

報道関係者各位

2018年10月24日
ルームクリップ株式会社

ルームクリップ株式会社、10000人のお部屋を写真で紹介する書籍
「RoomClip 10000人の暮らし」の一般予約受付開始
～メディアへのユーザー紹介サービスを強化、メディア関係者向け献本受付も開始～

ルームクリップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高重 正彦）は、1万人のお部屋を紹介する書籍「RoomClip 10000人の暮らし」を11月16日に発売します。

当社は月間300万超のユーザーが利用する日本最大のインテリアSNS「RoomClip（ルームクリップ）」を運営しています。当書籍は、RoomClipのデータを活用した、非常に大規模にインテリア実例を紹介するユニークな一冊です。読者にとっては、暮らしやインテリアを良くするインスピレーションを得られる、読み応えのある内容に仕上がっています。さらに、1万人規模でリアルな暮らしを紹介することで、「現代日本の暮らしの歴史的記録」として、百年後の価値も追求しています。既にユーザー向け事前案内で予約が4千冊を突破しておりますが、一般向け予約受付も開始しました。

また、当社は年間2千人以上のユーザーや投稿写真をメディアに紹介・提供しています。今後このユーザー紹介サービスを強化予定で、当書籍を「RoomClipにどういユーザーがいるかを知れるカタログ」としてメディア向けに展開します。現在、メディア関係者向けの献本受付を実施中です。

■ 「RoomClip 10000人の暮らし」について



<内容>

① カタログ

スタイル別(北欧、男前など)、テーマ別(壁に収納を増やす、子どもの勉強スペースなど)、モノ/場所別(トイレ、本棚など)、140超の章立てで、10000人以上のリアルなお部屋を紹介しています。

お部屋の暮らし | インテリアのアイデア | 暮らしの疑問解決

1-08

北欧風 | レトロ | 男前風 | 北欧風 | 男前風
モダン | 男前風 | レトロ | 男前風 | 男前風

色が好き



ppp
Photo ID 2897026



Yukano
Photo ID 290581



11330
Photo ID 2676579



choco
Photo ID 2395223



1616room
Photo ID 2649529

002 10000人暮らし

10000人暮らし 003

お部屋の暮らし | インテリアのアイデア | 暮らしの疑問解決

2-02

おしゃれじゃないをあきらめない
タンクトイレをタンクレス風に



8888
Photo ID 2566678



Aya
Photo ID 2375231



Tsuna
Photo ID 2390814



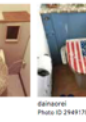
shirley
Photo ID 2427577



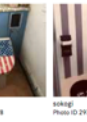
yuku758
Photo ID 2886311



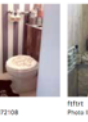
881
Photo ID 2844320



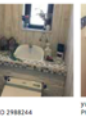
6666666
Photo ID 2949178



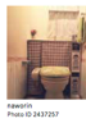
88888
Photo ID 2972108



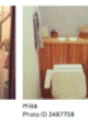
11111
Photo ID 2988244



yuku223
Photo ID 2988837



8888888
Photo ID 2637207



88888
Photo ID 2487528



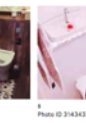
8888888
Photo ID 2311401



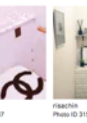
yepson
Photo ID 3023982



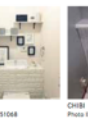
8888
Photo ID 2131387



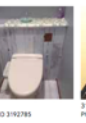
8888888
Photo ID 2143337



8888888
Photo ID 2101068



8888888
Photo ID 2192789



310
Photo ID 2023411



8888888
Photo ID 2937336



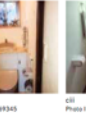
8888888
Photo ID 2627228



8888888
Photo ID 2636302



8888888
Photo ID 2699345



8888888
Photo ID 2779598



8888888
Photo ID 2768239



8888888
Photo ID 2219794



8888888
Photo ID 2299847



8888888
Photo ID 2316241



8888888
Photo ID 2320463



8888888
Photo ID 2770131



8888888
Photo ID 2811028



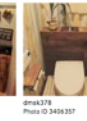
8888888
Photo ID 2833019



8888888
Photo ID 2946258



8888888
Photo ID 2404343



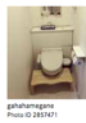
8888888
Photo ID 2456337



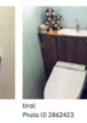
8888888
Photo ID 2484467



8888888
Photo ID 2584469



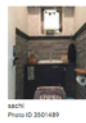
8888888
Photo ID 2857471



8888888
Photo ID 2862423



8888888
Photo ID 2858840



8888888
Photo ID 2920072



8888888
Photo ID 2821057



8888888
Photo ID 2844469



8888888
Photo ID 2881009



8888888
Photo ID 2871048

002 10000人暮らし

10000人暮らし 003

②対談・インタビュー

現代日本の住文化を担ってきた下記3名の方の対談・インタビューを収録しています（登場順）。

- ・ 都築響一氏
- ・ 似鳥昭雄氏
- ・ 隈研吾氏

③特別編集コンテンツ

- ・ RoomClipユーザー300万人のリアル
- ・ RoomClip的インテリアスタイル年表
- ・ RoomClip的トレンドキーワード事典

300万人のリアル

RoomClipユーザー

RoomClipのユーザーさんは2018年5月の時点で、おかげさまで約300万人になりました。そんな多くの方々の暮らしに寄り添って、大切なアンケートを実施。ユーザーさんの考えから、日本人のリアルな暮らしの様子がよく見えてくる、楽しく興味深い結果が生まれました。

※アンケート実施期間：2018年5月18日～2018年5月27日

男女比

インテリア業界の現状はどうかともあり、男性が多い傾向に、でも実際にユーザーさんにも意識の上で性別、暮らしに開かれた傾向が感じられます。

女性 78.3%

男性 21.7%

年齢構成

20～40代が約75%という結果。中でも、30代が半数近く、家やマンションを買い替えていることからもインテリアの買い替えがアツク!

居住形態

家賃暮らしが圧倒的に多い傾向。でも、DIYをすることも多く、DIYの傾向がインテリアを買い替えている人が増えている傾向が感じられます。

賃貸 70.8%

家賃 29.2%

都道府県構成

人口の多い都府県にユーザーさんが多い傾向がありますが、北海道、沖縄、3県は人口ランキングから考えられる順位がずれています。

1位	東京都	3152
2位	神奈川県	2795
3位	大阪府	2750
4位	愛知県	2750
5位	北海道	2745
6位	千葉県	2745
7位	東京都	2745
8位	東京都	2745
9位	東京都	2745
10位	東京都	2745
11位	東京都	2745
12位	東京都	2745
13位	東京都	2745
14位	東京都	2745
15位	東京都	2745
16位	東京都	2745
17位	東京都	2745
18位	東京都	2745
19位	東京都	2745
20位	東京都	2745

関わり構成

関わりは幅広く、いろいろなユーザーさんが関わっていることがわかります。41%の多いのは「子育て」です。41%の多いのは「子育て」です。41%の多いのは「子育て」です。

1位	子育て	41%
2位	結婚	15%
3位	引っ越し	13%
4位	新生活	11%
5位	インテリア	10%
6位	インテリア	10%
7位	インテリア	10%
8位	インテリア	10%
9位	インテリア	10%
10位	インテリア	10%

RoomClipユーザーの投稿ランキング

投稿場所ランキング

リビング	約60000
キッチン	約40000
玄関	約30000
寝室	約25000
洗面全体	約20000
壁・天井	約15000
洗面・トイレ	約10000
バス・トイレ	約8000
ベランダ	約5000

投稿イベントランキング

クリスマス	約9000
バレンタイン	約8000
花の飾り直し	約7000
お祝いインテリア	約6000
お正月インテリア	約5000
プランニングフェア	約4000
RoomClipお祝いイベント	約3000
RoomClipお祝いイベント	約2000
ドライフラワー飾り	約1000
お正月飾り	約1000
ひな祭り	約1000

投稿アイテムランキング

写真を投稿するとともに、写っているアイテムをタグ付けできる機能はRoomClipの強みです。ここにランダムにいくつかのアイテムをピックアップしてご紹介しています。これら以外にも多くのアイテムが投稿されています。こちらに入念に目を通すことで、最新のトレンドがわかります。

1位	ディアウォール	約15000
2位	イーモズェア	約10000
3位	フローラース	約8000
4位	壁に付けられる家具-棚	約7000
5位	ホリプロビレン アイムボックス	約6000
6位	洗濯洗剤用詰め替えボトル	約5000
7位	バスケットローリー	約4000
8位	体にフィットするソファ	約3000
9位	シロタマ野倉箱	約2000
10位	経年劣化するお祝いアイテム	約1000
11位	経年劣化するお祝いアイテム	約1000
12位	経年劣化するお祝いアイテム	約1000

<基本情報>

- ・ 書籍名：10000人の暮らし
- ・ 発売予定：2018年11月16日（金）
- ・ 販売価格：3,000円(税込)
- ・ 判型：279×216 832ページ
- ・ 出版：ルームクリップ株式会社

<事前予約受付>

既にRoomClipユーザー向けの事前案内で4000部以上の予約が入っております。自費出版の為の発行部数が限られております。発売前に予約いただく場合は、下記よりご購入ください。

<https://roomclip10000.stores.jp/items/5bbda040a6e6ee23eb000511>

■メディアへのユーザー紹介サービスの強化について

RoomClipでは、年間2000人以上のユーザーや実例を紹介しており、インテリア雑誌やTV番組のコンテンツとして活用されております。過去には複数の出版社様とも15冊のムック本を出版しました※1。当社はプラットフォームとして、媒体社を通じて、多くのユーザーの創意工夫を世の中に届けていくのが役割だと考えており、今後もさらにそれを強化していく予定です。

当社には、編集者、記者、ディレクターから、「100均DIYに詳しい人はいるのか?」「最近流行りのBOHOインテリアが素敵な人はいるのか?」「インテリアの特集をしたいが、そもそもどんな切り口でやればいいのか?」といった問い合わせや相談が来ています。「RoomClip 10000人の暮らし」は膨大な事例を収めており、インテリアコンテンツ企画の立案や検討に役に立つカタログにもなっています。

今回、RoomClipユーザー活用の企画を検討したいというメディア関係者様に、献本を実施させていただきます。11/5までに、ご希望の方は下記リンクより、お申し込みいただくと幸いです。

【お申し込みフォーム】

<https://goo.gl/forms/4dce1PQXZAYa4Ah03>

※1 過去出版ムック

RoomClip Style (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4594609260/>

RoomClip Style vol.2 (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4594609694/>

RoomClipのDIYインテリア (学研プラス)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4056107815/>

RoomClip Style vol.3 (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4594610137/>

RoomClip インテリア&収納アイデア (宝島社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4800247853/>

RoomClip Style vol.4 (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4594610579/>

RoomClipのGREENインテリア (学研プラス)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4056110484/>

男前インテリア&女前インテリア (ネコ・パブリッシング)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4777019527/>

RoomClip Style vol.5 (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/459461082X/>

イケアBOOK vol.12 meets RoomClip (エフジー武蔵)

<https://www.amazon.co.jp/dp/490687794X/>

RoomClip Style vol.6 (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/459461132X/>

RoomClipインテリア お部屋簡単リメイク&改造事例ベスト100 (宝島社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4800262739/>

キッズスペースを簡単リメイク&ちょこっとDIY RoomClipで見つけた子どもが喜ぶインテリア (メディアソフト)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4866322373/>

RoomClipで見つけた大人のナチュラルインテリア (扶桑社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/459461230X/>

RoomClip 270万人のBEST収納&インテリア 無印良品・イケア・Seria・ニトリ・・・マネできる! おしゃれな事例集 (宝島社)

<https://www.amazon.co.jp/dp/4800262739/>

■RoomClipの概要と特徴

家具や家電、雑貨などインテリアの写真を投稿、閲覧できる日本最大のインテリアSNSです。スマートフォンアプリとインターネットのウェブサイトを展開しています。現在月間ユーザー数は300万人、写真枚数は300万枚、月間PVは3億を超えます。RoomClipは日本で最も「実際に人が生活している部屋の写真とデータ」が集まっているサービスです。雑誌やテレビなど年間に100以上の媒体でRoomClipユーザーが紹介されています。

サービスURL : <https://roomclip.jp/>

■本リリースに関する問い合わせ先

ルームクリップ株式会社 広報

お問い合わせ : <https://corp.roomclip.jp/contact>

■ルームクリップ株式会社について

代表者 : 代表取締役 高重正彦

設立 : 2011年11月24日

所在地 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷1-28-1

URL : <https://corp.roomclip.jp/>

事業内容 : スマートフォンアプリ及びウェブサイトでの「RoomClip (ルームクリップ)」の企画・開発・運営