

永野さん、モグライダー 芝さん、ラランド サーヤさんがばかうけに齧りつく！？

栗山米菓『齧りついてる？ ばかうけ 新 CM 発表会』開催報告

ゲストの 3 名が、社会や芸能界における「齧りつきの極意」を発表！

“ばかうけ”“瀬戸しお”“星たべよ”など米菓を販売する(株)栗山米菓(代表取締役社長：栗山大河 新潟市北区)は、2025 年 10 月 6 日(月) に芸人の永野さん、モグライダー 芝さん、ラランド サーヤさんの 3 名をゲストとしてお迎えし、『齧りついてる？ ばかうけ 新 CM 発表会』を開催いたしました。

イベント冒頭では、代表取締役社長の栗山大河が登壇し、主催者挨拶を行いました。その後、新 CM に出演した永野さん、モグライダー 芝さん、ラランド サーヤさんの 3 名が登場し、ばかうけの印象や CM 出演が決まった時のお気持ちなどを語りました。

さらに、「齧りついてる？」というテーマになぞり、ゲストの 3 名が社会や芸能界における「齧りつきの極意」を披露。永野さんは「YOSHIKI の挑み方」、モグライダー 芝さんは「逆転の発想」、ラランド サーヤさんは「熱意と金額」と、それぞれの極意を発表しました。永野さんの「余力を残すのではなく、一回一回全力を出し切ることが大事」というエピソードには、会場から拍手に沸き起こりました

最後に永野さんによる「バズってるお菓子より、ばかうけが好き〜！」という渾身のばかうけネタで、発表会は終了しました。



■ゲストとして永野さん、モグライダー 芝さん、 ラランド サーヤさんが登場

新 CM に出演した、永野さん、モグライダー 芝さん、ラランド サーヤさんが登場。3 名それぞれにばかうけを食べた感想を聞くと、永野さんは「いつ食べても味に安心感があります」、モグライダー 芝さんは「本当に飽きない味ですね!」、ラランド サーヤさんは「一回で止まる味じゃない」、とコメントし、ばかうけ愛を語りました。



■代表取締役社長 栗山大河 挨拶

代表取締役社長 栗山大河より、ばかうけの歴史や今回の新 CM のコンセプトについて紹介。
「今回のばかうけ新 CM のテーマは『齧りついてる?』です。齧りつく人を激励するおせんべいになってほしいという願いが込められています。今回の CM 撮影はお三方のゆかりの地で行い、個性が光る CM となっております。」とコメントしました。

■CM コンセプトは「齧りついてる?」

新 CM 上映後、独特な世界観やインパクトのある CM 内容、撮影の裏側についてゲストの 3 名に語っていただきました。

ばかうけへの印象について、永野さんは「家族の団らんにあるイメージです」と語り、芝さんは「楽屋とかでよく食べるのでとてもなじみがあります」と普段のエピソードを披露。サーヤさんは「ばかうけがあるとテンションが上がります」とそれぞればかうけへの印象を語りました。

続いて新 CM への出演が決まった際の感想を聞かれた永野さんは「あの、ばかうけの CM に出れるのか!と思いました」と喜びを語り、自身の出演シーンについても「カッコつけすぎず、カッコいいって感じがしてめっちゃいいです。顔が冴い!」と自画自賛のコメント。また、芝さんは「(サーヤさんに) 心臓が強いと言ってもらえて嬉しいです」と CM を振り返りました。

その後、ゲストの 3 名は、それぞれの齧りつきを披露しながら、ばかうけを試食。コーンポタージュ味を食べたサーヤさんは「甘くておいしいです。青のりしょうゆ味の後に食べると最高ですね。」とおいしい食べ方についても言及しました。

■ゲストの 3 名が「齧りつきの極意」も発表

発表会終盤には今回のテーマである「齧りついてる?」になぞり、紆余曲折ある芸の世界で、齧りついている 3 名が考える自分なりの「齧りつきの極意」の発表を実施しました。

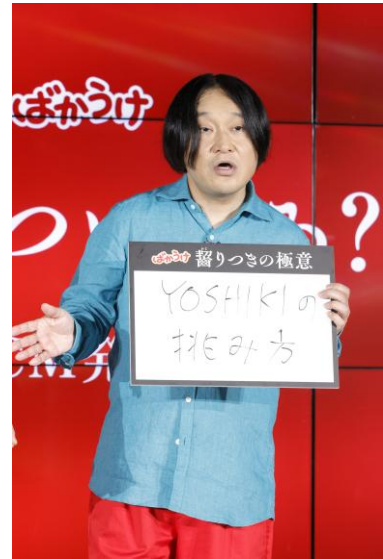
まず、ラランド サーヤさんは「熱意と金額」と発表。「個人事務所なので金額は大事です」と社長ならではの真剣な眼差しで語り、永野さん、モグラライダー 芝さんもうなずきながら聞き入っていました。

続いて、モグラライダー 芝さんは「逆転の発想」とコメント。「この発想があると、とても楽になる。小さな挑戦を積み重ねることによって大きな夢にも齧りついていける」と力強くメッセージを送りました。

最後に永野さんは「YOSHIKI の挑み方」と発表。最初は「ボケてるわー」とサーヤさんに言われるも、「これは、余力を残すのではなく、一回ずつ出し切ったほうが最終的にはうまくいくということです」と“出し切ること”の大切さを語り、会場から大きな拍手が起こりました。

3 名それぞれがユーモアと真剣さを交えながら語った極意は、現在夢や目標に悩む人々にとって、自分の人生に齧りついていくためのヒントとなる発表となりました。





■出演者プロフィール

【永野さん】



1995 年に活動開始。2014 年に「ゴッホより普通にラッセンが好き」のフレーズで知られるネタでブレイク。

2022 年頃より、ネット番組の再生数が伸びることから“配信王”を自称し始め、その異名が徐々に定着。

再評価ともいえるブレイクを果たし、「永野&くるまのひっかかりニーチェ」（テレビ朝日）や「永野はミスターTBS」（TBSPodcast）といった冠番組がスタート。

2025 年 3 月には長編ドキュメンタリー「永野、フィンランドでキレル」（Locipo）が配信開始された。

【芝大輔さん（モグライダー）】



2009 年にコンビを結成。

2014 年に『THE MANZAI』認定漫才師となる。

2021 年、2023 年に『M-1 グランプリ』の決勝に進出。

TBS『ラヴィット！』『TX『月ともぐら』などに出演中。

役者としても活躍しており、NTV『放送局占拠』映画『赤羽骨子のボディガード』に出演。

【サーヤさん（ラランド）】



上智大学のお笑いサークルに所属していたニシダと 2014 年 5 月にラランドを結成。2019 年 11 月、アマチュアながら「M-1 グランプリ」の準決勝に進出して注目を集める。

2021 年 2 月に自身の芸能事務所「レモンジャム」を立ち上げた。

役者としても活躍しており、サーヤは「最高の教師 1 年後、私は生徒に ■ された」「新空港占拠」（共に日本テレビ系）といったドラマに出演。

CLR 名義でバンド・礼賛のボーカルとしても活動している

※CM カット、メイキング画像は下記までご連絡いただければ、お貸し出しさせていただきます。

ただし、CM 紹介以外での写真の使用、および 2 次使用は PR 事務局までご相談ください。

※その他、メイキング/インタビュー素材に関しては掲出規制は設けられておりません。

※写真素材などに関しては、リリースがお手元に届いた貴紙・誌・番組のみの使用とさせていただきます。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが下記までご一報いただければ幸いです。

■ 会社概要

社名 株式会社栗山米菓
本社 新潟県新潟市北区新崎 2661 番地
代表者 代表取締役社長 栗山 大河
設立 1949 年 2 月 5 日
社員数 約 750 名（男性 52%、女性 48%）
資本金 8,677 万円
事業内容 米菓の製造・販売
主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（バイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。

“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

■その他会社データ(2024 年度)

売上 268 億円

平均年齢 37 歳

平均勤続年数 約 15 年

育児休業取得率 女性 100%、男性 100%（2023 年度より継続中）

育休取得後復帰率 女性 100%、男性 100%（2023 年度より継続中）

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994 年 4 月 30 日（31 歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て 2020 年より栗山米菓へ。

2025 年 4 月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

ばかうけブランドサイト https://befco.jp/bakauke_brand/