

1800年代の魔法界を舞台としたオープンワールド・アクションRPG



未知の運命、知られざる物語

『**ホグワーツ・レガシー**』全世界で販売本数**1,200万本突破の大大大ヒット!**日本でも販売ランキング**2週連続1位**を獲得「魔法ワールド公式サイト」のアクセス数も約**2倍**に!

“ニワトコ”を調べるユーザー続出!! ゲームプレイのヒントも!?

ワーナー ブラザース ジャパン合同会社（東京都港区 社長 兼 日本代表 高橋雅美）は、2023年2月10日（金）に発売したPlayStation®5 / Xbox Series X|S / PC版『ホグワーツ・レガシー』がゲームソフト販売本数ランキングで2週連続第1位*1を獲得したことを発表しました。全世界での販売本数は発売から2週間で1,200万本を突破と驚異的な大ヒットを記録しています。*1メディアクリエイティブ 集計期間：2023年2月6日～2023年2月19日



世代を超えて、多くの人を魅了し続けている「ハリー・ポッター」魔法ワールドの新たな1ページとなった本タイトルは、原作本から約190年前となる1800年代の魔法界を舞台とした、オープンワールド・アクションRPGです。『ホグワーツ・レガシー』のプレイヤーは古代魔術を操るホグワーツ魔法魔術学校の5年生となって、未知の歴史を体験し、魔法界の隠された真実を明らかにする危険な冒険の旅に出ます。冒険を通して、プレイヤーは強敵と対峙しながら呪文をマスターし、魔法薬を調合し、魔法の植物を収穫することで、魔法の能力を開花させていきます。新たな仲間たちとの出会い、個性豊かな教師たちとの交流を経験し、魔法界を危険に晒す邪悪な存在に立ち向かいます。

魔法使いとなって、魔法界やホグワーツの生活が体験できる世界観は「ハリー・ポッター」ファンのみならず、ハリー・ポッターを知らないゲームファンの間でもSNSを中心に話題となり、作りこまれたハリポタの世界にはまるユーザーが急増中！さらに日本では2月10日の発売開始から「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」シリーズの情報を扱う「魔法ワールド公式サイト」のアクセスが大幅にアップ！PV数はゲーム発売前月から約2倍*2に伸び、ゲームユーザーからの注目が高まっています。（*2自社サイト調べ）

「ウインガーディアム・レヴィオーサ」「インセンディオ」といったプレイヤーが使う呪文のページや、ゲームの序盤でプレイヤーが杖を手に入れる際に杖の材料として選択できる「ニワトコ」などゲームに登場する魔法アイテムやキーワードの閲覧数が急増し、ゲームユーザーが「チュートリアル」として利用するなど、「魔法ワールド公式サイト」はゲームをより楽しむための情報ツールとしても活用できると話題です。

2023年4月4日（火）には、PlayStation®4版とXbox One版の発売、7月25日（火）にはNintendo Switch版の発売を予定。ぜひ「魔法ワールド公式サイト」の情報とあわせて『ホグワーツ・レガシー』をお楽しみください。

▼魔法ワールド公式サイト 最新情報はこちら▼

公式サイト：<https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>
魔法ワールド公式ツイッター：https://twitter.com/wizardingw_jp

未知の運命、知られざる物語
『ホグワーツ・レガシー』

『ホグワーツ・レガシー』は、1800年代の魔法界を舞台とした、オープンワールド・アクションRPGです。プレイヤーは古代魔術を操るホグワーツ魔法魔術学校の5年生となって、未知の歴史を体験し、魔法界の隠された真実を明らかにする危険な冒険の旅に出ます。冒険を通して、プレイヤーは強敵と対峙しながら呪文をマスターし、魔法薬を調合し、魔法の植物を収穫することで、魔法の能力を開花させていきます。新たな仲間たちとの出会い、個性豊かな教師たちとの交流を経験し、魔法界を危険に晒す邪悪な存在に立ち向かいましょう。



オープンワールドの魔法界を探索しよう！

1800年代のホグワーツを舞台に、これまでにない魔法界があなたを待っています。ホグワーツ、ホグズミード村、禁じられた森や辺境を自由に散策しましょう。

なりたい魔法使いを目指そう！

魔法薬を調合したり、植物を育てたり、魔法動物を手懐けたり……ホグワーツでの学生生活を体験しながら、強力な魔法使いになるための呪文を学びましょう。プレイヤーの選択と交友で、善と悪、あなたがどんな道を進むかが決まります。

新たな魔法界で冒険を繰り広げる！

未踏の時代の魔法界に足を踏み入れ、過去に隠された真実を明らかにしましょう。トロールや闇の魔法使い、小鬼との戦いや、魔法界の運命を脅かすあらゆる危険な悪との対決があなたを待ち受けています。

【商品概要】

商品名：ホグワーツ・レガシー

対応機種：PlayStation®5 / PlayStation®4 / Xbox Series X|S / Xbox One / Nintendo Switch™ / PC

発売日：

通常版：発売中（2023年2月10日（金）発売）

デラックス・エディション：発売中（2023年2月7日（火）発売）

※PS4™ / Xbox One版は2023年4月4日（火）発売予定

※Nintendo Switch™版は2023年7月25日（火）発売予定

価格：PS5™ / Xbox Series X|S 通常版：8,980円（税込9,878円）

デラックス・エディション（デジタル版）：9,980円（税込10,978円）

PS4™ / Xbox One 通常版：7,980円（税込8,778円）

PS4™ デラックス・エディション（パッケージ版）：8,980円（税込9,878円）

Nintendo Switch™版：未定



ジャンル：オープンワールド・アクションRPG / プレイ人数：1人 / メーカー：WB Games

CERO表記：C区分（15歳以上対象）

著作権表記：HOGWARTS LEGACY software © 2023 Warner Bros. Entertainment Inc. Developed by Avalanche Software. WIZARDING WORLD and HARRY POTTER Publishing Rights © J.K. Rowling. PORTKEY GAMES, HOGWARTS LEGACY, WIZARDING WORLD AND HARRY POTTER characters, names and related indicia © and ™ Warner Bros. Entertainment Inc.

公式サイト：<https://www.hogwartslegacy.com/ja-jp>

Facebook：<https://www.facebook.com/warnergame>

Twitter：<https://twitter.com/warnergame>

YouTube：<https://t.co/Z5IRcQusSA>

【魔法ワールドとは】



少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れて来られてから年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険はポップカルチャーに広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。8作もの大ヒット映画となった『ハリー・ポッター』シリーズは、人々の生活に魔法の物語を届け、「ハリー・ポッター」魔法ワールドは世界中で最も愛されるフランチャイズの一つとなりました。さらに、壮大な世界は、映画『ファンタスティック・ビースト』シリーズ3作品、数々の賞に輝く舞台『ハリー・ポッターと呪いの子』、最先端をいくポートキー・ゲームズのビデオ&モバイルゲーム、革新的なコンシューマープロダクト、4つのテーマパークを含むスリリングなライブ・エンターテインメント、そして洞察に満ちた展覧会へと広がりを見せています。また、ワーナー・ブラザーズ「ハリー・ポッター」魔法ワールドエクスペリエンスのポートフォリオには、最新のフラッグシップストア「ハリー・ポッター ニューヨーク」、「スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、リテールショップ「プラットフォーム 9 3/4」も含まれます。「ハリー・ポッター」魔法ワールドはこれからも進化を続け、新鮮で心躍る魔法の世界へ『ハリー・ポッター』シリーズのファンを引き込み、世界中のファンコミュニティそして次世代の人々を、自らが魔法を発見する冒険へご招待します。

WIZARDING WORLD characters, names, and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s22)

2023年、ワーナー・ブラザーズは創立 100 周年を迎えます。

1923年4月4日、スタジオ創立。感動と興奮のアカデミー賞®受賞作品から幅広い世代に愛される大ヒットTVシリーズまで、ワーナー・ブラザーズの「物語の力」で生み出された数々の名ストーリーとキャラクターが、世界を魅了してきた100年間。次の100年に向けて、ファンの皆様へ感謝をこめて、夏の「ワーナー ブラザーズ スタジオツアー東京-メイキング・オブ・ハリー・ポッター」のオープンをはじめ、様々な100周年セレブレーション・プロジェクトをお届けします。

より楽しく、もっとドラマティックに。ここから始まる、未だかつてない新たなストーリーにご期待ください。100周年、お楽しみはこれからだ！

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリー:

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー(Nasdaq:WBD)は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさん作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。

我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーション を与え、笑いと感動を提供しています。

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。

ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、Eurosport、HBO、HBO Max、HGTV、Food Network、OWN Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、MotorTrend、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザーズ映画、ワーナー・ブラザーズテレビジョン、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。

<ホグワーツ・レガシーに関するお問合せ先>

【WB Games】

担当: 早稲田 makoto.waseda@warnerbros.com (070-1514-4637)

神野 saki.jinno@warnerbros.com

【ワーナー・ブラザーズ グループマーケティング】 白川、生駒 TEL:03-5251-6379

【ワーナー・ブラザーズ公式サイト】 <https://warnerbros.co.jp/>