



あなたのニオイのエピソード…“臭”逸な作品にしませんか？

第9回『足クサ川柳 by SUPER SOX』

「ニオイの日」2月1日（日）より募集開始！！

～今年度より公式 Twitter を開設し、Twitter 賞も新設！～

靴下製造卸販売・岡本株式会社（本社：大阪市西区・本店：奈良県広陵町／代表取締役社長：岡本哲治）は、第9回目となる「足クサ川柳 by SUPER SOX」の作品募集を、“ニオイの日”2015年2月1日（日）より、「足クサ川柳特設ページ(PC・携帯）」及びはがき、Twitterにて開始します。

■第8回足クサ川柳 最優秀賞

お座敷に
上がって下がる
好感度
(とろさん/30代 女性)



「足クサ川柳」は、足のニオイにまつわる爆笑・悲哀・感動のストーリーを五・七・五の川柳で表現し、ネガティブにとらえられがちな足のニオイに関するエピソードを、明るく一緒に笑い飛ばそうという企画です。2007年よりスタートし、今年で第9回目を迎えました。これまでに **10万句**を超える作品が集まり、2回以上の応募経験者が全体の約3割に上るなど、お陰様で恒例企画として定着してきました。また、例年“足クサ”という響きのためか男性応募者が多い傾向にありますが、今年の第8回は女性応募者が男性をやや上回りました。足のニオイは男女問わず皆の悩みであることが伺える結果といえそうです。

5月中旬には足クサ川柳特設ページにて、事務局および岡本社員の投票により決定する、「最優秀賞」や当社が2004年より販売している「ムレない、におわないSUPER SOX」(※P3商品概要参照)を最も贈りたい作品である「SUPER SOX 賞」などを含む18作品を発表いたします。その中で今年は、興味を持っていただいたお客様に、よりお気軽に参加いただけるよう『**Twitter 賞**』を新設します。ハッシュタグ「#足クサ川柳」をつけて Twitter に投稿された句の中から最も“臭”逸な作品として「Twitter 賞」を決定します。公式 Twitter アカウント(@ashikusa9)では、足クサ川柳にまつわる小ネタや応募作品の一部ご紹介もしますので、こちらもお楽しみください。

また、応募者の中から抽選で500名様に「参加賞」として「SUPER SOX」1足をプレゼントします。

※本ニュースリリースは、「大阪商工記者会」、「大阪繊維記者クラブ」へ配布しております。

【実施概要】

■募集内容

足のニオイにまつわる爆笑・悲哀・感動のストーリーを五・七・五の川柳で表現したものを募集します。字余り(18文字以上)や字足らず(16文字以下)の作品も大歓迎です。

■賞・副賞

最優秀賞 (1名様)		SUPER SOX 5足と商品券(JCBギフトカード)5万円分
優秀賞 (2名様)		SUPER SOX 3足と商品券(JCBギフトカード)2万円分
頑張れ! お父さん賞 (1名様)		SUPER SOX 3足 +サントリー ザ・プレミアム・モルツ ビールセット ※日頃頑張っているお父さんを勇気づける作品
輝け!OL賞 (1名様)		SUPER SOX for ladies 3足 +パナソニック エアーマッサージャー フットインリフレ ※OLの生活にまつわる作品
佳作 (10名様)		SUPER SOX 3足と商品券(JCBギフトカード)5千円分
SUPER SOX賞 (1名様)		SUPER SOX 詰め合わせセット(10足) ※SUPER SOXを最も贈りたい、ニオイが目に浮かぶ作品
Facebook賞 (1名様)		SUPER SOX3足 +サンワダイレクト 自撮り棒 ※Facebook ページ内で最も話題になった作品
Twitter賞 (1名様)		SUPER SOX3足 +エレコム スマートフォン用 モバイルバッテリー ※Twitter 応募の中から1番話題になった作品
参加賞 (500名様)		SUPER SOX1足 ※参加賞は、応募者の中から抽選となります。
※入賞作品の副賞 SUPER SOX につきましては、応募者の性別に合わせ SUPER SOX、SUPER SOX for ladies の内容を事務局にて選ばせていただきます。		

■応募期間

2015年2月1日(日)から3月15日(日) 24:00まで ※はがきは3月15日当日消印有効

■応募方法

①川柳応募フォームからのご応募

PC(<http://www.okamotogroup.com/supersox/senryu>)

携帯(<http://www.okamotogroup.com/supersox/senryu/m>)

②はがきでのご応募

川柳作品(10作品まで)、雅号(ペンネーム)、お名前(フリガナ)、年齢、性別、郵便番号、住所、電話番号を記入の上、郵便はがきにて送付先までお送りください。

送付先:〒107-0052 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

「足クサ川柳 by SUPER SOX」事務局宛

③Twitter でのご応募 ※受賞対象となるのは Twitter 賞のみです

足クサ川柳公式 Twitter アカウント(@ashikusa9)をフォローの上、ハッシュタグ「#足クサ川柳」をつけて五・七・五の川柳をツイートしてください。受賞者にはダイレクトメッセージでご連絡します。

■結果発表

2015 年 5 月中旬(予定)

■応募条件

- ・おひとり様何作品でもご応募できます。
- ・応募作品は本人創作の未発表作品に限ります。
- ・ご応募いただいた作品の著作権は岡本株式会社に帰属いたします。
- ・応募資格は不問です。

【過去の最優秀作品の紹介】

募集回数	作品	雅号
第 8 回(2014 年)	お座敷に 上がって下がる 好感度	とろさん
第 7 回(2013 年)	お出迎え 昔はチューで 今はシュー	老虫さん
第 6 回(2012 年)	「ただいま」に 昔は歓喜 今換気	でも仲良しさん
第 5 回(2011 年)	山ガール シューズ脱いたら ヤバガール	どっこい翔子さん
第 4 回(2010 年)	鳴かぬなら くつ脱いだるか ホトギス	タナカさん
第 3 回(2009 年)	草野球 スパイク脱いたら くさや級	オレ龍さん
第 2 回(2008 年)	洗濯機 「まぜるな危険！」の 妻の文字	青空さん
第 1 回(2007 年)	足の裏 嗅いで思わず イナバウア	ハリマオさん

※この他にも、毎年世相を表す句のご応募を多数いただいています。

商品概要

スーパーソックス ■SUPER SOXとは

SUPER SOX は岡本株式会社が独自開発したウール糸“BREATHE FIBER”を使用した吸放湿性と消臭効果に優れた「ムレない、におわない」靴下です。特殊加工により、ウール特有のチクチクした肌触りや毛玉を解消し、ムレやおいを抑えて快適な履き心地を実現しています。さらに、繰り返し洗濯をしても消臭効果は持続、毛玉ができにくく、色あせしにくいので新品同様の風合いを保持します。

SUPER SOX は 2004 年に男性用ビジネスソックスとして全国発売を開始。2010 年には婦人用「SUPER SOX for ladies」の販売を開始し、現在までの累計販売数 800 万足を超える大ヒット商品となっています。

■SUPER SOX ブランドサイト

<http://www.okamotogroup.com/consumer/brand/supersox/>

■第 9 回 足クサ川柳 by SUPER SOX「特設ページ」

<http://www.okamotogroup.com/supersox/senryu>

■第 9 回 足クサ川柳 by SUPER SOX「公式 Facebook」

<http://www.facebook.com/ashikusasenryu>

■第 9 回 足クサ川柳 by SUPER SOX「公式 Twitter」

アカウント名 : @ashikusa9 URL : <https://twitter.com/ashikusa9>



▲ SUPER SOX



▲ SUPER SOX for ladies

<参考情報>

■昨年の最優秀賞以外の受賞作品

■優秀賞

刑事でも 妻に言われる 足洗え
(越後 苺さん)



■優秀賞

おもてなし 靴だけこっそり おもて出し
(トモパパさん)



■頑張り！お父さん賞

低収入 旦那の足は 高臭入
(かなぶんさん)



■輝け！OL賞

臭すぎて あぐら組めずに やめる
ヨガ (フライフライフライさん)



■SUPER SOX 賞

腐(フ)アッシー アシ汁ブシャー！
人気ナシ (桃太郎さん)



■Facebook 賞

騎馬戦は 乗せてる足が 真の敵
(フヒオさん)

