

PRESS RELEASE

2021年6月30日

**USA ライス連合会協賛／カリフォルニア米「カルローズ」の新・レストランメニュー
 サラダバー&グリルでハワイへ“フードトラベル” シズラー「ALOHA! Hawaiian Fair」
 7月8日(木)～9月20日(月・祝)**

カリフォルニア産中粒種のおコメ「カルローズ」のPRを展開するUSAライス連合会は、カルローズを使ったレシピ開発や、各種レストランプロモーションを実施しています。

この度、ロイヤルグループで外食事業を担うロイヤルフードサービス株式会社(本部:東京都世田谷区)のサラダバー&グリルレストラン『シズラー』が主催する、「ALOHA! Hawaiian Fair」【実施期間:7月8日(木)～9月20日(月・祝)】において、カルローズを使用した「ハワイアンライスサラダ」が提供されます。



旅行控えが続く中、当フェアでは「食を通じた旅体験=フードトラベル」をコンセプトに、バラエティ豊かなハワイのローカル料理を提供、店内BGMや一部スタッフのユニフォームもハワイ風に変更し、ハワイの雰囲気演出します。カルローズ使用の「ハワイアンライスサラダ」は、店内のプレミアムサラダバーで提供される他、テイクアウトメニューとしても販売されます。



カルローズの「ハワイアンライスサラダ」
 「カルローズ」にスパム®、パイナップルやケール等彩野菜を加え、ビネガー風味でライトに仕上げたトロピカルなライスサラダ。

シズラー<ALOHA! Hawaiian Fair 概要>

- 販売期間 : 2021年7月8日(木)～9月20日(月)まで ※終了時期は変わる場合がございます。
- 販売店舗 : シズラー9店舗 新宿三井ビル店、桜新町店、三鷹店、府中店、大塚駅前店、アクアシティお台場店、東京ドームホテル店、押上店、ランドマークプラザ店 ※東京国際フォーラム店は6月30日(水)～9月30日(木)まで臨時休業いたします。
- ※営業時間は都度変更する場合がございます。ホームページにてご確認ください。 <https://www.sizzler.jp>

アメリカで盛り上がるライスボウル市場=ライスサラダメニューも豊富！

カルローズは軽い食感とアルデンテともいえる粒感で、オイルやビネガーとの相性が良く、ライスサラダなどボウルメニューに適しています。USA ライス連合会[本部：米国バージニア州アーリントン]は、アメリカのフードサービス業界向けにアメリカ産米を使用した「ライスボウル」を推奨するガイドビデオ、***Bowl-A-Tize Your Menu*** をリリースしました。「ライスボウル」の栄養上の利点を始め、簡単に作れ、バリエーションやカスタマイズ性の高さを解説し、テイクアウト・デリバリーメニューに最適なオプションとして提案しています。元々アメリカではおコメは野菜感覚で捉えられており、ヘルシーなサラダメニューに広く使用されています。食材の組み合わせ方や調理の手順、クッキングデモなどを通して「ライスボウル」を解説しています。アメリカでは「ボウルメニュー」はこの4年間に20%の伸びを示してします。<※Datassential SNAP! March 2021>



USA ライス連合会日本代表事務所は、カルローズを使用したボウルメニューをフィーチャーした夏のプロモーション“サラダ カル・ボウル”を実施いたします。家庭で簡単に出来るレシピやカル・ボウルを食べられるレストランの紹介、消費者向けのプレゼントキャンペーンなどを展開予定です。

USA ライス連合会(本部：米国バージニア州アーリントン)は、米国のコメ産業界の中核4団体で構成されている全国組織です。米国農務省の管轄のもとで活動を行う、非営利の外郭団体です。米国で生産されるおコメについての正しい理解の促進と拡販のために、各種販促活動やサポート活動をしており、輸入・販売などの商取引は一切行っておりません。

USA Rice is an equal opportunity employer and provider / USA ライス連合会は機会均等の雇用主であり、雇用提供者です