

コロナ禍が吹き荒れる
渋谷で生き抜く力を

Shi

bu

ya

渋谷区限定補助金プラン

Coporate
Branding
EC Shop
Apparel
Interior
Goods

補助金でサイト制作、小規模事業者持続化補助金で最大100万円

受付締切

10/2

申込締切

9/18 FRI

<コロナ特別対応型>

小規模事業者持続化補助金

でサイト制作

補助率

3/4

100最大
万円



<https://superdesign.tokyo/syoukibo>

サイトやECサイトをつくりたい方、 補助金の申請はおまかせ、採択後にブランディング



補助金の申請は専門家がフルサポート。補助金採択後に、
ブランディングまで見据えたホームページ・ECサイトを制作します。
制作は、長年大手企業のブランディングを手掛けたクリエイターチーム。
ブランドロードマップを考えた企画・デザイン・撮影をご案内いたします。



Light Plan

ライトプラン

ランディングページ・小規模コーポレートサイト・ブランドサイトなど利用シーンを絞ったサイトの制作プランです。スマートフォン対応のレスポンシブウェブデザインで制作いたします。

制作費
60~80 万円

補助金
45~60 万円

実質負担
15~20 万円

※消費税の区分によって税抜税込が決まります。

Shooting Plan

ライトプラン+撮影

ライトプランに撮影パッケージをつけたプランです。プロカメラマンが店舗や商品を撮影することで、クオリティの高いオリジナルのサイトにすることができます。

制作費
100~150 万円

補助金
75~100 万円

実質負担
25~50 万円

※消費税の区分によって税抜税込が決まります。

Standard Plan

スタンダードプラン

ブランドサイト・コーポレートサイト・ECサイトなど幅広い利用シーンに対応した総合型サイトの制作プランです。レスポンシブウェブデザインもしくはスマートフォン用サイトを別制作いたします。

制作費
100~150 万円

補助金
75~100 万円

実質負担
25~50 万円

※消費税の区分によって税抜税込が決まります。

渋谷区にある
企業・店舗様限定
先着 20 社

対象

業種 従業員（経営者除く）

商業・サービス業 5名以下
宿泊業・娯楽業 20名以下
製造業その他 20名以下

「商業・サービス業」とは、「他者から仕入れた商品を販売する（＝他者が生産したモノに付加価値をつけることなく、そのまま販売する）事業」、「在庫性・代替性のない価値（＝個人の技能をその場で提供する等の流通性がない価値）を提供する事業」のことを言います。

詳しくは <https://r2.jizokukahojokin.info/corona/>

締切／補助率

第4回受付締切 2020年10月2日（金）

補助率 **3/4** 最大 **100** 万円

その他、事業再開枠が認定される場合は、感染拡大防止の取組に要する経費として50万または100万の補助上限引き上げが可能です。
申請書類作成のため第4回受付締切日より早い2020/9/18（金）の締切になっています。

小規模事業者持続化補助金でサイト制作 HP▼

ウープス株式会社
渋谷区桜丘町 29-35
ヴィラ桜ヶ丘 402
<https://oops.jp.com>

申込締切

2020/9/18 金

お問合せ 担当：大野 顕太
090 3617 8796
03-6416-9665

