

T ギャラリー by DFS 2015 春夏キャンペーン

キャロリーヌ・ドウ・メグレら3名が、キャンペーンムービーでプライベート旅写真を公開



世界をリードするラグジュアリー トラベル リテラーである DFS グループは、「T ギャラリー by DFS 2015 春夏キャンペーン」を開始しました。

本キャンペーンのテーマは、「私にとっての旅」。キャンペーンビジュアルには、世界で注目される、音楽プロデューサーのキャロリーヌ・ドウ・メグレ、俳優のゴッドフリー・ガオ、アーティストのイー・ゾーが登場し、プライベートで世界を旅した際の写真を公開します。キャンペーンムービーは、3月2日(月)より、DFS グループ公式ウェブサイト、ソーシャルメディア上で順次公開され、これに合わせ、世界 14 か所で

展開する T ギャラリー by DFS のショーケースも一新されます。



キャンペーンムービー第1弾「キャロリーヌ・ドウ・メグレ篇」 3月2日(月)公開

キャロリーヌ・ドウ・メグレは、ムービーの中で、「旅は私をリフレッシュさせてくれ、仕事にも良い影響を及ぼしてくれる」と語っています。スペインのカダケスの青い海や、アジアを旅した際のプライベート写真を公開しています。

キャンペーンムービー第2弾「ゴッドフリー・ガオ篇」 4月1日(水)公開

ゴッドフリー・ガオは、旅のアルバムのように仕立てられたムービーの中で、「世界への好奇心を旅が満たしてくれる」と語ります。東南アジアや、ボラボラ島のサンゴ礁、イタリアの歴史的な運河とベニスの橋等、世界中で撮影したプライベート写真を公開します。



キャンペーンムービー第3弾「イー・ゾー篇」 5月1日(金)公開

イー・ゾーは、ムービーの中で、「旅は私をとて高揚させてくれるもの」と語ります。香港のハナート・ギャラリーで作品を創作する様子、シンガポールの夜景、サイパンでのセルフポートレート等、イー・ゾー作品の世界感を感じられるプライベート写真を公開します。

DFS グループ ブランディング&クリエイティブ シニア・バイスプレジデントであるジョン・ゲルハルトは、「旅もラグジュアリーも、とてもパーソナルなもの。キャンペーンに登場する3名のトラベラーは、このテーマに賛同し、彼らがバケーションの際に撮影した、正真正銘のプライベートな旅を公開してくれました。また、Instagram 等のソーシャルメディアは、パーソナルなシーンを伝えるための素晴らしいツールであり、このキャンペーンでも重要な役割を担っています」と述べています。

DFSグループ公式ウェブサイト(www.dfs.com)では、キャンペーンムービーに加え、オーディオクリップ、トラベルガイド等のデジタルコンテンツを提供しています。また、お客様はハッシュタグ(#MyTJourney)を使って旅の写真を Facebook、Instagram 等のソーシャルメディアに共有することで、キャンペーンに参加することができます。期間中、キャンペーンビジュアルに合わせて一新される店舗ディスプレイは、受賞歴を持つヴィジュアル・マーチャндаイジング・チームが手掛けおり、ビデオ投影、マルチメディアウォール、限定フォトブース、インスタレーション等を通じてキャンペーンの世界感を表現しています。

キャンペーンビジュアルに登場するキャラクターについて

2014 年秋冬キャンペーンから登場したこの小さな「旅の同伴者」は、フランス人イラストレーターのカッサンドル・モントリオル氏により描かれています。その愛らしさから話題となり、ソーシャルメディアや店舗のディスプレイを通じて、現在では約 1,200 万人に知られています。彼らが、サイクリング、ドライブ、ショッピング等を楽しむ様子は、T ギャラリー by DFS 各店舗のディスプレイで見ることができます。



■ キャンペーン対象店舗

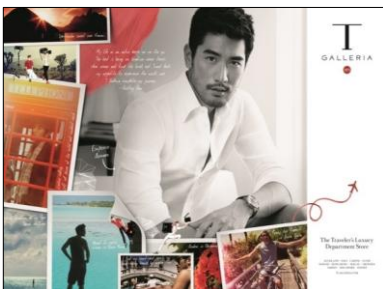
T ギャラリー 沖縄 by DFS、T ギャラリー ハワイ by DFS、T ギャラリー グアム by DFS、T ギャラリー サイパン by DFS、T ギャラリー 香港 by DFS(コースウェイベイ、カントンロード、尖沙咀東)、T ギャラリー マカオ by DFS(シティ オブ ドリームス、フォーシーズンズ)、T ギャラリー シンガポール by DFS、DFS ギャラリー オークランド、DFS ギャラリー バリ、DFS ギャラリー シドニー、DFS ギャラリー ケアンズ

■ キャストプロフィール



キャロリーヌ・ドゥ・メグレ

ファッションミューズ、モデル、音楽プロデューサー、ベストセラー作家、プライベートでは一児の母。ポーランドとフランスの高貴な家の生まれで、ポーランド王子ミシェル・ポニアトウスキとカウント・バートランド・ド・マイグレの孫娘です。マリオ・テストイーノ、ピーター・リンドバーグ、テリー・リチャードソンらのカメラマンと仕事をした後、パリに住んでからは、世界のトップファッションブランドとコラボレートしています。



ゴッドフリー・ガオ

世界初のアジア人男性スーパーモデル。ハリウッド映画や中国の TV 番組で活躍し、世界的に評価の高い俳優でもあります。生まれは台北。台湾人の父とマレーシア人の母の間に生まれ、カナダで育った後、現在は台北に居を構えながら、アジア中をよく旅しています。チャリティバスケットボールへの参加などを通じて、難民救済のための取り組み「フィルムエイド・アジア」をサポートしています。



イー・ゾー

中国人のアーティストでローマ、パリ、ロンドン、上海で生活するファッションミューズ。マルチメディアを駆使したシュールリアリズムである彼女の作品は、上海ビエンナーレ、ベニスビエンナーレ、サンダンス映画祭、カンヌ映画祭で紹介されています。2010 年からは、Tudou.com のアートディレクターに任命され、シナ・ウェイボーのアート&ファッション アドバイザーとして活躍しています。

■ 制作スタッフ

フォトグラファー ディレクター: ウィル・ダビットソン
ディレクター オブ フォトグラフィ: アレキサンダー・ディナン
スタイリスト: アン・クリステンセン
ヘアスタイリスト: ホリー・スミス
メイクアップ: チホ・オマエ

キャンペーンビジュアル、キャンペーンムービー、ストアディスプレイ写真のデータは、こちらからダウンロードいただけます。

[キャンペーンビジュアル](#) / [キャンペーンムービー](#) / [ストアディスプレイ写真](#)



DFS グループについて

DFS グループは、1960 年に香港で創業して以来、世界をリードするラグジュアリー トラベル リテーラーとして業界の先駆的存在となり、旅行者であるお客様に、世界中から厳選した 700 以上の一流ブランドを提供しています。現在、DFS のネットワークは、3 大陸・420 ヶ所に渡り、18 の主要国際空港、14 の路面店であるギャラリア、及び各提携先やリゾート地域にて店舗展開しています。

DFS グループは、世界最大のラグジュアリー コングロマリットである、モエヘネシー・ルイヴィトン社 (LVMH) 及び、共同創業者のロバート・ミラー氏を株主とし、9,000 名以上のスタッフが、旅行者のお客様に最高のサービスを提供するよう努めており、2012 年には、2 億人以上のお客様に足を運んでいただきました。現在、DFS グループは香港を本社とし、ハワイ、ロサンゼルス、上海、シンガポール、東京などの主要都市にオフィスを構えています。詳細は www.dfsgroup.com をご覧ください。

T ギャラリア by DFS について

T ギャラリア by DFS (旧称 DFS ギャラリア) は、DFS グループが他に先駆けて展開するトラベラー向けリテール事業コンセプトです。DFS は 1968 年に香港において路面店一号店をオープンした直後にホノルルへ進出、やがて世界各地の 14 カ所に路面店展開をしました。DFS の T ギャラリアは米国のほかアジア各地、オーストラリアとニュージーランドおよびその周辺の諸島、南太平洋地域へと展開していきます。「トラベラーの T」という概念は旅と深く関連づけられ、丁寧に選び出された一流ブランドの品々、卓越したリテール環境、パーソナライズされたサービスを通して、旅行客特有のニーズにお応えしていきます。詳細は www.tgalleria.com をご覧ください。

