

acer

NEWS RELEASE

2009年11月13日
日本エイサー株式会社

acer × m-flo の特別企画を期間限定で実施
『VERBAL(m-flo) × LISA × Ryohei loves acer blog』
3人のトップアーティストをサポートする、acerの「8時間ノート」実感サイトをオープン
(オープン期間:11月14日(土)より2ヶ月間)

2009年にデビュー10周年を迎えるm-floの10th Anniversary SPECIAL LIVE「BeeTV presents m-flo 10 Years Special Live “we are one”」を応援するacerの特別企画「VERBAL(m-flo) × LISA × Ryohei loves acer blog」が11月14日(土)より2ヶ月間、期間限定でオープン致します。

■概要

ミュージックシーンで活躍するトップアーティスト、VERBAL(m-flo)、LISA、Ryohei ら3人の多忙な生活を、PC電源ケーブルなしで8時間駆動する「8時間ノート」Aspire Timelineをはじめとする acer[®]の Light Note、NetBook でサポート。

実際に acer[®]の Light Note、NetBook を使ってその生活を3人に実況していただく、期間限定のブログサイトです。

期 間 :11月14日(土)より2ヶ月間

ブログ URL : http://www.aspire-timeline.jp/loves_acer_blog/

<各使用パソコン>

VERBAL(m-flo) : 「Aspire 1410(ブラック)」、「Aspire Timeline 3810T(シルバー)」

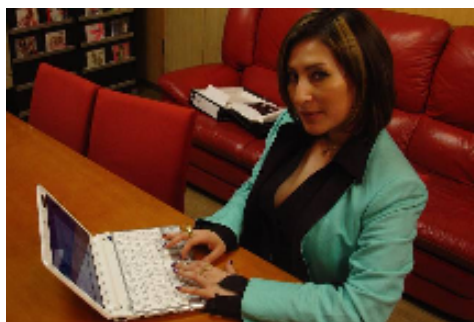
LISA : 「Aspire 1410(ホワイト)」、「Aspire one D250(レッド)」

Ryohei : 「Aspire 1410(ブルー)」、「Aspire one D250(ホワイト)」

■acer[®] Light Note、NetBook 使用風景



VERBAL(m-flo)



LISA



Ryohei

■Acer について

1976 年の設立以来、エイサーは絶えず人と技術の間の障壁を取り除くという目標を追求してきました。全世界で IT 製品を販売し、PCの世界シェアは第 2 位、ノートPCの世界シェアは第2位にランクされ、トップ 5 企業の中で最も速い成長を誇ります。インダイレクトで販売を展開する「チャンネルビジネス」モデルは、エイサーが継続的に成長するための、有効な手段となっています。また、ゲートウェイとパッカード・ベルとの合併により、米国ではその存在を強化し、欧州ではより強い立場を築き、グローバル展開に必要な体制を完成させました。

■エイサーはマルチブランド・カンパニーへ

Acer Inc.は、コンピューター業界で世界第 2 位の PC ベンダーです(2009 年第 3 四半期において、Gartner Dataquest)。2007 年より「パッカード・ベル」、「ゲートウェイ」、「イーマシーズ」の3つの製品ブランドを加えたマルチブランド・カンパニーとして、さらに豊かな PC ライフの実現に努めております。

■販売元: 日本エイサー株式会社について

- 商号 日本エイサー株式会社
- 所在地 東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F
- 代表者 代表取締役社長 詹 國良(ホブ・セン)
- 設立 1988 年 2 月
- 資本金 2 億円
- 事業内容 パーソナルコンピュータ、周辺機器、電子機器類、及びデータ通信機器類等のハイテク用品卸販売
- URL <http://www.acer.co.jp>