

汚れ取れるし洗えるし



2023年10月6日

東レ株式会社

## 『トレシー®お年賀クロス辰(たつ) 昇龍降龍柄』 リサイクル繊維を使用した干支柄クリーニングクロスを新発売

東レ株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大矢光雄)は、サーキュラーエコノミーへの貢献を目指す試みとして、回収 PET ボトルを粗原料とした東レのリサイクル繊維「&+®(アンドプラス)」を使用し、来年の干支である「辰(たつ)」をモチーフとしたクリーニングクロス『トレシー®お年賀クロス 2024 年辰(たつ)昇龍降龍柄』を10月下旬より発売します。

本製品は、従来リサイクル繊維では製品化が難しかった直径約2ミクロン(断面積比:髪の毛1600分の1)の超極細リサイクル繊維を使用しています。高い拭き取り性能や鮮明なプリントは従来品と変わらず、高品質なクリーニングクロスをお客様にご提供します。

『トレシー®お年賀クロス 2024 年辰 昇龍降龍柄』(税込小 770 円、大 990 円)・『ペンドラ®セット』(税込 1,100 円)の2種類があり、全国の眼鏡店、インターネット等で販売します。ノベルティ用途では先行して2023年9月より受注を開始しています。

年末年始の大切な方へのギフト・手土産などに是非ご活用ください。



トレシー®は、超極細繊維を用いた「ハイテックめがね拭き」として1987年に販売を開始し、今年で36周年を迎えました。また、毎年の干支をデザインした『トレシー®お年賀クロス』シリーズは発売から33年目を迎えました。繊維のミクロの隙間に汚れを取り込み、皮脂などの汚れを綺麗に拭き取ることができ、めがねのレンズだけでなく、スマートフォンなどのタッチパネル画面、アクセサリ、腕時計、鏡など身近な生活シーンの他、医療分野や製造現場でも活躍しています。「これまでも、これからも、ずっとトレシー®」を商品コンセプトに、みなさまの生活を心地よく、幸せな気持ちにするお手伝いをいたします。

## <商品ラインナップ>



### 1. 『トレシー®お年賀クロス 2024年辰 昇龍降龍柄』

運氣上昇を意味する「昇龍」と満願成就の如意宝珠を持った「降龍」が、縁起の良い七宝模様の雲の間を飛び回るデザインです。青い龍は可能性に満ち溢れた生命力の象徴であり、水を司る龍は五穀豊穡の神様としても祀られています。

子どもの健やかな成長や厄除けの願いが込められている「凧揚げ」や、日本伝統の柄「宝尽くし」のアイテムも散りばめ、2024年の運勢を占えます。

サイズ(19cm×19cm):770円(税込)

サイズ(24cm×24cm):990円(税込)



### 2. 『ペンドラ®セット』

お年賀クロスと携帯に便利なペン型ミニドライバークペンドラ®をセットにしました。

ペンドラ®はメガネ等のねじが緩んだ時に便利なペン型ミニドライバーク(+/-)です。

トレシー®お年賀クロス 2024年辰(19cm)1枚と  
ペンドラ®1本のセット :1,100円(税込)



1の商品は、熨斗(のし)袋とパッケージを一体化させ、環境に配慮したFSC認証紙\*を使用した熨斗パッケージ入りです。落ち着いた高級感のあるデザインで、贈答用に最適です。また、全て定型封筒に入るコンパクトサイズなので定形郵便で送ることもできます。行動スタイルが多様に変化している中、対面・リモートなどあらゆるご挨拶シーンで便利にご活用いただけます。

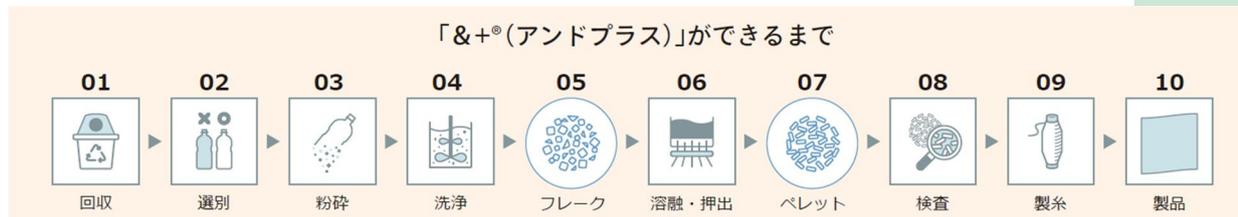
トレシー®のホームページには郵送時に便利な挨拶状テンプレートもご用意しています。

[https://www.toraysee.toray/general/product/eyeglass/eye\\_011.html](https://www.toraysee.toray/general/product/eyeglass/eye_011.html)

\*FSC認証とは、環境、社会、経済の便益に適切、適正に管理された森林からの製品を目に見える形で消費者に届け、それにより経済的利益を生産者に還元する仕組みです。

## <リサイクル繊維「&+®(アンドプラス)」>

東レの&+®は回収 PET ボトルなどを粗原料としたリサイクル繊維ブランドです。  
環境への配慮と同時に、高品質・高機能を両立したリサイクル繊維をつくりだし、サーキュラーエコミーへの貢献を目指します。



## <SDGs(持続可能な開発目標)の取り組み>

本製品では、SDGsに定められた17の目標に対し以下の取り組みをしています。

### 「目標12:作る責任、使う責任」

環境への負担をさらに減らしていくことを目指し、回収 PET ボトルを粗原料としたリサイクル繊維「&+®」を使用しました。洗って繰り返し使える、丈夫で長持ちする商品の企画・普及に努めてまいります。

### 「目標14:海の豊かさを守る」・「目標15:陸の豊かさを守る」

これまでもパッケージに封入していたプラスチック袋を削減するなど商品包装資材を見直してきましたが、FSC 認証紙を使った熨斗パッケージを採用しています。

### 「目標4 質の高い教育をみんなに」

2009年から14年間、日本ユネスコ協会連盟(<http://www.unesco.or.jp/>)を通じて本企画の売上の一部を寄付することで子どもたちの教育支援を続けています。2023年からは「災害子ども教育支援募金」を通して、近年増加する激甚災害からの教育復興を支援していきます。

## <キャンペーン>

### 1.龍から如意宝珠の形の贈り物が500名様に当たる！お年玉スクラッチカード付

受注期間中50枚(1箱)まとめ買い特典として、季節の果物詰合や HomePod mini 等豪華賞品が当たります。

### 2.すき焼きギフトが当たる！インスタグラムキャンペーン

トレーシー®公式インスタグラムを「フォロー」&「いいね！」をしていただいた方の中から抽選で「A5 等級 松阪牛ロース すき焼きギフト(400g)」が5名様に当たります。

応募期間:2023年11月6日(月)~2024年1月31日(水)



TORAYSEE1004

## <発売場所・時期>

一般店頭販売 :全国の眼鏡店等で11月上旬より順次展開。

ノベルティ用 :受注販売にて、11月上旬より順次出荷(受注単位は1サイズ50枚単位)。

※東レ(株)トレーシー事業室までお問合せください。

ウェブショップ :トレーシー®公認サイト「タケザワオンラインショップ」10月下旬より。

<http://takezawa-inc.ocnk.net/>

以上

【一般の方の問い合わせ先】 東レ(株) トレーシー事業室 TEL:03-3245-5992

トレーシー®ホームページ <https://www.toraysee.toray/>

トレーシー®インスタグラム <https://www.instagram.com/toraysee1004/>