



2013年 清涼スーツ企画 ～「着るから涼しい」を実現する革新的機能～ スイス発・熱遮蔽機能『coldblack®』を新発売！ 高機能清涼スーツを昨年の2割増産



[洋服の青山]1304

青山商事株式会社(本社:広島県福山市、社長:青山 理)は、クールビズ市場のこれまでの「暑いから脱ぐ」という概念から、「暑いからこそ着て涼しくなる」という発想への転換を図るため、スーツを科学し最先端の技術を駆使したマルチ機能搭載の清涼スーツの企画・商品化に力を注いでまいりました。

2013年クールビズ企画では、こうした高機能清涼スーツを昨年比2割増の約21万着展開し、さらに今年より新たな機能性として、スイス・Schoeller社が開発し清涼感を限りなく高めた熱遮蔽機能素材『coldblack®』を採用したスーツを、清涼スーツ全体の約半数の10万着ご用意し、4月13(土)より全国の「洋服の青山」(2013年3月末現在745店舗)および「洋服の青山オンラインストア」で新発売いたします。

『coldblack®』は、究極の清涼感を追求し最新技術を駆使して開発された素材で、太陽光の熱線を効果的に跳ね返し素材の発熱を防止することで、スーツの生地表面温度を通常濃色生地より5～10℃(注)低く抑え、被服内温度も外気温よりマイナス5℃以上(注)低くして着用時の清涼感を高めます。また、優れたUVカット性能により、夏場の大敵である紫外線の透過防止にも効果を発揮いたします。

(注)数値は気象等の諸条件により変動する場合があります。

これまで清涼シリーズに装備している「吸水速乾」「抗菌防臭」「ワンポンド(超軽量)」「ウオッシュャブル」等の各種機能性に、『coldblack®』の熱遮蔽機能が加わることで、夏のスーツがより一層快適になり、夏場にスーツを着て精力的に活動するビジネスパーソンを強力にサポートいたします。



「coldblack®」は、光線を吸収しやすい暗い色でも熱を反射し発熱を抑えます。

■ 清涼スーツ新機能「coldblack®」商品画像（一例）

・展開ブランド:「REGAL」「CHRISTIAN ORANI」「KANSAI YAMAMOTO」



- ・ブランド:「REGAL」
- ・スタイル:サイドベンツ、ツータック
- ・機能:熱遮蔽、ナノペル(撥水・撥油)、
形状記憶、ストレッチ、消臭、花粉防止
- ・素材混率:ウール80%、ポリエステル20%
- ・サイズ:A体・AB体・BE体1～10号
E体・K体3～10号
- ・販売価格:39,800円～59,000円(税込)
- ・販売開始:2013年4月13日(土)
- ・展開店舗:「洋服の青山」全店
「洋服の青山オンラインストア」