

T ギャラリー by DFS の 2014 年秋冬キャンペーン 中国を代表するモデル ドウ・ジュアンが 6 部作のムービーに出演！



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループは、旅先での思い出をトラベルジャーナル調に紹介する、T ギャラリー by DFS の 2014 年秋冬キャンペーンを開始します。本キャンペーンは、人気の旅先を、文章、イラスト、写真、アニメーション、ビデオなど様々なアートをモンタージュした、ノスタルジックで遊び心のある 6 部作のムービーとなっており、1 作目は 8 月 4 日、最終エピソードは 10 月 20 日に「www.tgalleria.com」やソーシャルメディア上にて公開されます。ポストカードを用いてノスタルジックな雰囲気 연출した前回の春夏キャンペーンにつづき、冒険と旅のスピリットを表現しました。

中国人初の国際的スーパーモデルであり、ヴォーグ・パリの表紙を飾った唯一のアジア人であるドウ・ジュアン氏や、ニューヨークを拠点に活躍するモデル RJ ロジンスキ氏を起用した今回のキャンペーンムービーを通じて、香港、シンガポール、ハワイ、グアム、シドニー、沖縄などの DFS のアイコン的な旅先での冒険をお楽しみいただけます。また、本キャンペーンで使用しているイラストは、コラージュのような切り抜きや、一風変わった色鮮やかな作品が特徴的なフランス人イラストレーターのカッサンド



ル・モントリオル氏により描かれたもので、ミコン・バン・ガステル氏により監督されました。モントリオル氏のイラストは、ヴァニティ・フェア、マリ・クレール、ザ・ニューヨーカーなどのライフスタイル誌にも掲載されています。本ムービーは旅先によりそれぞれ作成されており、準々に公開される予定です。

作品は、店舗のディスプレイ、躍動感のあるムービー、その他店内の要素から構成される総合的なビジュアルマーチャンダイジングを展開する、世界 14 店舗の T ギャラリーのリニューアルオープンからインスピレーションを受けて制作されました。

ムービー公開日:

2014 年 8 月 4 日: 香港ムービー
2014 年 8 月 18 日: シンガポールムービー
2014 年 9 月 1 日: 沖縄ムービー
2014 年 9 月 22 日: グアムムービー
2014 年 10 月 6 日: シドニームービー
2014 年 10 月 20 日: ハワイムービー

参考資料

制作スタッフ

企画制作: AR New York
監督: ミコン・バン・ガステル
イラストレーター: カッサンドル・モントリオル
モデル: ドウ・ジュアン、RJ ロジンスキ
スタイリスト: アン・クリステンセン
ヘアー: ギャレン
メイク: フルビア・ファロルフィ



DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した700以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3大陸・420ヶ所に渡り、18の主要国際空港、14の路面店であるギャラリー、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。

詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリー by DFS について

T ギャラリー by DFS (旧称 DFS ギャラリー) は、DFS グループが他に先駆けて展開する トラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリーは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。

詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。