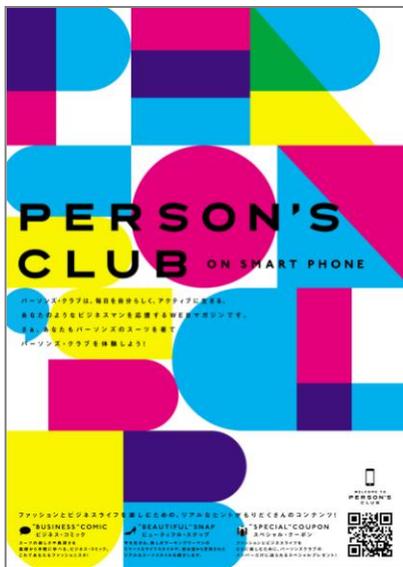




スーツブランド「PERSON'S FOR MEN」のスマートフォンサイト 「PERSON'S CLUB」本日オープン！

～ファッションとビジネスライフを楽しめるコンテンツが満載！～



この度、「洋服の青山」では、ヤング層に人気のスーツブランド「PERSON'S FOR MEN」のスマートフォン専用サイト「PERSON'S CLUB」および公式 Facebook ページを、2013年8月1日にオープンいたしました。

ビジネスマンを応援する WEB コンテンツ 「PERSON'S CLUB」

「PERSON'S CLUB」は、毎日を自分らしく、アクティブに生きるビジネスマンを応援する WEB コンテンツです。「PERSON'S FOR MEN」のスーツを購入されたお客様に、ブランドコンセプトやこだわりをコラムとして紹介するほか、ファッションとビジネスライフを楽しむためのリアルなヒントを、様々なコンテンツを通して提供してまいります。

同時に Facebook ページも立ち上げ、コメントや「いいね！」を通して、お客様とのリアルタイムでのコミュニケーションを図ってまいります。

PERSON'S CLUB URL: <https://personsclub.jp/>

Facebook URL: <https://www.facebook.com/pages/PERSONS-CLUB/1394855067397799>

「PERSON'S CLUB」スマートフォンサイトの主なコンテンツ ※月2回更新予定

●What is "PERSON'S"? (パーソンズとは?)

PERSON'S FOR MEN のこだわりやコンセプトをコラムとして紹介。ブランドを選んだきっかけはお客様により様々ですが、その中でも「このスーツで良かった」と実感していただける内容を掲載します。

●COMIC (ビジネスコミック)

スーツの楽しさや奥深さを、基礎から手軽に学べるビジネス・コミック。スーツについて、わかりやすくコミカルに表現した読み物としてお楽しみいただけます。

●美女 Snap+Talk (美女スナップ+トーク)

ターゲットであるヤング層の男性が憧れるような働く女性を紹介。今を生きる、美しきワーキングウーマンのスマートなライフスタイルや、彼女たちから支持されたリアル



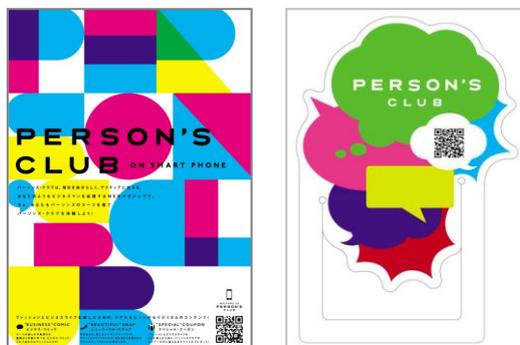
なスーツスタイルを掲載します。

●Ticket(チケットプレゼント)

ファッションとビジネスライフをさらに楽しむために、「PERSON'S CLUB」をご覧の皆さまに送られるスペシャル・プレゼントです。

<アクセス方法>

●店頭で配布する A4 リーフレット、または「PERSON'S FOR MEN」スーツ付属の胸挿しに掲載されている QR コードをスマートフォンで読み取り、「PERSON'S CLUB」へアクセス。



●「PERSON'S FOR MEN」のスーツを購入後、ジャケット内側に縫付けられた QR コードをスマートフォンで読み取り、「PERSON'S CLUB」へアクセス。

※QR コードは、今年度新作秋冬商品より取り付けられます。

公式 Facebook ページも同時オープン! ※週 3 回更新予定

Facebook では、PERSON'S ブランドの特徴の 1 つであるトレンド感を表現しながら、「PERSON'S CLUB」の紹介や、スマートフォンサイトにおけるコンテンツ作成の裏側などを発信していきます。スマートフォンサイトをより魅力的に、身近に感じていただけるよう、Facebook 上のコメントや「いいね!」を通して、お客様とのリアルタイムでのコミュニケーションを図ります。

Facebook URL: <https://www.facebook.com/pages/PERSONS-CLUB/1394855067397799>

■「スーツを買う」から「ブランドを買う」という認識へ

「PERSON'S CLUB」では、「スーツを買う」から「ブランドを買う」へと認識を深めていただけるよう、ブランドのファンへと繋がるコンテンツを展開してまいります。

「買って良かった」という納得感と、「次もこのブランドを着たい」という期待感とともに、“愛着”がわくようなサイトを目指します。

<「PERSON'S FOR MEN」ブランドについて>

テーマは「男らしく」ではなく「自分らしく」。

若々しくアクティブに、自分らしさを求めるビジネスマンのためのブランドです。

スーツのデザインは、上着丈を短くし裾幅を細くした、タイトなシルエットが特徴です。その一方で、一般的なストレッチスーツよりも伸縮性を高めることで快適な着心地を実現しています。

PERSON'S FOR MEN: <http://www.y-aoyama.jp/men/brand/persons.html>

<本件に関するお問い合わせ先>

「洋服の青山」インフォメーション窓口
担当 市村(a-ichimura@aoyama-syouji.co.jp)
東京本部 販促部 TEL 03(5846)5675