

NEWS RELEASE

「ばかうけ 月見ハンバーグ味」が食べきりサイズになって登場！
「ミニばかうけ 月見ハンバーグ味」10月5日（月）よりコンビニ先行発売
～甘辛ソース×まろやか卵でクセになる黄金コンビ～

“ばかうけ”“瀬戸しお”“星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、このたび、「ミニばかうけ 月見ハンバーグ味」を2026年10月5日（月）より全国のコンビニエンスストアにて先行発売いたします。

本商品は、2026年8月に発売した「ばかうけ 月見ハンバーグ味」を、一口サイズの食べやすさと、手軽に楽しめる食べきりサイズに仕立てた小袋商品です。



■商品特徴

甘いソースとまろやかな卵の風味を合わせた、月見ハンバーグをイメージした味わいのおせんべいです。一口食べると肉の風味が広がり、満足感のある味わいに仕上げました。一口サイズで手軽に食べられるため、小腹がすいたときのおやつやお月見のお供におすすめです。

■商品概要

商品名：ミニばかうけ月見ハンバーグ味

内容量：40g

発売日：2026年10月5日（月）

■販売場所

全国のコンビニエンスストア

※一部店舗ではお取り扱いのない場合がございます。

■ 会社概要

社名 株式会社栗山米菓
本社 新潟県新潟市北区新崎2661番地
代表者 代表取締役社長 栗山 大河
設立 1949年2月5日
社員数 約750名（男性50%、女性50%）
事業内容 米菓の製造・販売
主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。
“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。

■その他会社データ(2025年度)

売上 282億円
平均年齢 37歳
平均勤続年数 約15年
育児休業取得率 女性100%、男性100%（2023年度より継続中）
※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）
生年月日：1994年4月30日（32歳）
成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菓へ。2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>
Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>
リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

(株)栗山米菓 広報担当
メールアドレス：publicity@befco.jp
TEL 080-6801-7109

【お客様 お問い合わせ先】
(株)栗山米菓 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菓 〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地
TEL 025-259-2801