

PRESS RELEASE**DFS FALL/WINTER 2013 キャンペーンを発表**

伝統あるペーパーアートとのコラボレーション

2013年9月2日 - 世界最大のラグジュアリートラベルリテーラーである DFS Group (DFS) は、伝統的な紙工芸からインスピレーションを得た、Fall/Winter 2013 キャンペーンをローンチしました。本キャンペーンは DFS カラーである赤をアクセントに、繊細に入り組んだペーパーアートを融合させたものとなっております。世界中で 14 のギャラリーと 18 の空港店舗において、店頭及び、店内ディスプレイ、グローバルマーケティング活動、関連印刷物、屋外広告、デジタル、ソーシャルメディアにて展開されています。

広告キャンペーン

本キャンペーンは、多くの DFS 店舗の拠点となっているアジア太平洋地域からインスピレーションを得ている。DFS は、本キャンペーンにて国際的に有名なファッションフォトグラファー、クレイグ・マクディーンをディレクター及びフォトグラファーとして迎え、ドラマティックな演出を行った。そこには手作業にて完成されたペーパーアートを背景に、ファッション、ビューティ、ウォッチ&ジュエリー、ワイン、洋酒などの様々なアイテムが登場する。また、国際的トップモデルであり、Spring/Summer 2013 キャンペーンにも抜擢されたショーン・オプリーと、カレン・エルソンを起用し、ハワイのやしの木、香港の高層ビル、日本の桃花を描く紙世界の魅力を表現している。

「私たちは理想的な旅の目的地にて、比類なき一流の商品とサービスを提供しながら長年トラベラーの皆様と共に歩んできました。」 DFS グループ コンシューマーマーケティング & ブランディング プレジデントのシビル・シェーラーは言う。「今期、私たちはより伝統を重んじつつ、とても美しい新たな店頭及び、広告ビジュアルのご紹介ができることを誇りに思います。本キャンペーンは、一流ブランドや商品、そして旅への愛情という、DFS ならではの強みやストーリーをお伝えすることで、お客様との関係性をより深めることができるものとなっております。」

ビジュアル・マーチャンダイジング

店内・ディスプレイにおいては、一つ一つ手作業で作成された 1 万個以上の繊細な折り紙を用いた作品展開を実施している。これを実現するために、DFS は日系アメリカ人コンテンポラリーアーティストのジェフ・西中氏や、折り紙やカッティング技術などの訓練を受けた職人に依頼し、アジアを原点とした伝統的なアートを完成させた。

大地、海、旅などで構成される要素は、ツバメ、飛行機、花木、珊瑚と同様に、香港を象徴するビクトリア湾を巡回する鳥たちや、ハワイ、シンガポールなどの、DFS が店舗を有する重要拠点特有の風景が表現され、手作業の紙作品に躍動感をもたらしている。

職人芸をサポート

本キャンペーンで用いられた幾千ものペーパーアートは、DFS によって中国貴州の人里離れた石橋村との繋がりが関係している。緑生い茂る山々の中に位置し、平穏な森と澄んだ小川のあるこの村では、1,000 年以上もさかのぼる唐朝時代より伝統的な造紙技術が受け継がれている。石橋村は、造紙技術の伝統を今日まで受けつぐ、唯一の村である。

この技術を保護、及び促進するため、DFS は本キャンペーンの多くの作品を、この 40 世帯から成る農村社会の 60 人の熟練職人が 3 ヶ月以上の製作期間を経て完成させたものを活用した。彼らの作品は、現地に生い茂る桑の木から樹皮を採取後、天然染料で染色し、形を整えて折り紙として、ようやく完成にいたる。

また、この古代から続く、素晴らしいペーパーアートの認知拡大をすべく、詳細情報とともに、石橋村の教育用ビデオを作成、多くの店舗にて紹介している。

「私たちは、特に DFS にとっての多くのお客様の故郷である地域において、このような世界最古の技術や職人の方たちの伝統保護に貢献できることを、非常に誇りに思います。」と、シェーラー氏は語る。「私たちはこれらの活動をもって国際社会への貢献を確かなものとすると共に、この大きな試みの成果はお客様に喜びと感動をもたらすと深く信じております。」

DFSグループについて

DFSグループは、1960年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売り業としての地位を確立してきました。DFSグループは業界の中での先駆的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など3大陸、420箇所にて、18か所の主要空港店及び、14のDFSギャラリーを含む店舗を展開し、700以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

またDFSグループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットの一つであるモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) 及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFSグループでは、9,000名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することを重点におき、2012年には年間2億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFSグループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィス拠点を構えています。

参照資料：

画像	説明
	<p>エージェンシー: AR ニューヨーク フォトグラファー: クレイグ・マクディー モデル: カレン・エルソン、ショーン・オプリー スタイリスト: タビサ・シモンズ ヘアスタイリスト: ユージーン・スレイマン メイクアップアーティスト: ダイアン・ケンダル</p>
	
	
	
	



Fall/Winter 2013 ストアディスプレイ
DFS ギャラリア サンプラザ店 (香港)



Fall/Winter 2013 ストアディスプレイ
DFS ギャラリア スコッツウオーク店
(シンガポール)





Fall/Winter 2013 ストアディスプレイ
T ギャラリー ハワイ (ハワイ)



石橋村



天然の花を用いた伝統的な染色技術



古くより受け継ぐ伝統的な造紙法



折り紙で鳥を作る地元の職人