

～人事の“サードプレイス”をオンラインとリアルの融合で創出～

「人材育成」をより良くしたい人事・育成担当向け
『Schoo 人事学びゼミ』を3月1日(日)から開始します。

- 参加申し込み開始は2月20日(木)から -

生涯学習のオンライン生放送コミュニティ『Schoo(スクー)』を運営する株式会社 Schoo(本社:東京都渋谷区鶯谷町、代表取締役社長:森 健志郎、以下:スクー)は、人事(育成担当・マネジメント層含む)同士が学び合える、オンラインとリアルの融合した場『Schoo 人事学びゼミ』を2020年3月1日(日)から開始します。参加申し込みは2月20日(木)から受け付けます。ゼミの主役は「仲間」と「場所」です。企業の枠を越えて人事同士が自ら学び合える、日本の人材育成をより良くしたい人々の“サードプレイス”を作ります。「企業の心臓部」とも言える人事をスクーは「学び」の側面から応援し、人事担当者とともに企業内の「学び方革命」を巻き起こして参ります。



■『Schoo 人事学びゼミ』施策

- 1.『Schoo』法人向けサービス「ビジネスプラン」の授業約4,700本が受け放題
- 2.ゼミ限定オンライン生放送「ぶっちゃけ人事相談会」などの開催
- 3.オンライン勉強会の実施
- 4.ゼミ限定人事交流会の開催

■申し込み URL

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4yHs_Z4zQG0L EX7gNwi84dCxY0NBkhw_1L-EDsrzn5UZwbA/viewform

■ゼミ開始の背景

国際競争力が低下し続け、2019年度の世界競争ランキングで日本は世界63か国中30位にとどまります^(※1)。一人ひとりの生産性向上への要求、また、日進月歩で変化するテクノロジーへの対応を背景に、「学ばない大人」を「自ら学び続ける大人」にする育成の課題は企業にとっても重要です。

このままでは日本という国はさらに低迷していく危機にあり、この状況を脱出するためには、日本の「人材力」を「学び」から引き上げ、日本を変える必要があると考えています。

そして、そのためにはこれまでの「学び」の概念を変え、学びを“もっと楽しく、学びやすく、続けやすいもの”にしていき、一人ひとりが主体的に学び続けることができるようにしていく必要があるとスクーは考えます。

■実績と方向性

2019年度は『人事0円学び放題計画』として、人事・育成担当約1,700名を対象に、学べるリアルイベントや新しい研修プログラムを企画・実験するなど1年間活動を進めてきました。

2020年度は、よりスクーの「オンライン生放送コミュニティ」のプラットフォームを活用し、場所や時間の制約なく交流できるようにオンライン上で人事限定生放送授業や相談会を実施していく予定です。

(次ページに続く)

■今後について

スクーは、日々の人事業務における悩みの解決の糸口となる学習コンテンツを提供したい、「学び」という側面から企業の発展・成長の支援をしたい、と考えています。『Schoo 人事学びゼミ』をきっかけに、研修や受け身型のeラーニングではない新しい「学び方」を模索してほしい、本人自らが社内の「学びのキーマン」となって、そのカタチを組織内に広めていってほしいと願っています。

今後もスクーは、全国いつでもどこでも楽しく学びやすい機会と環境を『Schoo 人事学びゼミ』やオンライン生放送『Schoo』を通して提供し、人事担当の学習・業務支援をしながら日本企業の成長に寄与してまいります。

※1 IMD 世界競争力ランキングより引用

■『Schoo 人事学びゼミ』詳細

対象者:国内の人事部門に所属する方

※人事に属していなくても業務上で育成を担っている方も参加可能です。

※一社から複数名申請いただいても問題ございません。その場合は各自個別でお申し込みください。

内容:1.『Schoo』法人向けサービス「ビジネスプラン」の授業約 4,700 本が受け放題

※会員有効期限は 2020 年 3 月 1 日～8 月 31 日迄の半年間です。期間終了後、別途申込みをいただかない限りは自動的に有料化することはありません。

※通常のビジネスプランは 1,500 円/ID~です。

※2 月 20 日から 2 月 29 日までにお申し込み頂いた方は 3 月 1 日にアカウント取得可能、3 月 1 日以降はお申し込み後 2、3 営業日で視聴可能となります。

2.ゼミ限定オンライン生放送「ぶっちゃけ人事相談会」など開催

3.オンライン勉強会の実施

4.ゼミ限定人事交流会の開催

ゼミ参加費用:無料

ゼミ開講期間:2020 年 3 月 1 日(日)~2020 年 8 月 31 日(月)予定

申し込み期間:2020 年 2 月 20 日(木)~2020 年 3 月 13 日(金)

申し込み先 : https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4yHs_Z4zQG0LEX7gNwI84dCxY0NBkhw_1L-EDsrzn5UZwbA/viewform

注意事項:過去にプレミアム会員、ビジネスプラン会員の登録がある方は、人事学びゼミ用に新規アドレスにてお申し込みください。2019 年度『人事 0 円学び放題計画』にて継続希望をされた方は自動更新となりますので新規お申し込みは不要です。予告なく当プロジェクト内容を変更する場合がございます。予めご了承ください。お申し込みいただいた方を対象に弊社からメール・お電話にてご連絡を差し上げる場合がございます。

■株式会社 Schoo について

設立:2011 年 10 月 3 日 資本金:8 億 1300 万円(資本準備金含む) 代表取締役社長 CEO:森 健志郎

本社:〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町 2-7 エクセルビル 4 階 事業内容:大人たちがずっと学び続けるオンライン生放送学習コミュニティ『Schoo(スクー)』の運営

URL:コーポレートサイト <http://corp.schoo.jp/> 個人向けサイト <https://schoo.jp/> 法人向けサイト <https://schoo.jp/biz> オウンドメディア <https://pencil.schoo.jp/>

オンライン生放送学習コミュニティ『Schoo(スクー)』を運営。2012 年のサービス開始以降毎日生放送授業を配信。授業ジャンルは、すぐに使えるビジネススキル・プログラミング・経済・デザイン・思考法・文章術や働き方・お金・健康まで幅広く制作。過去の放送は録画授業とし約 4,700 本公開中。生放送は無料、録画授業は見放題プラン「新プレミアムサービス(980 円/月、iOS 及び Android アプリ 1,080 円/月)」がある。個人会員数は 40 万人を突破(2019 年 12 月末時点)。ビジネスプランは学習動画を元にした研修カリキュラムの提供やレポート提出、利用者の学習時間・学習傾向から興味のある分野を分析でき、導入企業は累計 1,000 社(2020 年 1 月末時点)。「世の中から卒業をなくす」をミッションに掲げ、オンラインで学校を再発明すべく地方自治体や大学・教育機関との連携を強めている。

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

株式会社 Schoo(呼称:スクー) イノベーション推進室 広報担当 永瀬

〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町 2-7 エクセルビル 4 階

携帯電話:070-1264-3382 代表電話:03-6455-1680 FAX:03-6731-9497 E-mail:pr@schoo.jp