

## フィリピン政府観光省 ハードロックカフェ 東京とトニーローマ東京とコラボレーション 期間限定で、フィリピンの伝統料理をご提供 ～スペシャルキャンペーンも同時開催～

フィリピン観光省(DOT)は、「ハードロックカフェ&トニーローマでフィリピン料理を楽しもう!キャンペーン」と題して、株式会社WDIが運営する、アメリカンレストラン「ハードロックカフェ 東京」と バーベキュー・リブ専門店「トニーローマ 六本木店」の2店舗とのタイアップし、2021年4月1日(木)～31日(金)1ヶ月限定で、ランチとディナーメニューにおいて、フィリピンの伝統料理をご提供いたします。

このアメリカを代表する2つのレストランブランドでは、フィリピン大使館とのコラボレーションにあたって、それぞれのブランドコンセプトに合わせたアレンジを加えた、オリジナリティあふれるスペシャルメニューをご提供いたします。

また、コラボレーションメニューのご提供中、レストランに来店し、フィリピン料理をご注文いただいたお客様向けのスペシャルキャンペーンも同時に開催いたします。



フィリピンの伝統的なお食事で、観光客にも人気の高い4品をご提供いたします。ハードロックカフェ、トニーローマで、フィリピン料理をスペシャルメニューとして提供するのとは今回が初めての試みとなります。

ご提供にあたり、現地の味を再現するのはもちろんですが、アメリカンレストランという2つのレストランの特色を活かしたアレンジと加えており、2倍のおいしさ・楽しさをご提供いたします。

また、2018年から、フィリピンでは、毎年4月をフード月間と定めており、この機会にぜひフィリピンを愛する全ての方に、このスペシャルメニューを楽しんでいただけたら嬉しく思います。

<報道関係者からのお問合せ先>

フィリピン観光省 PR事務局 担当：ジェレミー/ジャン/田口

E-mail : dot-contact@eggworm.jp

提供予定メニュー

パンシットビーフン (¥1,400)  
～フィリピン流焼きビーフン～



フィリピンでお祝い事には欠かせない“パンシット”。添えた、シトラスを搾って爽やかな酸味とともにお召し上がりいただく一品。

\*ハードロックカフェ限定

イナサルチキンサンドイッチ (¥1,400)  
～フィリピン流ローストチキンサンドイッチ～



フィリピンのローカルフード“イナサル”をハードロック風アレンジ。

チャコールで焼いたBBQチキンをバンズに挟みチキンサンドイッチとしてお召し上がりください。

\*ハードロックカフェ限定

ポークシグ レタスラップ (¥1,400)  
～フィリピンの定番鉄板料理～



フィリピンの定番料理“シグ”をトニーローマ風にアレンジ。

シトラスを搾って、アクセントのハラペーニョと一緒にレタスに巻いてお召し上がりください。

\*トニーローマ限定

トゥロン マンゴーソース (¥880)  
～バナナの揚げ春巻き マンゴーソース添え～



フィリピンのデザート、バナナの春巻き“トゥロン”。バナナ、バニラアイス、ホイップクリームとマンゴーソースがフィリピンのリゾート気分を演出する一品。

## 「ハードロックカフェ&トニーローマでフィリピン料理を楽しもう！」SNSキャンペーン

タイアップメニュー提供期間中の2021年4月1日（木）～30日（金）の間に、レストランに来店し、フィリピン料理をご注文いただいたお客様向けのスペシャルキャンペーンも同時に開催いたします。

### <プレゼントキャンペーン>

開催期間中、「ハードロックカフェ 東京」または「トニーローマ 六本木店」に来店・フィリピンメニューをご注文のお客様全員に「オリジナルクリアファイル」または「オリジナルステッカー」をプレゼントいたします。

### <SNS投稿キャンペーン①>

フィリピン料理をご注文いただき、お料理の写真をSNS投稿いただいた方には、T'nalak（ティナラック）というセブ島の少数民族であるティボリ族が作る伝統的な織物のオリジナルパスケースをプレゼントいたします。

#### 応募STEP1

フィリピン政府観光省の公式Instagram ([@philippinetraveljp](https://www.instagram.com/philippinetraveljp)) または、公式Twitter ([@PhilTravelJP](https://twitter.com/PhilTravelJP)) をフォロー。

#### 応募STEP2

ご注文いただいたフィリピン料理のお写真を撮影、投稿テキスト内にハッシュタグ「#もっと楽しいフィリピン」と、店舗名（「#hardrockcafe」または「#tonyromas」）を付けて、InstagramもしくはTwitterに投稿。

#### 応募STEP3

投稿写真・内容をスタッフにお見せください。

### <リツイート／リポストキャンペーン②>

フィリピン政府観光省の公式SNSの指定投稿をリツイート／リポストいただいた方の中から、抽選で2名様に、セブパシフィック航空のフィリピン往復航空券をプレゼントいたします。

#### 応募STEP1

フィリピン政府観光省の公式Instagramアカウント ([@philippinetraveljp](https://www.instagram.com/philippinetraveljp))、または、公式Twitter ([@PhilTravelJP](https://twitter.com/PhilTravelJP)) をフォロー。

#### 応募STEP2

フィリピン政府観光省の公式アカウントのキャンペーンに関する投稿をシェア投稿のシェアをお願いします。Instagramでは、「#もっと楽しいフィリピン」と「#もっと楽しい笑顔」を付けてリポスト。スクリーンショットでの投稿も応募の対象となります。Twitterでは、指定投稿にハッシュタグ「#もっと楽しいフィリピン」と「#もっと楽しい笑顔」を付けて、引用リツイート。



主催：フィリピン観光省、Tourism Promotions Board Philippines

協力：フィリピン共和国大使館、ハードロックカフェ、トニーローマ、セブパシフィック航空

キャンペーンサイト：<https://philippinetravel.jp/campaign/hardrock-tonyromas>（4月1日公開予定）

### Hard Rockについて

ミュージシャンの使用した衣装やギターで飾られた店内で、ノンストップで流れるミュージックを聴きながら、手作りにこだわったアメリカ料理と革新的なカクテルが気軽に楽しめるアメリカンレストラン。

公式サイト：<http://hardrockjapan.com/>

住 所：東京都港区六本木5-4-20



### Tony Roma'sについて

アメリカで最もポピュラーな料理として広く親しまれ、根強い人気を持つバーベキューリブ。この肉の中でも特に美味しい骨付きポーク“リブ”の専門店として、フロリダ州ノース・マイアミに誕生したバーベキューリブ レストラン。

公式サイト：<http://tonyromas.jp/>

住 所：東京都港区六本木5-4-20



### フィリピン政府観光省について

フィリピンへの観光をフィリピン経済に貢献する活動として発展させるべく、日本国内でフィリピンの観光地や文化など広くプロモートしています。

フィリピン観光省 公式サイト：<https://philippinetravel.jp/>

<報道関係者からのお問合せ先>

フィリピン観光省 PR事務局 担当：ジェレミー／ジャン／田口

E-mail：[dot-contact@eggworm.jp](mailto:dot-contact@eggworm.jp)