

報道関係者各位

2018年8月29日
ルームクリップ株式会社

東京ギフト・ショーLIFE×DESIGNとRoomClipがコラボレーション RoomClipユーザーを特別審査員として招待し、 エンドユーザーの「リアルな声」をイベントにお届け

ルームクリップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高重 正彦）は、2018年9月4日より東京ビッグサイトにて開催予定の「東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE×DESIGN（以下、「東京ギフト・ショーLIFE×DESIGN」）」において、RoomClipユーザーが特別審査員となりインテリアアイテムを選ぶ、「ベストメディア（RoomClip）賞」コラボレーション企画を開催いたします。

これにより、主な来場者であるインテリアバイヤーのみならず、エンドユーザーのリアルな声や消費者目線を「東京ギフト・ショーLIFE×DESIGN」に取り入れることが可能となります。中でも、RoomClipには住まいや暮らしに対して感度の高いユーザーが集まっていることから、今回のコラボレーションが実現いたしました。RoomClipは本企画を通じて、「東京ギフト・ショーLIFE×DESIGN」のエンドユーザー向けの認知拡大や集客強化をサポートいたします。



今回で2回目となる本企画において、選ばれた100組のRoomClipユーザーは、特別審査員として「東京ギフト・ショーLIFE×DESIGN」に参加し、展示されている商品の中から「LIFE×DESIGNアワード ベストメディア（RoomClip）賞」を投票で決定します。

なお、ルームクリップ株式会社は「東京ギフト・ショーLIFE×DESIGN」にてブース出展を予定しております。RoomClipに集まった300万枚の住まいと暮らしの実例写真や、インテリア感度の高いユーザーコミュニティをはじめとする、RoomClipならではの特徴を活かしたマーケティング支援の事例をブースにてご紹介いたします。

■RoomClipの概要と特徴

家具や家電、雑貨などインテリアの写真を投稿、閲覧できる日本最大のインテリアSNSです。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開しています。現在月間ユーザー数は300万人、写真枚数は300万枚、月間PVは3億を超えます。RoomClipは日本で最も「実際に人が生活している部屋の写真とデータ」が集まっているサービスです。雑誌やテレビなど年間に100以上の媒体でRoomClipユーザー様が紹介されています。

サービスURL : <https://roomclip.jp/>

■「東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE×DESIGN」とは

今回で86回目を迎える「東京インターナショナル・ギフト・ショー LIFE×DESIGN」は、プロのインテリアバイヤーに向けた展示会です。出展企業数はイベント全体で5000社を超え、それぞれの企業のラインアップ商品や未発売のアイテムなどが展示されます。

<https://www.giftshow.co.jp/tigs/>

■本リリースに関する問い合わせ先

ルームクリップ株式会社 広報

お問い合わせ : <https://corp.roomclip.jp/contact>

■ルームクリップ株式会社について

代表者 : 高重正彦

設立 : 2011年11月24日

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-28-1

URL : <https://corp.roomclip.jp/>

事業内容 : スマートフォンアプリ及びウェブサイトでの「RoomClip (ルームクリップ)」の企画・開発・運営