



UN nurella
by WPC

濡らさない傘

雨の日に通勤電車や商業施設に入ったとき、
大事な商談や友人の家に招かれたとき、
濡れた傘から想像以上に雨水が滴ります。

誰でも経験した事があるそんな日常にスポットを当て
傘を濡らさなければ周りにも配慮ができると考え、
最高水準の撥水効果という『機能』をクロスさせました。

一振りで、傘に残る雨粒をオフする。※

だから、電車内等の公共の場で、人に迷惑をかけない。
周囲の人への気配りができる傘になりました。
キチンとした大人の女性への新しいブランド。

※小さな雨粒は振り方の強さによっては生地表面に残る場合がございます。

レイングッズを通じライフスタイルを発信する WORLD PARTY が新ブランド、「濡らさない傘」 unnurella (アンヌレラ) を発売。

雨傘、日傘、レインコートなどのレイングッズブランド「WPC」、「KIU」を国内外で展開する株式会社ワールドパーティー（本社：大阪市住吉区我孫子 1-2-9 代表取締役社長：中村 俊也）は、世界的なファブリックメーカーである小松精練株式会社との共同開発により、撥水度試験の最高等級（5級）を実現した高密度繊維を使用した傘 unnurella（アンヌレラ）を開発しました。

新ブランドの開発にあたり起用したプロダクトデザイナー 小池 和也氏がブランディングとプロダクトデザインを担当。アートディレクションをグラフィックデザインオフィス Comcon（コムコン）が担当しました。主に百貨店、専門店での販売を予定しており、発売日は2015年4月中旬を予定しています。

コンセプトは「濡らさない傘」

雨の日、通勤電車や商業施設に入ったときや、大事な商談や友人の家に招かれたとき、濡れた傘の表面にはかなりの水滴が残っており、想像以上に雨水が滴ってしまいます。

誰でも経験した事があるそんな日常の出来事にスポットを当て、傘が濡れなければ周りにも配慮ができて自分も心地良い日常を送ることができると考え、社会生活を送る大人のための傘、unnurella（アンヌレラ）を開発しました。

最高水準の撥水力、高密度繊維だから実現した紫外線遮蔽率 99%

世界的ファブリックメーカー小松精練株式会社と共同開発した超高密度繊維は撥水度試験 5 等級を達成。さらっとした軽い生地でありながらその高密度繊維は UV 遮蔽率 99% を記録しました。また、それ以外にも、随所にアンヌレラならではの工夫が施されています。

Product line up

Long umbrella

持ち手と先端の石突に滑り止め素材が成型されていて、壁やテーブルに掛けてもずれにくい工夫が施されています。

Size:58cm



レッド

ピンク

ブルー

グリーン

イエロー

ベージュ

グレー

ネイビー

Folding umbrella

コンパクトで握りやすい持ち手の折り畳み傘。自立する透明シリンダーパッケージでギフトにも。

Size:58cm/50cm



レッド

ピンク

ブルー

グリーン

イエロー

ベージュ

グレー

ネイビー

プレス担当者様へ

プレス担当：島原 美咲 Mail:shimahara@worldparty.co.jp

Web site : <http://unnurella.jp>