



＜早稲田大学学生×岡本株式会社のコラボレーション企画＞
岡本主力商品「靴下サプリ」のマーケティング企画を学生が提案
「My Vision Program 最終プレゼンテーション」を実施
－2016年6月30日(木) 早稲田大学にて開催－

レグウェア製造卸販売・岡本株式会社(本社:大阪市西区・本店:奈良県広陵町/代表取締役社長:岡本哲治)は、早稲田大学グローバルエデュケーションセンター(以下、GEC)が提供する教育プログラム、My Vision Program の講座に対して課題を提供し、2016年6月30日(木)に早稲田大学にて最終プレゼンテーションが開催されました。



今回提供された課題の商品は、医療機器ブランド「OKAMOTO MEDICAL」より発売されている、女性の健康と美を応援する足もとからサプリ「靴下サプリ」です。「『靴下サプリ』をいかにして認知させて、ナンバー1ブランドに成長させ、さらに多くの人々から長く愛用されるビッグブランドに育てていくか」という課題のもと、約1カ月半をかけてチームで企画を練っていただきました。

当日は、学生約10名が3チームに分かれ、約1カ月半に及ぶ企画のプレゼンテーションを発表しました。「靴下サプリ」の開発者より優勝チームが発表され、「おかげで くつした」という「靴下サプリ」のブランドイメージに沿った企画を提案したチームが優勝しました。他2チームも独自でアンケートやヒアリングを実施し、それに基づいたユニークなマーケティング方法を提案するなど、非常に活気のあるプレゼンテーション大会となりました。

<授業概要>

【授業名】My Vision Program 講座 「問題解決の理論と実践(ブランディング&マーケティング編)」

【講師】

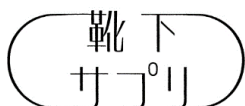
宇佐美 清先生 (USAMI ブランディング株式会社・代表取締役)

佐藤 浩志先生 (CATAPULT 株式会社・代表取締役)

■靴下サプリとは

大切な健康と美は足もとから生まれ、毎日履く靴下で健康と美をつくることのできるという思いから「靴下サプリ」シリーズは開発されました。岡本の特許技術を活用して、女性の悩みである「むくみ」「疲れ」「冷え」「におい」を対策する商品を展開しています。

足もとから、ちょっといいこと。



【商品ラインナップ】

全 6 種類

【発売先】

オンラインショップ (<http://shop.okamotogroup.com/>)、

東急ハンズ、ロフト、他

【公式ホームページ】

<http://www.okamotogroup.com/medical/supplement/>