

2008 年 10 月 2 日
日本エイサー株式会社

エイサー、Ferrari 公認モデルの液晶ディスプレイを発売 Ferrari デザインチームとコラボレーションしたプレミアムディスプレイが日本に上陸！ ～日本限定 500 台 シリアルナンバー入り Ferrari プレート付き～

日本エイサー株式会社(Acer、本社:台湾・台北)は、Ferrari公認の液晶モデル(F-22 bid)を、2008年10月3日(金)より発売いたします。

■『F-22 bid』製品特長

▽Ferrari の名にふさわしい「高性能」液晶ディスプレイを追及

◇22インチワイド光沢

:画面サイズは迫力の22インチワイド。さらに解像度(1680×1050)・応答速度(2ms)・コントラスト比(20000:1、ACMテクノロジー搭載)とトップレベルのスペックで、高性能も追求しました。

◇Acer センサータッチ・テクノロジー採用

:メニュー操作スイッチに、従来のボタン式からセンサータッチ式を採用し、デザイン性と操作性が格段に向上しました。

◇豊富なインターフェース

:パソコンだけでなく、AV機器やゲーム機との互換性を高めるHDMI™ポートを搭載。



▽Ferrari デザインチームとコラボレーションしたこだわりのデザイン



F-1 Scuderia Ferrari の公式スポンサーである acer だけが製造・販売することのできる Ferrari 公認液晶ディスプレイ。高級感溢れる光沢加工を施した黒が基調のフレームに、Ferrari レッドがアクセントとなり、上質さを演出します。さらに、公認の証として、液晶画面のフレーム下部中央には、Ferrari の跳ね馬のエンブレムを配しています。また、電源ボタンも LED が赤く点灯というこだわりです。

さらにオリジナル・クリーニングクロスを初めとしたオリジナルの付属品や外箱までも魅力です。

▽シリアルナンバー入り Ferrari プレート付き

アジア地域で 999 台、その内日本では限定 500 台を確保。限定品ならではの、シリアルナンバー入り Ferrari プレートを液晶の背面に貼付。プレミアムモデルの希少性が際立ちます。



型番	: F-22 bid
店頭想定売価	: 40,000円 前後
製品仕様	: 詳細スペックは別紙に記載
発売日	: 2008年10月3日(金)
販売	: 全国の量販店にて

<スペック表>

型番		F-22bid
サイズ		22インチ ワイド液晶
表示領域		(W)474x(H)296 mm
本体色		ブラック
画素ピッチ		0.282mm
最大解像度		1680×1050 WSXGA+ Crystal Brite™ (光沢)
可視角度		水平170° / 垂直160°
液晶パネル方式		TN
走査周波数	垂直	50Hz～76Hz
	水平	15.625KHz～81KHz
輝度		300cd/m ²
コントラスト比		20000:1 (ACM)
応答速度		2ms (GTG)
表示色		1670万色
NTSC比		72%
チルト角(前/後)		5° / 15°
入力信号		アナログ RGB デジタル
入力端子		D-Sub 15ピン DVI-D 24ピン (HDCP対応) HDMI Ver.1.1
スピーカー		-
OSD	Full	○
	Aspect固定拡大	○
	1:1	X
VESAマウント		100×100 mm 対応



電源入力		内蔵 (100-240V)
消費電力	最大	55W
	オンモード ※弊社実測値	49W
	スタンバイ / オフモード	2W / 1W
環境条件	使用温度	5～35℃
	使用湿度	20～85%
本体寸法 (mm)		(W)511x (H)416x (D)203 mm
本体重量 (台座含む)	スタンドあり	4.8kg
	スタンドなし	4.2kg
包装寸法 (cm)		(W)56.1x(H)47.8 x(D)14.0 cm
保証期間		3年 (パネル1年)
安全規格など		ISO13406-2、MPR II、PSEなど
グリーン購入法		○
RoHS		○
J-Moss		○
国際エネルギー スタープログラム		○
PCリサイクル		○
付属品		マニュアルCD
		VGAケーブル
		DVI-Dケーブル
		電源ケーブル
		クイックスタートガイド
		保証書
		オリジナル・クリーニングクロス
発売時期(予定)		2008年10月3日(金)
想定売価		40,000円 前後

■acerについて

acer は、1976 年に台湾で創立、情報産業の礎としてコンピュータ業界をリードし、欧州でそのブランドを進化させてきました。現在、欧州ではトップクラスのブランドとなり、世界規模では第 3 位の PC ベンダー（ノート市場では世界第 2 位）*として成長しました。acer のビジョンとして、次世代 PC 管理プラットフォーム「Empowering Technology」、さらにその先にある人と技術の間の障壁を取り除く「Empowering People」をコンセプトに掲げ、人々のライフスタイルを強化するテクノロジーの提供を第一に新しい IT ブランド企業を目指しています。

***2008 年第 1 四半期 Gartner Dataquest 調べ**

■エイサージャパンについて

- 商 号 日本エイサー株式会社
- 所在地 東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F
- 代表者 代表取締役社長 ポブ・セン
- 設 立 1988 年 2 月
- 資本金 2 億円
- 事業内容 パーソナルコンピュータ、周辺機器、電子機器類、及びデータ通信機器類等のハイテク用品卸販売
- URL <http://www.acer.co.jp/>

【報道関係お問い合わせ先】

エイサージャパン PR オフィス（株式会社 WOMCOM 内） 担当：山岡・在原

TEL: 03-5572-6068 / FAX: 03-5572-6065

ajc_pr@acer-info.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。