

アビオスのアサイーアンチエイジングドリンク「効酸果」が 2013年 モンドセレクションにて 3年連続金賞・高水準優秀品質賞を受賞！

老けない、太らない、疲れない、をめざす株式会社アビオス(本社:東京都港区 代表取締役: オーガストハーゲスハイマー)が製造・販売するアサイーアンチエイジングドリンク『効酸果』が、このたびモンドセレクションにおいて3年連続「優秀品質金賞」を受賞するとともに、高水準の優秀品質を3年連続で達成した商品にのみ与えられる「高水準優秀品質賞」を受賞いたしました。

モンドセレクションとは？

「モンドセレクション」は、世界中から優れた製品を発掘・顕彰することを目的に、1961年から始まった、世界的に権威のある食品品評会です。審査は、衛生、味覚、包装、原材料についてベルギー厚生省に認可された機関で分析を行い、さらに独立専門家審査員グループにより総合的に評価され、最高金賞、金賞、銀賞、銅賞が贈られます。詳細はwww.monde-selection.com/jpをご覧ください。



アビオス社のアサイーアンチエイジングドリンク『効酸果』とは？

世界で最も高い抗酸化力を持つ果実として米国で根強い人気のアサイーを飲みやすく美味しくした美容ドリンクです。アサイーエキスを高濃度(75%)配合、添加物を一切使用していない「効酸果」は、モデルのSHIHOやヘアメイクアップアーティスト濱田マサル他、日本を代表する美容家やセレブリティが多数愛用しています。anan、ELLE、クロワッサン、GLOW、GQ、ゲーテ、美的、美STORY、MAQUIA、MISS、VOCE、など150以上の雑誌やメディアで紹介されており、米国アカデミー賞のギフトバックアイテムとしてハリウッドセレブの手にもプレゼントされています。(2011年、2012年)
※敬称略。雑誌名称50音順。

- 製品名 : 効酸果(こうさんか)
- 価格 : 8,400円(税込)
- 容量 : 500ml
- 原材料 : 無農薬アサイーベリー濃縮エキス、
無農薬サワーチェリー濃縮果汁、無農薬レモン果汁
- 製造国 : 日本
- 販売者 : 株式会社アビオス
- 取扱店舗 : ナチュラルハウス、自社通信販売、インターネット通信販売

※アサイーとは？：アマゾン川流域に自生するヤシ科の果実。抗酸化力が高いことから、肌を老化から守り、生活習慣予防にも役立つと注目されている美容フルーツです。



株式会社アビオス

代表取締役 オーガストハーゲスハイマー
 創立年 1990年 資本金 9,000万円
 事業内容 美容健康食品の企画・製造・販売 / 食品原材料輸入及び卸

[お問合せ連絡先]

株式会社アビオス 〒108-0073 東京都港区三田1-1-12 レジディアタワー麻布十番1803
 TEL: 03-3769-2300 (9:00~18:00、土日祝日休み) FAX: 03-3769-2308

E-Mail: info@abios.jp 広報担当宛

<http://www.acai.co.jp>

