



NEWS RELEASE

2010年3月10日
日本エイサー株式会社

「すべての才能にパソコンを。」

エイサー、最大30,000円のキャッシュバックキャンペーン開始、同時に、新CMも放映
～ 低価格×新技術の acer ノートPC が、すべての才能を加速させる～

日本エイサー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:詹 國良(ボブ・セン))は、「すべての才能にパソコンを。」をキーメッセージに、acer®ブランドのノートパソコンを対象にした「エイサー ノートパソコン キャッシュバックキャンペーン」を2010年3月10日から開始いたします。

また、このキャンペーンにあわせてすべての才能の代表となる女優・栗山千明さん、文化人・福岡伸一さんを起用したCMも公開いたします。

エイサーは今回の「すべての才能にパソコンを。」という想いを込めたキャッシュバックキャンペーンを通じてこれまで、ノートPCに興味が無かった人にも興味を持ってもらえるきっかけとして、また、acer®ブランドを知らなかった人たちにもエイサーのノートパソコンを知ってもらうきっかけとして、ひいてはノートPC市場の活性化につながればと考えております。

エイサー ノートパソコン キャッシュバックキャンペーン概要

「すべての才能にパソコンを。」キャンペーンの一貫したメッセージの元、キャッシュバックキャンペーンを実施いたします。これをきっかけに、才能をもつより多くの人にacer®ブランドノートPCを使っていただきたいと考えております。

実施期間 : 2010年3月10日(水)～4月11日(日) (応募は4月19日(月)消印有効)

開催概要 : キャンペーン期間中に対象acer®ブランドノートPCを購入し、応募要項に沿って応募期限までに応募した方の中から、抽選で100名様に30,000円をキャッシュバック!

さらに応募した方全員に3,000円をキャッシュバック!

キャッシュバックは現金ではなく、キャッシュバック額相当の商品券(JTBナイスギフト)となります。

対象製品 : 1)日本エイサーが販売する新品ノートパソコン

2)型番:AS / FO / FR / TM / AO / AOA / AOD から始まる型番

一部製品の保証書には Aspire / Aspire one / TravelMate / Ferrari などモデル名称が入っているものがございます。

応募方法 : 1)エイサーのキャンペーン対象ノートパソコンを購入

2)専用の応募用紙に必要書類を添付して応募。

3)抽選で100名様に30,000円をキャッシュバック 発送を以って当選のご連絡とさせていただきます。

4) 応募者全員に3,000円をキャッシュバック

サイトURL : <http://www.acer-sp.jp>

キャンペーン連動新CM「すべての才能にパソコンを。」

今回のキャンペーン全体のメッセージであり、エイサーの想いである「すべての才能にパソコンを。」。その、すべての才能の代表として女優・栗山千明さん、文化人・福岡伸一さん、この2名をCMキャラクターに起用いたしました。CM内では両名とも、エイサーが注力しているカテゴリであるライトノートの代表格「AS1410シリーズ」を使用しています。

【CM概要】

OA期間 : 2010年3月10日(水)～3月24日(水)

OA地域 : 関東・関西

CM概要 :

1) 栗山千明さんバージョン

控え室でエイサーのパソコンを使って音楽を聴きながらのっている栗山さん。女優の才能を影ながらサポートし、エンターテイメントでも活躍する。というメッセージを込めました。

< 栗山千明(くりやまちはいき)さんProfile >

5歳から芸能活動をスタートし、2003年クエンティン・タランティーノ監督『キル・ビル Vol. 1』出演でその名を世界に轟かせた。

現在も数多くの映画、ドラマ、CMなど様々な分野で、その才能を発揮している。



2) 福岡伸一さんバージョン

研究室で、エイサーのパソコンを使いながら研究。生物学の第一人者の能力をサポートし、エイサーのパソコンは高性能なSPECが求められる場所でも活躍。というメッセージを込めました。

< 福岡伸一(ふくおかしんいち)さんProfile >

京都大学卒。現在は、青山学院大学で化学・生命科学科の教授を務める傍ら一般向けの著作も執筆し、『生物と無生物のあいだ』

(講談社現代新書)は、科学書としては異例の65万部を超えるベストセラーに。



監督 : 袴田智幸

プロデューサー : 織茂 孝輔

AD : 丸田 昌哉

コピーライター : 高橋 真

撮影 : 内田修二

今後もエイサーは最高のカスタマー・エクスペリエンスを提供できるよう、製品・サービスを開発・提供していきます。

Acer について

1976 年の設立以来、エイサーは絶えず人と技術の間の障壁を取り除くという目標を追求してきました。全世界で IT 製品を販売し、PC の世界シェアは第 2 位、ノート PC の世界シェアは第 2 位にランクされ、トップ 5 企業の中で最も速い成長を誇ります。インダイレクトで販売を展開する「チャンネルビジネス」モデルは、エイサーが継続的に成長するための、有効な手段となっています。また、ゲートウェイとパッカード・ベルとの合併により、米国ではその存在を強化し、欧州ではより強い立場を築き、グローバル展開に必要な体制を完成させました。

エイサーはマルチブランド・カンパニーへ

Acer Inc. は、コンピューター業界で世界第 2 位の PC ベンダーです (2009 年第 3 四半期において、Gartner Dataquest)。2007 年より「パッカード・ベル」、「ゲートウェイ」、「イーマシーズ」の 3 つの製品ブランドを加えたマルチブランド・カンパニーとして、さらに豊かな PC ライフの実現に努めております。

販売元: 日本エイサー株式会社について

- 商号 日本エイサー株式会社
- 所在地 東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F
- 代表者 代表取締役社長 詹 國良 (ボブ・セン)
- 設立 1988 年 2 月
- 資本金 2 億円
- 事業内容 パーソナルコンピュータ、周辺機器、電子機器類、
及びデータ通信機器類等のハイテク用品卸販売
- URL <http://www.acer.co.jp>

【報道関係お問い合わせ先】

日本エイサー PR オフィス 担当: 山岡・在原

TEL: 03-5572-7076 / FAX: 03-5572-6065

e-mail: ajc_pr@acer-info.jp

本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。