

この情報は 11/26 (水) AM10:00 発表予定となります。
記事を公開される際は、上記時間以降にてよろしくお願い致します。

schoo×Kaizen Platform による「新職業創出プロジェクト」
Kaizen Platform がオンライン動画学習サービス schoo (スクー) と連携
Web サービスを急成長させる “グロースハッカー” 養成カリキュラムを 12 月より開講

インターネット生放送を活用したコミュニケーション型動画学習サービス「schoo (スクー) WEB-campus」を運営する株式会社スクー(本社:東京都渋谷区、代表取締役:森健志郎、以下スクー)は、Kaizen Platform,Inc. (本社 : 米国カリフォルニア州 CEO:須藤憲司) と共同で「グロースハッカー養成カリキュラム」を全 8 回にわたって開講する。本カリキュラムの初回授業は 12 月 4 日 (木) 18:30 より。生放送の受講はすべて無料。



■ **これから注目される新しい職業 “グロースハッカー” を育てるカリキュラム**

グロースハッカーとは、ビジネスの要点を理解して会員数やコンバージョンレート向上に寄与するデザイン上の提案し、企業やサービスを急成長させる仕掛け人のこと。このグロースハッカーを会員として抱え、Web サービスの成長を促進させるプラットフォームを展開する Kaizen Platform は、これまで同サービスを通じて 1000 名以上のグロースハッカーを国内外に育てている。

今回のカリキュラムでは、**受講者に作品を投稿してもらって効果検証をするなど、“グロースハッカー”という職業を実際に体験できる生放送授業**となっており、生放送または録画ですべて受講した人には、全授業の修了証に代わる、**「スクー認定グロースハッカー」**の称号が同社から与えられる。この肩書きは、Kaizen Platform 内での自身のプロフィールに記載することが認められ、グロースハッカーの基本スキルとしての学習を終えていることを示す。

自身もグロースハッカーである Kaizen Platform の鬼石氏は「**最初からグロースハッカーとし**

この情報は 11/26 (水) AM10:00 発表予定となります。
記事を公開される際は、上記時間以降にてよろしくお願い致します。

でのスキルを持っている人はいない。Web デザイナーやコピーライター、エンジニアといった背景を持つ人たちが“KAIZEN”の経験を何度も経ることによってグロースハックという視点を鍛え、この仕事ができるようになる」と話しており、サイトを一つ作ったことがある Web デザイナーを対象に実際にこの仕事を体験してもらうことで、国内に「グロースハッカー」として活躍できる人材を育てる狙い。

カリキュラム詳細は、以下のとおり。

【第 1 回】12 月 4 日 (火) 18:30~19:30 (60 分)

UI の AB テスト事例から学ぶ最新のグロースハック傾向と成果を出すための制作法【web サイト PC 編】<http://school.jp/class/1621>

【第 2 回】12 月 11 日 (木) 21:30~22:30 (60 分)

UI の AB テスト事例から学ぶ最新のグロースハック傾向と成果を出すための制作法【SP 編】<http://school.jp/class/1632>

その後、実案件制作や、A/B テストの結果振り返りなど、**全 8 回開講**される。

事前予習用の動画はこちらから：<http://www.youtube.com/watch?v=Ggg-3DT5cUM>

初回授業では、グロースハックとは？という基礎から、AB テストで分かった最新の PC サイトのグロースハックの傾向、効果の出るサイトなどについて解説を行う。

■ **新しいプラットフォームの使命は、イノベーションの加速に貢献すること**

Kaizen Platform がグロースハッカーを育てる一方で、国内最大級のオンライン動画学習プラットフォームを持つ school (スクール) WEB-campus も 2014 年に入って、東京大学と「イノベーション人材」を育てるカリキュラムや、国内にロールモデルの無い「宇宙起業家」養成カリキュラムを宇宙メディアの astropreneur.jp と共同で開講するなど、**今まだ世の中に無い職業を創出するための学習コンテンツ**を積極的に提供してきた。

この情報は 11/26 (水) AM10:00 発表予定となります。
記事を公開される際は、上記時間以降にてよろしくお願い致します。

また現在スクーには WEB デザインスキルを学ぶ WEB デザイナー学部があり、約 7,000 人の会員を抱えており、これまで同学部の授業を受講した学生は、のべ 10 万人。今回の取り組みで、既存の学生のスキルアップを図るだけでなく、新規受講者の登録を狙う。

schoo (スクー) 代表の森は「スクーという新しいプラットフォームを持つことの使命は、新しい職業を生み、それを学ぶための環境を整えること。自社のサービスで、今まで世の中にない領域の学習コンテンツを展開することにより、イノベーションの加速に貢献したい」と話している。



各プラットフォームに共通する機能とミッションから提携が実現：
Kaizen Platformによる新しい仕事の創出と、schoo WEB-campusによる学習コンテンツの拡散

2社のプラットフォームの特徴を掛けあわせて 新しい仕事を創出する

■ schoo WEB-campus とは? <http://schoo.jp/>

株式会社スクーが運営する、「インターネット生放送」を活用した**実名制リアルタイム動画学習サービス**。現在約 11 万人の会員を抱え、過去 2 年間で 1500 以上の授業をオンライン上で無料開講してきた。録画を“見るだけ”の e-ラーニングと違って、受講生や先生との『**コミュニケーションが生まれる**』ことが特徴。年齢・住まい・職業等、異なる背景や価値観を持っている人達が、学びを軸にリアルタイムコミュニケーションを楽しみ、共に『終わらない学生生活』を満喫する。

この情報は 11/26 (水) AM10:00 発表予定となります。
記事を公開される際は、上記時間以降にてよろしくお願い致します。

■ 「WEB デザイナー学部」とは？ <http://school.jp/design>

school (スクー) WEB-campus 内にて無料で所属できる学部。未経験、ゼロからでも Illustrator, Photoshop, WordPress, HTML, デザイン理論など、第一線で活躍する講師から最新の Web 制作スキルをカリキュラムで学ぶことができる。現在約 200 の授業が開講されており、累計受講者数は 10 万人にのぼる。生放送の受講はすべて無料。



■ 会社概要：株式会社スクー

会社名：株式会社スクー

事業内容：「WEB に誕生した、学校の新しいカタチ」school WEB-campus の運営

資本金：1 億 7300 万円（資本準備金含む）

設立日：2011 年 10 月 3 日

代表者：森健志郎(代表取締役社長)

主要株主：森健志郎（代表取締役社長）、伊藤忠テクノロジーベンチャーズ

従業員平均年齢：27 歳



この情報は 11/26 (水) AM10:00 発表予定となります。
記事を公開される際は、上記時間以降にてよろしくお願い致します。

■ 会社概要 : Kaizen Platform,Inc.

会社名 : Kaizen Platform,Inc.

代表者 : Co- founder&CEO 須藤憲司

所在地 : 〒160-0241 東京都新宿区西新宿 2-6-1 新宿住友ビル 41F

設立 : 2013 年 3 月

事業内容 : Web サービスの UI 改善を簡単に実現できる「Kaizen Platform」の提供

URL : <http://kaizenplatform.com/>



KAIZEN PLATFORM

■ 取材・プレスリリースにつきまして

代表へのインタビュー、ユーザーへの取材、オフィスや配信スタジオへの取材等、喜んでお受けいたしますので、取材に関しては、是非下記までご連絡ください。

info@schoo.jp / TEL:03-6455-1680 (担当:株式会社スクー広報 田中)