



## 2013年 クールビズ企画

清涼感を高めたドレスシャツ「エクストラクール」新発売！  
ダブル・ブラインド効果で近赤外線と紫外線をカット  
～通気性は一般的なブロードシャツの約3倍(当社比)～



[洋服の青山]1306

青山商事株式会社(本社:広島県福山市、社長:青山 理)は、夏本番に向けて、熱と日焼けから体を守る素材『エクストラクール』に、一般的なブロードシャツの約3倍の通気性を持たせたドレスシャツを、6月15日(土)より全国の「洋服の青山」、及び「洋服の青山オンラインストア」で新発売いたします。

今回新発売する『エクストラクールシャツ』は、日清紡テキスタイル株式会社が独自の製法で開発した素材を使用し、夏場の炎天下で、紫外線とともに暑さの原因である近赤外線も跳ね返すダブル・ブラインド効果を発揮いたします。

さらに当社はこうした機能性に加え、一般的なブロードシャツの約3倍の通気性を持たせて、一層の清涼感を体感できるクールビズシャツとして完成させました。

ブランドは「CHRISTIAN ORANI」(クリスチャン オラーニ)で、約13万点を展開いたします。

これまで夏場の紫外線を嫌い、UV対策を講じるのは大半が女性で、男性は紫外線にはほとんど無防備でしたが、近年、美容や健康に気を使う男性が増え、「UVカット」がクールビズ商品選びの重要なキーワードになりつつあります。

当社ではこうした傾向をふまえ、今夏、「サンプロテクト」シリーズとして、スーツ、ジャケット、スラックス、シャツなど、様々なアイテムに「UVカット」性能を搭載させたクールビズ商品の品揃えを強化しております。

今回、その一環として『エクストラクールシャツ』をご提案し、夏場に奮闘するビジネスマンを強かにサポートいたします。

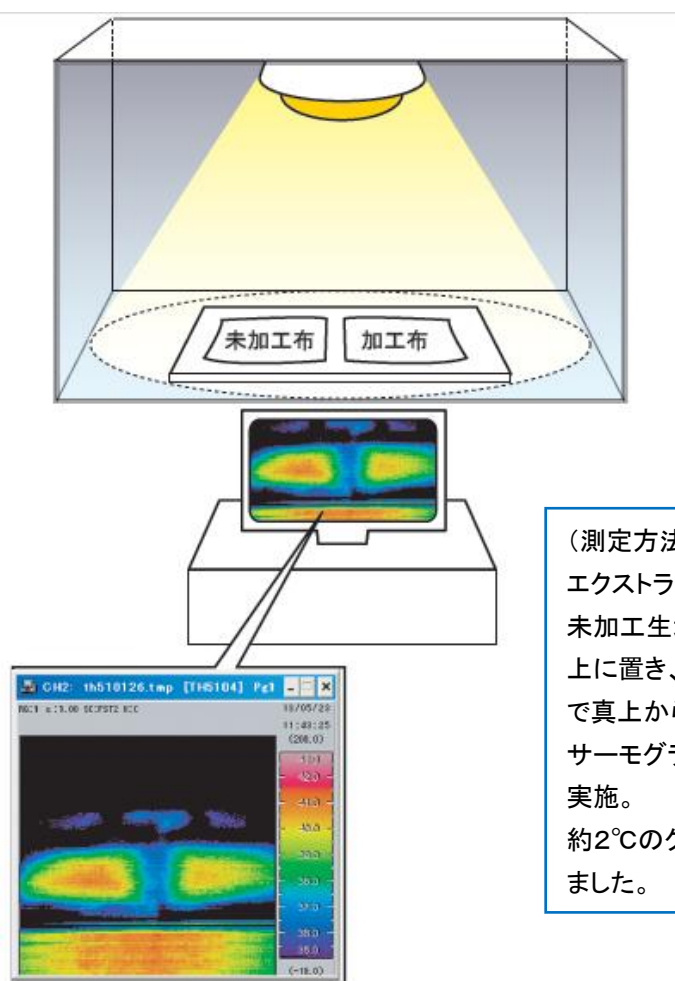


『エクストラクールシャツ』

## ■ ドレスシャツ（長袖・半袖）『エクストラクール』商品概要

- ・展開ブランド：CHRISTIAN ORANI（クリスチャン オラーニ）
- ・ターゲット：40代～50代
- ・スタイル：長袖、半袖  
ボタンダウン・ボタンダウンクレリック、ワイドカラー・ワイドカラークレリック
- ・素材：綿60%、ポリエステル40%
- ・サイズ展開：（長袖）S～5L（首37～49cm）、（半袖）S～2L（首37～43cm）
- ・販売価格：（長袖）4,990円（税込）、（半袖）3,990円（税込）
- ・品番数：（長袖）24品番+大寸5品番、（半袖）5品番
- ・展開着数：全13万枚
- ・販売開始日：2013年6月15日（土）
- ・展開店舗：「洋服の青山」全店  
「洋服の青山オンラインストア」

## ■ 『エクストラクール』効果測定実験画像



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京本部 広報室  
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F  
TEL 03(5846)5656 FAX 03(5846)5725  
広報室 室長代理 岡田 希之  
広報室 課長 磯野 猛