



2014年5月16日

お部屋写真SNS「RoomClip」と照明ブランドBeauBelleが 主婦のDIY照明を商品化・販売するキャンペーンを実施

Tunnel株式会社（トンネル、東京都千代田区、代表取締役社長 高重正彦）は、部屋写真の共有サービス「RoomClip（ルームクリップ）」にて、株式会社日昇（愛媛県伊予市、代表取締役社長 高橋重憲）が企画・販売する照明ブランド「BeauBelle（ボーベル）」と提携し、ユーザーが自作した照明の写真を募集し、商品化するキャンペーンを実施します。

スマートフォンとソーシャルネットワークの主婦層への普及を背景に、これまで可視化されにくかった「主婦のDIY」が活発になっています。この度のキャンペーンはそうした主婦の知恵をインテリア商品開発やマーケティングに活かすユニークな取り組みとなります。

<キャンペーンページ>

<http://roomclip.jp/contest/51>



【キャンペーン詳細】

「RoomClip発☆自作ライトを商品化しよう」コンテスト

ユーザーがDIYした照明の写真を募集し、優秀作品をBeauBelleが商品化、販売



いたします。

応募期間：2014年5月21日（水）～6月29日（日）

審査期間：6月30日（月）～

【提携キャンペーンの背景】

ソーシャルを活かしてオシャレな照明を販売するBeauBelle

日昇が運営するBeauBelleはデザインと機能性を兼ね備えた照明を、楽天を中心とするオンラインサイトで販売する照明専門店です。これまでもカスタマーとのコミュニケーションに重点を置き、約3万人以上のいいねを獲得しているFacebookページで商品の開発過程を公開したり、新商品の名前を募集したりしてソーシャルメディアをマーケティングに活用してきました。

2014年2月にはRoomClipに公式アカウントを開設。3月に主催した「ペンダントライトで楽しむインテリア」コンテストでは、1ヶ月で400枚近いユーザーのインテリア写真が投稿されました。

RoomClipに蓄積された「インテリアの知恵」を商品開発に活用

RoomClipは約30万人のインテリア好きユーザーが集まる日本最大のインテリアSNSで、これまでに約30万枚の人が実際に住んでいる部屋の写真が投稿されています。BeauBelleはレベルの高いDIY家具の写真が多くRoomClipに投稿されていることに着目し、RoomClipのユーザーの作品を商品開発に活用することとしました。

【今後の予定】

RoomClipは今回の取り組みの結果を反映した上で、インテリア企業がRoomClip内に投稿されたユーザーの写真やコメントを商品開発やマーケティングに活用できる機能を年内にも追加する予定です。

Tunnel 株式会社概要

代表者：代表取締役社長 高重正彦

設立：2011年11月24日

所在地：東京都千代田区神田佐久間町1-8-4 アルテール秋葉原801号室

事業内容：スマートフォンアプリ及びウェブでの「RoomClip」の提供

E-mail：info@tunn-el.com

問い合わせ先：080-4023-8359（川本）

株式会社日昇 概要

代表者：代表取締役社長 高橋重憲

設立：2001年7月26日

所在地：愛媛県伊予市下吾川949-3

事業内容：インテリア照明・家具の企画、オンラインサイトの運営

E-mail：s-nakano@kaiteki-homes.com

問い合わせ先：080-3843-0223（中野）