



T ギャラリー by DFS の誕生を記念して、ラグジュアリー ファッションブランドが集結 限定オリジナルコレクションを発表

DFS グループがマカオで「T ギャラリー レッド コレクション」を販売開始

2013 年 12 月 13 日、香港 -世界のリーディングトラベルリテラーである DFS グループ(以下、DFS)は、新ブランド「T ギャラリー by DFS」がマカオに導入されることを記念して、バレンシアガ、バーバリー、ディオール、フェンディ、ジョルジオ・アルマーニ、グッチ、ランバン、ルイ・ヴィトン、ミュウミュウ、サルヴァトーレ・フェラガモ、トッズといった世界で人気のラグジュアリーファッション・メゾンと連携した「T ギャラリー レッド コレクション」を発表しました。同コレクションは、ショップス・アット・フォーシーズンズ内にある T ギャラリー マカオ フォーシーズンズにて、12 月 22 日(日)まで、期間限定で販売されます。

T ギャラリー by DFS は、路面店で展開する旅行者向けリテラーという、DFS が半世紀以上に展開した独自の概念が進化したものです。今年、ハワイと香港に導入したこの新ブランドでは、世界で愛されるラグジュアリーブランドの厳選した品揃え、きめ細やかな個人向けのサービス、旅行者の特別なニーズに合わせた他では味わえない体験など、お客様が DFS に期待するサービスを提供しています。

「T ギャラリー レッド コレクション」の目玉のひとつは、今回のために特別に作られたフェンディのピーカブーのバッグと、ペカン ストライプのミンクファーコートで、共に DFS をイメージした色合いになっています。ルイ・ヴィトンは、シャロン・ストーンとデザインした限定版ヴァニティケースを、サルヴァトーレ・フェラガモは、まばゆい赤のヴェルヴェのバッグを販売します。

DFS グループのグローバル・マーチャンダイジング プレジデント、ハロルド・ブルックスは次のように述べています。「世界中で高い人気を誇るブランドの格別な限定品と共に、新ブランド「T ギャラリー by DFS」をスタートできることを大変うれしく思います。DFS グループのロゴの赤は長い間、世界中の旅行者にとって信頼の目印と品質の象徴でした。ですから、我々のパートナーがこの特別なコレクションを作るにあたり、DFS のトレードマークの色からひらめきを感じていただけたのであれば、大変光栄です。」

フェンディのマネージングディレクター、ジャン・マルク・ガロ氏は次のように話しています。「T ギャラリー by DFS、そして T ギャラリー レッド コレクションに関わることができ大変うれしく思います。今回のコレクションとして展示するのは、伝統的なピーカブーのバッグと、特徴的なペカン ストライプのミンクファーコートです。どちらもコレクションのテーマに合う特別な赤を使用しています。品揃えは、フェンディ独特の職人技と、控え目ながらも細部に至るラグジュアリーを表現する代表的なもので、洗練された旅行者にとって理想的なアイテムなると信じています。我々は、T ギャラリーの心躍るコンセプトとともに進化を続けながら、DFS との数十年に及ぶ強い関係がさらに深まるのを楽しみにしています。」



ルイ・ヴィトン・マカオのマネージングディレクター、ジェフリー・ハング氏は次のように話しています。「DFS のグループパートナーとして、まさに比類なき高級品の最新のコレクションに参加できることを誇りに思います。この精巧な作りのヴァニティケースは、現代の洗練された世界の旅行者のために製作されたものです。その思い自体が T ギャラリー レッド コレクションに見事に適合しています。」

サルヴァトーレ・フェラガモ・グループの女性向け皮革製品部門ディレクターのジェームス・フェラガモ氏は次のように話しています。「フェラガモの上品なヴェルヴェのバッグとともに、T ギャラリー マカオの新ブランド導入を祝うことができうれしく思います。このフェラガモのバッグは、現代の気品とイタリアスタイルの神髄を表現するように、あざやかな赤色をしており、最も希少性の高いクロコダイル革で作られています。あらゆる機会に適したバッグは、究極の気品、美しさとイタリアの職人技術の完成度を証明しています。」

T ギャラリー レッド コレクションは、ショップス・アット・フォーシーズンズ内の T ギャラリー マカオ フォーシーズンズで展示され、その後店舗内で販売されます。

- 以上 -

DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界有数の旅行者向け小売業としての地位を確立してきました。DFS グループは業界の中での先駆的存在となり続け、現在では国際的な都市や提携先、リゾート地など 3 大陸、420 箇所にて、18 か所の主要空港店及び、14 の DFS ギャラリーを含む店舗を展開し、700 以上のブランドを揃えて、旅行者のお客様に価値の高い商品を提供しています。

また DFS グループは、世界最大のラグジュアリーコングロマリットであるモエヘネシー・ルイヴィトン (LVMH) 及び、創業者のロバート・ミラー氏を株主としています。DFS グループでは、9,000 名以上の従業員を保有し、お客様に喜ばれるサービスを提供することを重点におき、2012 年には年間 2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィス拠点を構えています。

詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリーについて

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開するトラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、



卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行者特有のニーズにお応えしていきます。

詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。