

NEWS RELEASE

栗山米菓、「プラチナくるみん認定」と「プラス認定」を同時取得
子育てと不妊治療、仕事との両立を支える職場環境づくりを推進
～男女ともに育休取得率100%を2023年度から継続～

“ばかうけ” “瀬戸しお” “星たべよ”などの米菓を製造販売する、株式会社栗山米菓（本社：新潟県新潟市、代表取締役社長：栗山大河）は、このたび、次世代育成支援対策推進法に基づく「プラチナくるみん認定」と「プラス認定」を同時取得し「プラチナくるみんプラス」の認定企業となりました。

今回の認定は、栗山米菓がこれまで進めてきた、育児と仕事の両立支援や働き方の見直し、不妊治療と仕事を両立できる環境づくりなど、社員一人ひとりがライフイベントと仕事を両立しながら働き続けられる職場環境づくりの取り組みが評価されたものと捉えています。



栗山大河代表取締役社長（写真左）と、新潟労働局の黒部恭志局長（写真右）

■「プラチナくるみんプラス」とは

次世代育成支援対策推進法に基づき、子育て支援について高い水準の取り組みを行う企業を認定する「プラチナくるみん認定」と、不妊治療と仕事との両立支援に取り組む企業を認定する「プラス認定」を組み合わせた認定制度です。不妊治療のための休暇制度や、時間単位の年次有給休暇などの制度整備に加え、両立支援に関する方針の周知、研修等の実施、相談担当者の選任など、職場全体で両立を支援する取り組みが求められています。

※参考 厚生労働省「くるみんマーク・プラチナくるみんマーク・トライくるみんマークについて」

https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/kodomo/shokuba_kosodate/kurumin/index.html



■子育てと仕事の両立を支える職場環境づくりと成果

男性の育児休業等取得率100%、女性107%／年次有給休暇の平均取得日数11.5日を達成

栗山米菓では、社員が仕事と生活を両立しながら、それぞれのライフステージに応じて働き続けられる職場環境づくりを進めています。

その結果、認定にあたっては、計画期間内における男性労働者の育児休業等取得率が100%、女性労働者の育児休業等取得率が107%※となりました。

また、年次有給休暇については、平均取得日数11日以上を目標に、会社カレンダーへの年休取得推奨日の設定や社内への周知を行い、平均取得日数11.5日を達成しています。

こうした成果の背景には、育児休業や年次有給休暇の取得促進や、仕事と子育てを両立するための制度・環境の整備に加え、社内への継続的な周知や働きかけがあります。

※育児休業等取得率＝育児休業等を取得した社員数 ÷ 当該年度に子どもが生まれた社員数 × 100。前年度に子どもが生まれた社員の取得等を含むため、100%を超える場合があります。

■不妊治療と仕事の両立を支援

不妊治療と仕事を両立しながら不妊治療と仕事を両立しながら働き続けられるよう、休暇制度の拡充や柔軟な働き方支える環境整備も進めています。

＜取り組み例＞

- ・不妊治療のための休暇制度として、生理日のほか、PMSや更年期障害による体調不良、不妊治療にも利用できる「エフ休暇」の対象を拡充
- ・年次有給休暇について、1時間単位で取得できる制度を導入し、通院などの事情に合わせて柔軟に休暇を取得できる環境を整備
- ・不妊治療と仕事との両立支援について、代表取締役社長からのメッセージを「トップメッセージ」として社内に掲示し、会社として両立支援を推進する方針を周知

■代表取締役社長 栗山大河 コメント

制度は整えるだけでは十分ではなく、誰もが遠慮することなく活用でき、互いに支え合うことが当たり前の文化を育てていくことが何よりも大切だと考えています。

これからも、子育てや不妊治療をはじめ、さまざまなライフイベントと仕事を両立しながら、一人ひとりが安心していきいきと働き続けられる環境づくりを推進し、多様な人材が活躍できる会社を目指してまいります。

■ 会社概要

社名 株式会社栗山米菓
本社 新潟県新潟市北区新崎2661番地
代表者 代表取締役社長 栗山 大河
設立 1949年2月5日
社員数 約750名（男性50%、女性50%）
事業内容 米菓の製造・販売

主要商品 「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」など

■コーポレートブランド「Befco（ベフコ）」とは

「Befco」は、Beika（ベイカ）・Frontier（フロンティア）・Company（カンパニー）の頭文字から名付けられたブランドです。私たちは、米菓の枠を超えた“たのしさ”と“おいしさ”と“あたらしさ”を創造し、世界中から愛されるブランドを目指しています。

■事業内容

「ばかうけ」「瀬戸しお」「星たべよ」などの米菓を製造・販売している菓子メーカー。
“たのしい・おいしい・あたらしい”をテーマに、ロングセラー商品をはじめ、時代に合わせた新しい価値提供にも挑戦しています。伝統を大切にしながら、新しい食の楽しみ方を提案し続けています。

■その他会社データ（2025年度）

売上 282億円

平均年齢 37歳

平均勤続年数 約15年

育児休業取得率 女性100%、男性100%（2023年度より継続中）

※数字でみる栗山米菓のサイト：<https://recruit.befco.jp/data/>

■ 代表取締役社長プロフィール

栗山 大河（くりやま たいが）

生年月日：1994年4月30日（32歳）

成蹊大学経済学部 卒業後、株式会社平和堂を経て2020年より栗山米菓へ。2025年4月に代表取締役社長に就任。次世代の経営体制を牽引中。

<公式サイト>

トップページ <https://www.befco.jp/>

Befco オンラインショップ <https://befco-shop.jp/>

リクルートサイト <https://recruit.befco.jp/>

【報道各位 お問い合わせ先】

（株）栗山米菓 広報担当

メールアドレス：publicity@befco.jp

TEL 080-6801-7109

【お客様 お問い合わせ先】

（株）栗山米菓 お客様係 TEL 0120-957-893

株式会社 栗山米菓

〒950-3134 新潟県新潟市北区新崎2661番地
TEL 025-259-2801