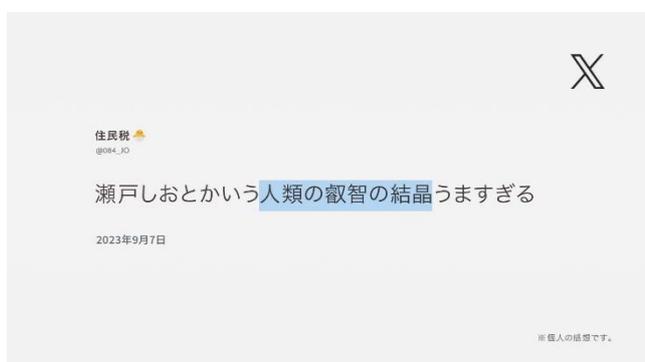


令和6年9月2日

本当にあった珍 SNS コメントをそのまま広告に！  
**瀬戸しお 新 CM 「どうやらうまいらしい」全 5 篇公開**

～X のポストを独自解釈したシズル演出にもご注目～

～2024 年 9 月 2 日(月)より放送開始～



“ばかうけ”や“星たべよ”など米菓を製造販売する(株)栗山米菓(代表取締役社長:栗山敏昭 新潟市北区)は、「瀬戸しお」の新 WEBCM(全 5 篇)を 2024 年 9 月 2 日(月)より放送いたします。

今回のプロモーションのキャッチコピーは「どうやらうまいらしい」です。瀬戸しおは、2005 年に発売開始した揚げせんべいで、こだわりは、感動的ともいえるサクッと軽やかな食感です。発売以後、種類の増加とともに順調に売り上げを伸ばし、現在は栗山米菓の主力ブランドの一つとなっています。

瀬戸しおは、『知る人ぞ知る』おせんべいで、実際に X(旧 Twitter)で検索してみると、とても沢山の『知る人』の投稿を見ることができます。今回はその中からユニークなコメントをされている方に直接許諾をいただき、その生の声を広告に反映させていただきました。いわゆる広告コピーとは一味違う語感を楽しむことができます。ぜひご注目ください。

また同日、CM と連動し、X のコメントをあしらった OOH 広告を渋谷・新宿エリアを中心に投稿します。グラフィックでみる世界観も絶妙にシュールでおもしろいものとなっています。

今回の企画は、本当にあった投稿を活用しているので、実際に X でつぶやきを探してしまう方もいらっしゃると思います。そういった楽しみ方もできる広告になっておりますので、ぜひ試していただければと思います。

・特設サイト URL: [https://befco.jp/setoshio\\_pr2024/](https://befco.jp/setoshio_pr2024/)

## ■ 瀬戸しお 新 WEBCM 概要

広告主名 : 株式会社栗山米菓

素材/URL

- ・どうやうまいらしい「人類の叡智」篇 (30秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=VyxbdZ5057M>
- ・どうやうまいらしい「神 or 悪魔」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=1UQEZgf0JKE>
- ・どうやうまいらしい「吸い」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=4acFUpR8xfE>
- ・どうやうまいらしい「時速」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=RCZiTygy80Y>
- ・どうやうまいらしい「マズイ」篇 (15秒) : <https://www.youtube.com/watch?v=0hv7sqXKKkg>

放映日 : 2024年9月2日(月)

## ■ どうやうまいらしい「人類の叡智」篇

Xでの「瀬戸しお」検索を呼びかけ、実際にあったポストを紹介。「人類の叡智の結晶」、「煎餅界最強」、「神」といった、瀬戸しおに寄せられたユニークなコメントにご注目ください。



## ■ どうやらうまいらしい「神 or 悪魔」篇

「神」と呼ばれることもあれば、「悪魔」とも呼ばれることもある、そんな絶妙な存在感を表現しています。



## ■ どうやらうまいらしい「吸い」篇

人によっては瀬戸しおを「吸う」人もいることが判明。投稿を独自解釈したシズル表現にご注目を。



## ■ どうやらうまいらしい「時速」篇

真偽はさておき、時速250km でなくなる瀬戸しお。その世界を表現した映像にご注目を。



## ■ どうやらうまいらしい「マズイ」篇

試しに「瀬戸しお マズイ」で検索を行います、検索がヒットせず安堵の声がこぼれます。



## ■ 渋谷・新宿エリアを中心に OOH 広告を掲出

新 CM 公開日の 9 月 2 日から 9 月 8 日まで、JR 新宿駅東口ツインシート、東急 田園都市線渋谷駅ビッグ 20 にて、9 月 4 日から 9 月 11 日まで、東急線の主要 10 駅(渋谷(東横線)、渋谷(田園都市線)、横浜、二子玉、自由が丘、日吉、三軒茶屋、中央林間、溝の口、目黒)にて、OOH 広告を出稿いたします。加えて、渋谷・新宿エリアを中心にデジタルサイネージ広告も掲出いたします。(※駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。)

面いっぱいになされた瀬戸しおと、X(旧:Twitter)上で呟かれたコメントを共に掲出している、通行者の目を引くインパクトのある OOH 広告となっております。一度見れば、瀬戸しおがどんなお菓子なのか気になってしまうキャッチーなデザインにぜひご注目ください。





## ■ #どうやらうまい瀬戸しお キャンペーン

新CM公開日の9月2日より、X(旧:Twitter)内で、「#どうやらうまい瀬戸しお キャンペーン」を実施いたします。栗山米菓公式アカウント「ばかうけ&星たべよ&瀬戸しお【公式】(@bakauke\_hoshi)」をフォロー、そして公式アカウントで投稿される「#どうやらうまい瀬戸しお」のハッシュタグがついたポストを引用リポストすることでご応募いただけます。見事、抽選の中から当選された方100名へ、「瀬戸しおコインケース」と「瀬戸しお詰め合わせ1ケース」をプレゼントいたします。



## ■ 「瀬戸しお」商品概要

2005年発売。サクッとやわらかな食感にこだわった揚げせんべい。塩は「瀬戸のほんじお」を使用。発売以後、アイテム増とともに順調に売り上げを伸ばし、栗山米菓の主力ブランドの一角となる。



## ■ スタッフリスト

<共通>

CD+企画+演出+C:松田脩

企画+C+ PR:富田孝行

AD:橘野かれん

AD+D:西本旭宏

Pr:布施圭次郎

PM:佐藤史歩、ハインズ麻里子

撮影(STILL):荒井康成

撮影(MOVIE):中原銀太

撮影助手:鈴木虎太郎

照明:月岡知和

編集:榊宮公平

録音:山本健太

NA:窪田等

MPL:水野麻衣子、手島みなみ、小林幸樹

DPL:澤田祐樹、福島史奈

PR:篠原純子、伊木遼太郎、亀田優介、小山敬晴、根本舜平