

令和 2 年 10 月 2 日（金）10 時発表

## Find Your YOKOHAMA キャンペーン

### 事業者との連携による市内集客促進企画、4 事業が決定！

横浜の街の魅力を活かし、市内の観光需要喚起  
および市内経済へ直接的効果が見込める企画を実施します！！

公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューローが、8 月より実施している市内観光・MICE 復興支援事業「Find Your YOKOHAMA キャンペーン」のうち、事業者との連携により市内での集客を促進するための取組として、4 つの事業が決定しました。

#### ◆ 事業者との連携による市内集客促進企画 創出事業について

『事業者との連携による市内集客促進企画 創出事業』では、市内観光関連事業者・MICE 関連事業者が相互に連携できるよう事業共同体を対象に事業を公募し、13 件の提案の中から横浜の街の魅力を活かした企画を選定しました。これら 4 事業の実施により、市内の観光需要の喚起と市内経済への直接的効果の拡大を目指します。

#### ■ 委託事業概要

※並びは実施時期順

	事業名	事業実施団体名	実施時期(予定)	内容(※発表時点での内容)
1	よこハマぐるぐる ～よこハマのグルメを ぐるっと巡ろう！～	Find your YOKOHAMA “レストラン”プロジェクト 【代表事業者】 NPO 法人 横浜ガストロノミ協議会 ほか 5 事業者	2020 年 11 月上旬～ 2021 年 3 月	市内飲食店約 100 店舗参加のデジタルスタンプラリーや、横浜ならではの特別な場所を会場とする野外レストラン等を実施。各店舗が「NEW NORMAL よこはま」に想いを馳せ、横浜の食材を活かしたメニューを展開。デジタルスタンプラリーではスタンプの数に応じ、地元厳選の賞品が抽選で当たります。
2	Go Find YOKOHAMA ラン&ウォーク キャンペーン ～横浜新発見～	Go Find YOKOHAMA プロジェクト実行委員会 【代表事業者】 株式会社 JTB 横浜支店 ほか 2 事業者	2020 年 11 月中旬～ 2021 年 3 月	横浜市内の観光名所や来訪スポット等をめぐるキャンペーン。専用アプリ District を活用し、横浜の観光地や魅力を発掘しながらゲーム感覚で市内各所を巡り、ポイントを獲得。参加者はポイントに応じてクーポンや商品券が抽選で当たります。
3	新しい生活様式で楽しむ YOKOHAMA WOW!! Experience	YOKOHAMA WOW!! Experience 運営共同事業体 【代表事業者】 株式会社 DMC Greater Yokohama ほか 7 事業者	2020 年 11 月下旬～ 2021 年 3 月 ※バス運行は 1 月 月上旬まで実施	2 階建てオープントップレストランバスの特等席で横浜の魅力である《食》を堪能、横浜の景色の移り変わりを存分に楽しめるルートを巡る特別企画を実施、横浜の《食》の楽しみ方など関連情報も発信します。
4	YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021	YOKOHAMA MUSIC HARBOR 2021 PROJECT 【代表事業者】 びあ株式会社 ほか 7 事業者	2021 年 2 月中旬 ～3 月上旬 ※3 月 6 日・7 日に コアイベント実施	横浜の複数の観光スポットで開催するフリーライブや、市内で行われる人気アーティストのライブストリーミング配信で市内の観光需要を喚起。その他、市内観光スポットの周遊促進と消費拡大を狙ったアーティストコラボ企画も実施します。