん・モグライダー 芝さん・ラランド サーヤさんの齧りついている姿の広告にぜひご注目ください。

(※駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。※2025 年 10 月 12 日までの掲出となります。 ※写真はイメージです。)



■ ばかうけ「齧パーカー」 X キャンペーン

新CM公開にあわせ、10月8日より、X（旧 Twitter）上で、限定のばかうけ「齧パーカー」が当たるXキャンペーンを実施いたします。

<キャンペーン概要>

- ・期間：10月8日（水）～10月19日（日）23:59
- ・賞品：ばかうけ「齧パーカー」
- ・当選者数：30名様
- ・応募方法：
 - ① 栗山米菓公式アカウント (@bakauke_hoshi)をフォロー
 - ② 公式アカウントで投稿される指定のポストをリポスト



■ 出演者プロフィール



永野さん

1995年に活動開始。2014年に「ゴッホより普通にラッセンが好き」のフレーズで知られるネタでブレイク。

2022年頃より、ネット番組の再生数が伸びることから“配信王”を自称し始め、その異名が徐々に定着。

再評価ともいえるブレイクを果たし、「永野&くるまのひっかかりニーチェ」（テレビ朝日）や「永野はミスターTBS」（TBSPodcast）といった冠番組がスタート。2025年3月には長編ドキュメンタリー「永野、フィンランドでキレル」（Locipo）が配信開始された。



芝大輔さん(モグライダー)

2009年にコンビを結成。

2014年に『THE MANZAI』認定漫才師となる。

2021年、2023年に『M-1グランプリ』の決勝に進出。

TBS『ラヴィット！』TX『月ともぐら』などに出演中。

役者としても活躍しており、NTV『放送局占拠』

映画『赤羽骨子のボディガード』に出演。



サーヤさん(ラランド)

上智大学のお笑いサークルに所属していたニシダと2014年5月にラランドを結成。2019年11月、アマチュアながら「M-1 グランプリ」の準決勝に進出して注目を集める。

2021年2月に自身の芸能事務所「レモンジャム」を立ち上げた。

役者としても活躍しており、サーヤは「最高の教師 1年後、私は生徒に■された」「新空港占拠」（共に日本テレビ系）といったドラマに出演。

CLR 名義でバンド・礼賛のボーカルとしても活動している。

■ スタッフリスト

CD+企画+演出+C：松田脩

企画+C+PR：富田孝行

AD：和田真之介

AD+D：西本旭宏

Pr：布施圭次郎

PM：巴山志穂、ハインズ麻里子

撮影（MOVIE）：フジモトマサヤ

撮影（STILL）：日野淳友

メイキング：荻田恒紀、千葉陽平

照明：月岡知和

編集：榎宮公平

MIX：山本健太

PR ディレクター：伊木遼太郎

PR プランナー：亀田優介、小山敬晴、長岡慶悟、大田智輝、中村紘一郎

MPL：手島みなみ、水野麻衣子

DPL：福島史奈、木村陽奈

CAS：園部敏、新川達也

出演：永野、芝大輔（モグラライダー）、サーヤ（ラランド）

※CM カット、メイキング画像は下記までご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。

ただし、CM 紹介以外での写真の使用、および2次使用はPR 事務局までご相談ください。

※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記までご一報いただければ幸いです。

■ 会社概要

社名 株式会社栗山米菓
本社 新潟県新潟市北区新崎 2661 番地
代表者 代表取締役社長 栗山 大河
設立 1949 年 2 月 5 日
社員数 約 750 名（男性 52%、女性 48%）
資本金 8,677 万円
事業内容 米菓の製造・販売
主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。
“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

■その他会社データ(2024 年度)

売上 268 億円
平均年齢 37 歳
平均勤続年数 約 15 年
育児休業取得率 女性 100%、男性 100%（2023 年度より継続中）
育休取得後復帰率 女性 100%、男性 100%（2023 年度より継続中）

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994 年 4 月 30 日（31 歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て 2020 年より栗山米菓へ。

2025 年 4 月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

＜公式サイト＞

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

ばかうけブランドサイト https://befco.jp/bakauke_brand/