



News Release

2020年4月23日

日本エイサー株式会社

クリエイターズブランド「ConceptD」デザインコンテスト開催決定！



日本エイサー株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:詹 國良(ボブ・セン))は、クリエイターズブランド「ConceptD」デザインコンテストを開催いたします。

クリエイターの皆様のクリエイティビティをフルに発揮していただける機会としてのコンテストです。これからクリエイターになりたいと思われている方、現在既にクリエイターを目指されている方、そして既にクリエイターとして活躍されている方も、ご自身のクリエイティビティをこのコンテストにぶつけてみてはいかがでしょうか？最優秀作品は日本エイサー公式 SNS アカウントや ConceptD 特設サイトに、作品と合わせお名前(ペンネーム可)とご紹介文を掲載いたします。

「超えていくつくり手たちへ」

沢山の方からのご応募をお待ちしております。

■デザインコンテスト概要

テーマ:「エネルギー(元気)」

募集内容:

A 部門 PC に貼りたいステッカーコンテスト(A4 以下)

B 部門 PC に設定したい壁紙コンテスト(4K・WQHD・フル HD)

応募資格: プロ、アマ、年齢不問

募集期間: 4/23(木)～5/31(日)

応募方法: [特設サイト](#)内にある応募フォームからご応募ください。

審査方法: 日本エイサー、デジタルハリウッドの教員、合計 5 名の審査員により選考いたします。

発表日: 6/11(木)

最優秀賞賞品: ConceptD CP3 [CP3271KPbmiippruzx](#) × 各部門 1 名

優秀賞賞品: JCB ギフトカード 2 万円分 × 各部門 1 名

特設サイト: <https://sites.google.com/view/conceptdcontest20sp>

特別協力: [デジタルハリウッド](#)

※特設サイトに記載された注意事項をお読みの上ご応募ください。

■ConceptD とは

クリエイターのために生まれた「ConceptD」

ゲーミングマシンはハイグラフィックスな重たいコンテンツを楽しめ、動きに強い表示ではあるもののユニークな筐体、煌びやかなライティングが不要といったクリエイターが満足できない要素があります。ConceptD はハイグラフィックをそのままに PANTONE 認証をうけた”色再現性”に加え、集中力を削がないノイズを抑える“静音性”を採用。

クリエイターに満足いただけるデバイスを提供いたします。

製品情報 <https://acerjapan.com/creator/>

プレスリリース: <https://acerjapan.com/news/2020/02C006>

日本エイサー株式会社について

社名：日本エイサー株式会社

所在地：東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビルディング 18F

代表者：代表取締役社長 ポブ・セン

公式サイト: <https://acerjapan.com>

公式 facebook: <https://www.facebook.com/AcerJapan>

公式 Twitter : <https://www.twitter.com/AcerJapan>

Gaming 公式 Twitter: <https://twitter.com/PredatorJPN>

公式 Instagram: https://www.instagram.com/acer_japan/

公式 YouTube: <https://www.youtube.com/user/AcerJapanChannel>

© 2020 Acer Inc. All rights reserved. Acer と Acer ロゴは Acer Inc.の登録商標です。その他商標、登録商標、サービスマーク等の著作物の著作権は、帰属表明の有無に関わらず、それぞれの権利者に帰属します。発表内容は予告なしに変更または削除されることがありますのであらかじめご了承ください。

© 2020 Acer Inc. All rights reserved. Acer and the Acer logo are registered trademarks of Acer Inc. Other trademarks, registered trademarks, and/or service marks, indicated or otherwise, are the property of their respective owners. All offers subject to change without notice or obligation and may not be available through all sales channels.