



PRESS RELEASE

2014年11月14日

DFS グループ 2014 年 秋冬キャンペーン 「世界の T ギャラリーから by メアリー」に益若つばささん登場！ ～益若さんとメアリーが、Facebook で、T ギャラリー グラム by DFS を紹介～



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループが、2014 年 秋冬キャンペーンの一環として Facebook 上で展開している、「世界の T ギャラリーから by メアリー」に、益若つばささんが登場します。

「世界の T ギャラリーから by メアリー」は、2014 年 秋冬キャンペーンのキャラクターである「メアリー」が、Facebook 上で世界の T ギャラリー by DFS を紹介するキャンペーンです。自称「世界を飛び回る、売れっ子ファッション・ジャーナリスト」のメアリーが、独自の視点で、グアム、沖縄、ハワイの T ギャラリー by DFS を取材し、国内未発売商品や、DFS グループトリビア、観光情報など、このキャンペーンでしか知ることができない情報を紹介していきます。

益若つばささんとメアリーは、東京で開催されたファッションイベントで知り合い、意気投合した友人同士です。益若さんは、T ギャラリー グラム by DFS を紹介する回にゲスト出演し、メアリーと一緒にグアムを旅行します。T ギャラリーでのショッピングはもちろん、カフェでジェラートをシェアしたり、ビーチで一緒にお昼寝をしたり、恋人岬を訪れたり、仲良しのふたりのプライベートな様子が投稿されます。お得な情報が得られるだけでなく、ちょっと天然なメアリーのキャラクターと益若さんの絡みが、癖になること間違いなしのコンテンツ。是非この機会に、DFS グループオフィシャル Facebook (<https://www.facebook.com/DFSOfficial.Japan>) をご覧ください。



メアリーについて

本名メアリー・スミス。アメリカ出身の 26 歳で、職業はファッション・ジャーナリスト。仕事大好きで、ジャーナリストとして客観的な視点を持ちつつも、独特な感性と天然な一面を持つ「シュールかわいい」キャラクター。



DFS グループオフィシャル Facebook アカウント

<https://www.facebook.com/DFSOfficial.Japan>

T ギャラリー by DFS 2014 年秋冬キャンペーン

T ギャラリー by DFS の 2014 年秋冬キャンペーンでは、T ギャラリーを舞台に構成されたムービー作品を、ウェブサイト「www.tgalleria.com」にて公開中です。香港、シドニー、ハワイ、グアム、シンガポール、そして沖縄と様々な旅先のムービーが、8 月より順次公開されています。ノスタルジックな雰囲気のあるトラベルジャーナルを動画で再現しており、ジャーナルのページをめくる度、手書きの地図やキャラクター、街の風景、写真に息が吹き込まれ、旅の情景がアニメーションで表現されます。また、世界 14 ヶ所に展開されている T ギャラリーの店舗では、トラベルジャーナルのイメージを店内装飾に取り入れ、それぞれの旅先やシーズンに合わせて最新の商品を紹介しています。

DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリー、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロメイトである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選り出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。