



## NEWS RELEASE

2009年8月5日

日本エイサー株式会社

### エイサー、ハイバリューノートPCのAS5536シリーズから新モデル発売 価格は据え置きで指紋認証とBluetoothを搭載

～2009年8月7日(金)より全国量販店にて順次発売開始～

日本エイサー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:ボブ・セン)は、acer®ブランドのノートPC「AS5536」シリーズよりスペックアップした新モデルを、2009年8月7日(金)より全国量販店にて順次発売いたします。

#### ▽指紋認証とBluetooth®を新たに搭載

進化したAS5536はAcerバイオプロテクション・フィンガープリント・ソリューション搭載で、セキュリティを強化。さらにBluetooth®も搭載し、PCのそばから離れていても操作が出来るようになりました。

これまでの機能はまったく変わらず、新機能を追加したにもかかわらず、価格は69,800円の据え置きで、コストパフォーマンスの高いハイバリューノートPCです。

高スペックで操作性も向上したAS5536-CF2は、手ごろな価格のノートPCでありながら、最新のデジタルエンターテインメントをストレスフリーで楽しめるようになりました。



#### ▽AS5536シリーズのこれまでの性能はそのまま提供

- ・16:9のフルスクリーンによるダイナミック表示DVDなどのHD映像の美しさが画面いっぱいに広がります。
- ・第3世代のドリビーホームシアター採用で、高品質の5.1chシネサウンドを臨場感たっぷりに楽しめます。
- ・AMD Athlon™ X2 デュアルコア・プロセッサを搭載で、複数のタスクも効率よく高速処理。
- ・HD動画を高品質に再生するUVD(動画再生支援機能)をチップセットに内蔵。この、ATI Radeon™ HD 3200により、最新のHD映像もリアルに、美しく、スムーズに表示し、高度な3Dゲームも、フルHD映像をストレスなく満喫できます。

#### ※Windows® 7 優待アップグレードキャンペーン対象製品

Aspire 5536-CF2はエイサーのWindows® 7 へ無料でアップグレードできる優待キャンペーン対象商品です。

詳しくは、優待アップグレードキャンペーン専用Webページ(<http://www.acer.com/win7upgrade/>)をご覧ください。

(注)アップグレードは無料ですが、メディアの送料950円を別途ご負担いただきます。

また、決済方法はクレジット決済のみとなります。

今後もエイサーは最高のカスタマー・エクスペリエンスを提供できるよう、製品・サービスを開発・提供していきます。



型番	: AS5536-CF2
店頭想定売価	: 69,800円
製品仕様	: 詳細スペックは別紙に記載
発売日	: 2009年8月7日
販売	: 全国の量販店にて

## ＜スペック表＞

型番	<b>AS5536-CF2</b>
ディスプレイ	<b>15.6 inch WXGAG (HD) 1366 x 768 220nit (外部ディスプレイ最大解像度 2048x1536: 60Hz)</b>
OS	Windows Vista Home Premium SP1 正規版
Office	-
CPU	AMD Athlon™ 64 X2 QL-64 ( 2.1GHz, 3600MHz, 1MB)
メモリー	2GB (2GB x 1) DDR2 SO-DIMM 677MHz PC2-5300 (デュアルチャンネル対応 空きスロット x 1 最大4GB)
HDD	250GB HDD (5400rpm / シリアルATA / 2.5インチ)
Chipset	AMD M780G
Graphic Card	ATI Radeon™ HD 3200 Graphics (Chipset内蔵)
Wireless	IEEE802.11 b/g/n ドラフト2.0 Wi-Fi CERTIFIED
オーディオ	Dolbyサラウンド 2xスピーカー (3G Dolby ホームシアター)
LAN	Ethernet (RJ-45) port (10BASE-T/100BASE-TX/1000BASE-T LAN)
指紋認識	<b>Acer バイオプロテクション・フィンガープリント</b>
Bluetooth	<b>Bluetooth 2.0+EDR</b>
光学ドライブ	<p>＜DVDスーパーマルチドライブ＞  <b>【読み込み】</b>            24X CD-ROM, 24X CD-R, 24X CD-RW, 8X DVD-ROM, 8X DVD-R, 8X DVD+R,            6X DVD-ROM DL (double-layer), 6X DVD-R DL (double-layer), 6X DVD+R DL (double-layer),            6X DVD-RW, 6X DVD+RW, 5X DVD-RAM  <b>【書き込み】</b>            24X CD-R, 16X CD-RW, 8X DVD-R, 8X DVD+R, 4X DVD-R DL (double-layer),            4X DVD+R DL (double-layer), 6X DVD-RW, 8X DVD+RW, 5X DVD-RAM         </p>
バッテリー	6Cell (3 時間)
ウェブカメラ	30万画素 WEBカメラ
サイズ	383 (W) x 250 (D) x 26/37 (H) mm
重量	2.8 kg
カードリーダー	5-in-1 card reader (SD™, MMC, MS, MS PRO, xD)
USB	4x USB 2.0 ports
映像出力	HDMI™ port with HDCP support, External display (VGA) port
外部接続端子(その他)	DC-in jack for AC adapter
音声出力	Headphone/speaker/line-out jack with S/PDIF support Microphone-in jack Line-in jack
モデム	Modem (RJ-11) port
付属品	ACアダプタ、ACケーブル、マニュアル、保証書、バッテリーパック、など
付属ソフトウェア	Recovery Management、Acer Backup Manerger、WinLocker、eSobi、 NTI Backup NOW5、Acer Crystal Eye、Acer Launch Manager、 Acer GridVista™ マルチウインドウテクノロジー、Arcade Deluxe (Cinema, Album, Music, HomeMedia) McAfee セキュリティーソフトウェア (60日体験版)、Adobe READER (JP)、NTI Media Maker
エネルギー消費効率	I区分 0.00035(AAA)
想定売価	<b>¥69,800</b>
発売時期	<b>2009年8月7日</b>

### ■Acerについて

1976 年の設立以来、エイサーは絶えず人と技術の間の障壁を取り除くという目標を追求してきました。全世界で IT 製品を販売し、PCの世界シェアは第 3 位、ノートPCの世界シェアは第2位にランクされ、トップ 5 企業の中で最も速い成長を誇ります。インダイレクトで販売を展開する「チャネルビジネス」モデルは、エイサーが継続的に成長するための、有効な手段となっています。また、ゲートウェイとパッカード・ベルとの合併により、米国ではその存在を強化し、欧州ではより強い立場を築き、グローバル展開に必要な体制を完成させました。

### ■エイサーはマルチブランド・カンパニーへ

Acer Inc.は、コンピューター業界で世界第 3 位の PC ベンダーです(2008 年第 4 四半期において、Gartner Dataquest)。2007 年より「パッカード・ベル」、「ゲートウェイ」、「イーマシーンズ」の 3 つの製品ブランドを加えたマルチブランド・カンパニーとして、さらに豊かな PC ライフの実現に努めています。

### ■販売元:日本エイサー株式会社について

□商 号	日本エイサー株式会社
□所在地	東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F
□代表者	代表取締役社長 ボブ・セン
□設 立	1988 年 2 月
□資本金	2 億円
□事業内容	パーソナルコンピュータ、周辺機器、電子機器類、及びデータ通信機器類等のハイテク用品卸販売
□URL	<a href="http://www.acer.co.jp">http://www.acer.co.jp</a>

#### 【報道関係お問い合わせ先】

日本エイサーPR オフィス 担当:山岡・関

TEL:03-5572-7076 / FAX:03-5572-6065

e-mail:ajc\_pr@acer-info.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが [privacy@vectorinc.co.jp](mailto:privacy@vectorinc.co.jp) までご連絡をお願い致します。