

バイドゥ、訪日中国人観光客の爆買を支援。 爆買の元となるランキングサイトを中国語で提供開始

～第一弾として、夏に活躍する商品と目薬のランキングを発表～

URL:<http://ribenlvyou.baidu.com/ranking/>

バイドゥ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:Charles Zhang、以下、バイドゥ)は、中国人観光客が日本を訪れ、日本製の家電製品や化粧品・医薬品・ブランド品などを大量に購入する、所謂「爆買」の際に、参考となる各商品カテゴリごとの検索数ランキングサイトを中国語で提供開始します。



URL:<http://ribenlvyou.baidu.com/ranking/>

【背景】

日本の観光庁の調査によると、2014年の訪日中国人は過去最高の240万9200人(前年比83.3%増)に達し、他の国・地域を大幅に上回るペースで増加しています。中国人に対するビザ要件の緩和、消費税免税制度の拡充など、今後も訪日中国人のさらなる増加が予想されています。また、1～5月の訪日中国人観光客は171万人で、前年同期実績の2倍超まで伸びており、国・地域別でも韓国と台湾を抜いて1位となっています。

その来日中の中国人観光客の動向の中で、日本企業の多くが注目を集めているのが「爆買」と呼ばれる大量消費です。2014年の1人当たりの中国人旅行客の消費額は23万円で、すべての国・地域の平均の15万円を大きく上回っています。化粧品・香水の購入単価は全体平均が8000円台にとどまる中、中国人観光客は4万円を超えています。こういった買い物の際に準備するのが買い物リストと言われるもので、日本に来日する前に中国で検索などを通じて作成されます。こういった背景をもとにバイドゥでは、中国人観光客の買い物をサポートするべく日本の様々な商品を紹介するランキングサイトを公開します。

【サイト内容】

ランキングは売上高や出荷数、規模など切り口のよって非常に主観的になりやすい中、本ランキングサイトでは百度中国の検索数によってランキング化させるのが特徴です。また、同時に調査月と前年の同月を比較させる事で、増加率も合わせて発表します。そのほか、個別商品だけではなく、そのカテゴリ全体のトレンドも発表します。※本サイトは中国語で提供します。

URL:<http://ribenlvyou.baidu.com/ranking/>

【特別企画:2015年夏の注目商品】

初回の特別企画として、「2015年夏の注目商品」と題し、季節的にヒットが予想される商品を美白、ボディローションや虫除けなどの6カテゴリを発表します。(2015年3月と6月の検索数で比較)

夏のヒットが予測される商品として2つの特徴があります。一つは清涼感で、ボディローション部門の花王 バブ爽快シャワー(現地名称:花王氷爽沐浴露)は検索数が8倍以上の増加となっているほか、顔ふきシートのGATSBY フェイシャルペーパー アイスタイプ(現地名称:杰士派湿巾 超爽冰冷)なども同じく上昇率が高くなっています。二つ目は、虫除けやかゆみどめ商品で、これらは以下以外に留まらず、全体的に増加しており、中国人客が効果効能の高い日本の商品を求めていることが把握できます。

夏のヒット予測商品 URL: <http://ribenlvyou.baidu.com/ranking/gouwu/huodong/xiariduice/>

カテゴリ	商品(日本語)	商品(中国語)	増加率
涼感顔ふきシート	GATSBY フェイシャルペーパー アイスタイプ	杰士派湿巾 超爽冰冷	368%
ボディローション	花王バブ爽快シャワー	花王氷爽沐浴露	850%
かゆみどめ	ウナコーワクールパンチ	兴和清凉止痒液	422%
虫除け	和光堂 虫きちゃダメ	和光堂驱蚊	418%
日焼け止め	資生堂ANESS	anessa防晒霜	162%
美白化粧品	KOSE 雪肌精	雪肌精美白	100%

例)いま急上昇中の「花王 バブ爽快シャワー(現地名称:花王氷爽沐浴露)」3月から850%増



<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バaidu株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL: pr-jp@baidu.com

<中国 Baidu への広告出稿をご検討の方からの問い合わせ先>

E-MAIL: china_ad@baidu.com