

NEWS RELEASE

2026年1月16日



報道関係各位

CIC Fukuoka、100社入居を記念して開設後初の大型広告キャンペーンを開始 —「CICで生まれた出会いと、その先のビジネス」—

CIC Japan（本社：東京都港区虎ノ門、CEO：デニース・メドレンカ）が運営するイノベーション拠点CIC Fukuokaは、入居企業が100社を超えたことを記念して2026年1月19日（月）より、開設以降初となる大型広告キャンペーンを開始します。



本キャンペーンでは、ONE FUKUOKA BLDG.の地下道にある大型モニター「One Vision」を始めとした屋外・交通広告、YouTubeやソーシャルメディアを横断的に活用し、CIC Fukuokaに入居し活動の幅を広げ、成長を遂げている19組の入居企業が実際に出演します。CICでの出会いをきっかけに生まれたコラボレーションや、事業の変化、入居後のリアルな体験を、入居者自身の言葉で届けます。

2025年4月24日の開設以降、CIC Fukuokaは順調な成長を続け、2025年12月には入居企業数が100社を超え、総入居者数も200名となりました。

また、Venture Café Fukuokaが毎週木曜日に開催している「Thursday Gathering」を含むイベントの累計参加者数は、12月末時点で7,700名となり、福岡・九州エリアにおいてスタートアップ、大企業、投資家、研究機関、行政が交差するイノベーションハブとして、その存在感を高めています。

本キャンペーンに出演する19社のうち8社は、CIC Fukuokaでの出会いを起点に生まれた共創や協業のエピソードを紹介しています。その他の出演企業は、CICに入居し事業に取り組む中で感じた環境の変化や事業への影響を語っています。いずれも、CICでの日常的な交流や空気感が、それぞれの挑戦にどのような影響を与えていたのかを可視化する内容となっています。

キャンペーン動画は、1月19日（月）からONE FUKUOKA BLDG. 地下道に設置された大型ビジョン（One Vision）にて放映されるほか、福岡県内の屋外・交通広告、オンライン動画広告、ソーシャルメディア広告としても順次展開されます。福岡・天神という日常動線の中で、CIC Fukuokaのリアルな空気感と、そこで生まれるストーリーに触れていただく構成となっています。

CIC Fukuokaは今後も、「出会いが、次の挑戦を連れてくる」場所として、九州から日本、そして世界へつながるイノベーションを支えていきます。

■ イノベーションストーリーキャンペーン 出演企業一覧（五十音順）

- [株式会社aiESG](#)
- [Ekohe Japan](#)
- [Eletus株式会社](#)
- [OGAMI CONSULTING GROUP WORLDWIDE LLC / DSCWW](#)
- [株式会社グラフィックス](#)
- [株式会社ゼロイチ](#)
- [弁理法人ソシデア](#)
- [Divers Project](#)
- [NEO福岡](#)
- [ネクストインフラ株式会社](#)
- [株式会社スーラボ](#)
- [Nunai](#)
- [Pawzmedi](#)
- [株式会社BLOOMIN' KIDS](#)
- [Fukuoka Now](#)
- [CX Value Lab株式会社](#)
- [COCKPITOS Inc.](#)
- [Ignis Partners Group](#)
- [西日本鉄道株式会社](#)

CIC Fukuoka ゼネラル・マネージャー 清水邦彦のコメント

「CIC Fukuokaの立ち上げに携わる中で、私たちが一番大切にしてきたのは、『ここに集う一人ひとりが、自然体で挑戦できる場所にすること』でした。実際に開設してみると、肩書きや業界を超えた対話が日常的に生まれ、そこから思いもよらないコラボレーションやビジネスが育っていく場面に、何度も立ち会ってきました。CICは、完成された答えを提供する場所ではなく、人と人が出会い、問い合わせ持ち帰り、次の一步を踏み出すための“きっかけ”が生まれる場だと思っています。これからCIC Fukuokaに入居される方、イベントで初めて訪れる方にも、ぜひこの空気を体感していただきたいです。これから、皆さんそれぞれの物語が始まることを、心から楽しみにしています。」

CIC Fukuoka キャンペーンサイト：<https://jp.cic.com/cic-fukuoka-special-site/>

【CIC Fukuokaについて】

CIC Fukuokaは、CIC Japanが東京に次ぐ国内第2の拠点として2025年に開設したイノベーションセンターです。CICのアジア戦略「アジアとの強固なネットワークを創る」というビジョンのもと、アジアに最も近いグローバル都市である福岡・天神を拠点に選びました。福岡市は「アジアのリーダー都市」とも称され、地理的優位性や人口増加、持続的な経済成長といったダイナミズムを持つ九州最大の都市です。2012年に全国初となる「スタートアップ都市・ふくおか宣言」を発表して以来、行政・産業界・学術機関が一体となり、スタートアップを支える都市づくりが進められてきました。

CIC Fukuokaはこの活気ある都市と連携し、国内外のスタートアップ、企業、投資家、大学、行政機関が交差し、共創と成長が生まれるハブとして、地域のイノベーションエコシステムの深化を担っています。"