

## Press Release

報道関係各位

2022年2月1日  
ルームクリップ株式会社

### RoomClipが新生活の住まいと暮らし特集企画を開催 「新生活応援 暮らしのハンドブック」特設ページを公開 <https://roomclip.jp/special/newlife2022/>

ルームクリップ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:高重正彦)は、提供するサービスである、部屋の実例写真が500万枚以上投稿されている日本最大のインテリア写真共有サービス「RoomClip(ルームクリップ・<https://roomclip.jp>)」において、今年の新生活シーズンに向けた特集企画「新生活応援 暮らしのハンドブック」を開始しました。

特設サイトURL: <https://roomclip.jp/special/newlife2022/>



本特集企画では、部屋づくりのコツやおすすめの新生活アイテムをテーマにした写真投稿キャンペーン、協賛ブランドによる新生活に役立つアイテムのモニターキャンペーン、新生活に関する様々な記事の掲載のほか、ユーザー投稿をもとに今年の新生活に役立つ情報を話すトークライブなどを実施します。特設ページの開設期間は2022年2月1日(火)から4月30日(土)までとなります。

ルームクリップは「日常の創造性を応援する」というミッションのもとで、生活者が日常生活の中で発揮している様々な創意工夫を共有するプラットフォームとしてRoomClipを運営しています。新生活シーズンは、ライフステージが変わったり住まいの形が変わったりするなど、住まいや暮らしに関する情報の需要が高まる時期です。ルームクリップは、こういった生活の節目に合わせて様々な特集企画を開催し、より生活者が創造性を発揮しやすい社会を作ってまいります。

#### 【企画概要】

・特設サイト開設期間:2022年2月1日(火)~4月30日(土)

・特設サイトURL:<https://roomclip.jp/special/newlife2022/>

## 【主な開催企画】

### 投稿イベント

「教えて！あなたのお部屋づくり」  
「わが家で活躍している暮らしのアイテム」

### モニターキャンペーン

掃除用品や冷蔵庫、収納コンテナなどのモニターキャンペーンを実施。

### ライブ配信

2022年3月25日(金)12時~(予定)

RoomClip公式インスタグラム(@roomclipjp)にてユーザー投稿からみえる今年の新生活に関するトークライブ

## 【RoomClipについて】

家具や家電、雑貨などインテリアの写真を投稿・閲覧できる、住生活の領域に特化した日本最大級のソーシャルプラットフォームです。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開しています。現在月間ユーザー数は600万人、写真枚数は500万枚を超えます。RoomClipは日本で最も「実際に人が生活している部屋の写真とデータ」が集まっているサービスです。雑誌やテレビなど年間に100以上の媒体でRoomClipユーザーが紹介されています。

## 【ルームクリップ株式会社について】

<https://roomclip.jp/>

代表者:高重正彦

設立:2011年11月24日

所在地:東京都渋谷区千駄ヶ谷1-28-1

URL:<https://corp.roomclip.jp/>

事業内容:「RoomClip」「RoomClipビジネス」「RoomClipショッピング」の企画・開発・運営

RoomClip(<https://roomclip.jp/>)

RoomClipビジネス(<https://roomclip.jp/business/>)

RoomClipショッピング(<https://roomclip.jp/shopping/>)

RoomClip住文化研究所(<https://lab.roomclip.jp/>)

## 【報道関係からの問い合わせ先】

ルームクリップ株式会社 広報担当

mail:[brand@roomclip.jp](mailto:brand@roomclip.jp)

問い合わせフォーム:<http://corp.roomclip.jp/contact/corp>

電話:03-3405-2500