

# 第2回百度インバウンド調査レポート ～訪日中国人観光客の買物実態調査(抜粋版)～

日付：2018年8月2日



# 調査概要

- 調査目的 : 訪日中国人観光客の買物動向と実態の把握
- 調査対象 : 男女20歳以上  
上海市、北京市の居住者  
直近1年以内に日本旅行をしたことがある  
日本旅行で買い物をした  
  - └ 買い物したエリアのうち、下記の「最も買い物時間が長かった都府県」で「関東圏」「関西圏」の2つに割付  
 関東圏：東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県  
 関西圏：大阪府・京都府・奈良県・兵庫県
- \* バイドゥ調査会員
- 調査方法 : インターネットリサーチ(設問数：46問)
- 調査時期 : 2018年4月18日～5月7日
- 有効回答数 : 1,099サンプル

▼割付		性年代								合計
居住地域	買い物エリア	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代以上	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代以上	
上海市	関東圏	35	35	35	35	35	35	35	35	280
	関西圏	35	35	35	35	35	35	35	35	280
北京市	関東圏	35	34	35	35	35	35	34	34	277
	関西圏	33	31	31	31	35	35	33	33	262

- 調査実施機関 : バイドゥ株式会社 ※調査委託先：株式会社マクロミル

# 買い物時間が長かったエリア：関東圏旅行者

買い物時間が長かったエリア(※上位3つ選択)

		n=	1位		2位		3位		4位		5位		(%)
【買い物 エリア : 関東圏】 居住地	北京	(280)	銀座	37.1	横浜	21.8	成田空 港	20.4	TDL/T DS	18.2	羽田空 港/東京 駅	15.0	
	上海	(277)	銀座	36.1	東京駅	27.4	TDL/T DS	20.2	新宿	17.3	羽田空 港	12.6	
【買い物 エリア : 関東圏】 旅行形態	団体・ ツアー 旅行	(211)	銀座	31.8	横浜	23.2	東京駅	20.9	浅草	14.2	TDL/T DS	10.4	
	パッ ケージ 旅行	(210)	銀座	38.6	東京駅	25.2	TDL/T DS	21.0	成田空 港	19.0	羽田空 港	16.7	
	個人 旅行	(132)	銀座	40.9	TDL/T DS	31.1	羽田空 港	16.7	東京駅	15.9	新宿	15.9	

※TDL/TDS：東京ディズニーランド/東京ディズニーシー

# 買い物時間が長かったエリア：関西圏旅行者

買い物時間が長かったエリア(※上位3つ選択)

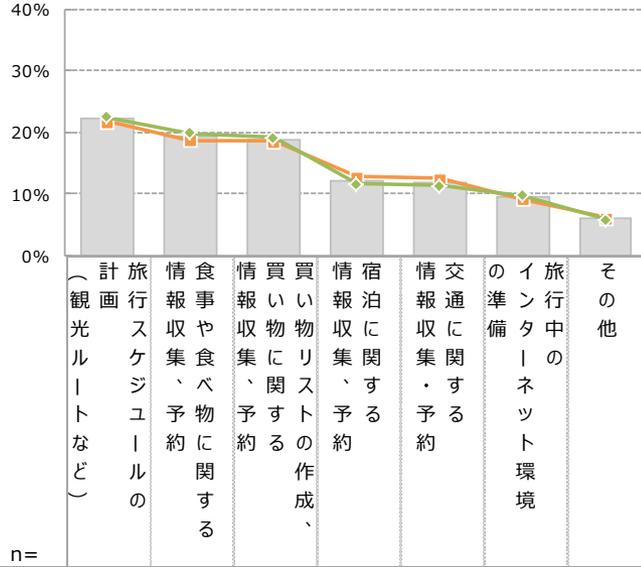
		n=	(%)									
			1位		2位		3位		4位		5位	
【買い物 エリア : 関西圏】 居住地	北京	(280)	心齋橋	32.1	京都駅	22.1	大阪駅	17.1	道頓堀	16.4	神戸市	13.6
	上海	(262)	心齋橋	25.6	大阪駅	24.0	京都駅	20.6	梅田	16.4	大阪城	13.7
【買い物 エリア : 関西圏】 旅行形態	団体・ ツアー 旅行	(299)	心齋橋	23.7	京都駅	23.1	大阪駅	21.4	神戸市	17.1	道頓堀	12.0
	パッ ケージ 旅行	(126)	心齋橋	31.0	大阪駅	22.2	京都駅	19.0	道頓堀	15.9	大阪城	15.1
	個人 旅行	(115)	心齋橋	40.0	道頓堀	21.7	京都駅	20.0	梅田	17.4	大阪駅	16.5

# 訪日旅行のうち買い物に費やした時間

## 訪日旅行の準備時間の割合

■ 全体  
 - 関東圏  
 - 関西圏

※旅行の準備時間全体のうち、  
 各項目の準備にかけた時間の割合を聴取



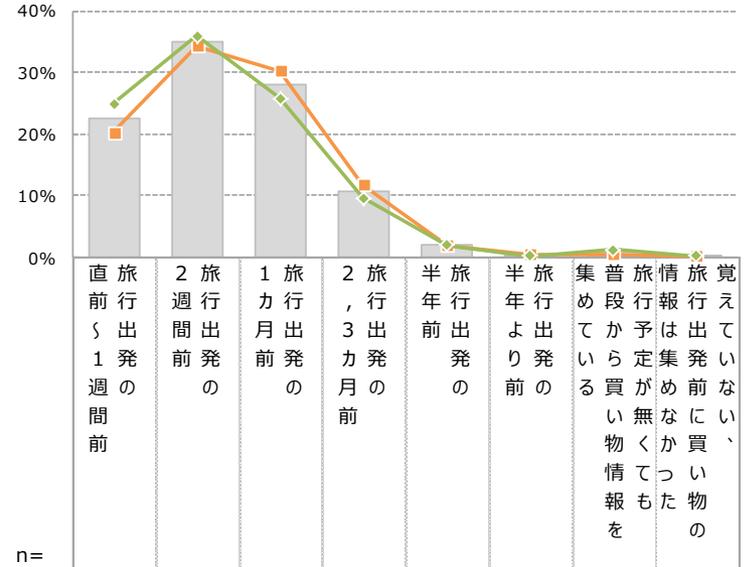
n=30以上の場合

[比率の差]  
 ■ 全体 +10%以上  
 ■ 全体 +5%以上  
 ■ 全体 -5%以上  
 ■ 全体 -10%以上

分類	全体 (n)	準備時間の割合 (%)						
		観光ツアーの企画スケジュールなど	旅行情報や予約に関する	食事や食べ物に関する	買い物に関する作成、	宿泊に関する	交通に関する	旅行中のインターネット環境
買い物エリア	(1,099)	22.2	19.3	18.9	12.3	12.0	9.5	6.0
	関東圏 (557)	21.8	18.7	18.6	12.9	12.6	9.3	6.2
	関西圏 (542)	22.5	19.8	19.2	11.6	11.3	9.7	5.8
旅行形態	(510)	20.7	21.8	20.0	10.5	10.6	11.0	5.4
	団体・ツアー旅行 (336)	20.3	17.8	18.0	13.9	14.0	10.2	5.8
	個人旅行 (247)	27.7	16.1	17.7	13.5	12.0	5.6	7.5
	その他 (6)	25.0	16.7	21.7	13.3	10.8	6.7	5.8
訪日旅行回数 (直近3年以内)	(483)	22.4	22.1	19.1	11.5	11.4	10.0	3.5
	1回 (351)	22.3	18.1	18.5	13.5	12.5	9.1	6.0
	2回 (265)	21.6	15.7	18.9	12.0	12.2	9.1	10.5
旅行前に準備する買い物リスト	(399)	22.4	19.9	19.9	11.6	11.3	8.4	6.5
	全て作成 (73)	20.8	18.9	19.3	13.8	14.2	10.0	3.2
	自分用&お土産用 (235)	20.2	17.3	21.4	12.4	11.4	8.9	8.5
	自分用のみ (70)	23.6	16.9	18.2	12.2	12.1	9.0	8.0
	作成していない (134)	20.9	18.8	16.4	15.8	16.2	9.8	2.1
	(148)	23.6	22.8	16.1	9.7	10.1	13.4	4.3

※「全体」スコアで降順ソート

## 買い物に関する情報収集を始めた時期



n=

時期	全体 (n)	情報収集を始めた時期 (%)										
		直前 (1週間前)	旅行出発前 (2週間前)	旅行1ヵ月前	旅行2,3ヵ月前	半年前	旅行より前	集め始める	普段から	旅行情報集め	旅行先で	覚えている
	(1,099)	22.6	35.1	28.1	10.7	2.0	0.4	0.9	0.2	0.4	0.2	0.2
	関東圏 (557)	20.3	34.3	30.3	11.8	2.0	0.5	0.5	0.2	0.4	0.2	0.2
	関西圏 (542)	24.9	36.0	25.8	9.6	2.0	0.2	1.3	0.2	0.4	0.2	0.2
旅行形態	(510)	20.8	35.9	29.0	10.8	2.0	0.8	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	団体・ツアー旅行 (336)	21.7	43.2	28.0	5.4	1.2	-	0.6	-	-	-	-
	個人旅行 (247)	27.5	22.7	26.3	17.8	3.2	-	2.4	-	-	-	-
	その他 (6)	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-	-	-	-	-	-
訪日旅行回数 (直近3年以内)	(483)	23.4	37.9	25.9	8.9	1.9	0.8	1.0	0.2	0.8	0.2	0.2
	1回 (351)	15.1	36.5	33.3	12.8	1.4	-	0.9	-	-	-	-
	2回 (265)	30.9	28.3	25.3	11.3	3.0	-	0.8	0.4	-	-	-
旅行前に準備する買い物リスト	(399)	16.0	30.8	36.3	12.8	2.3	0.8	1.0	-	-	-	-
	全て作成 (73)	12.3	30.1	39.7	13.7	1.4	1.4	1.4	-	-	-	-
	自分用&代理購入用 (235)	24.3	27.7	30.2	14.0	2.1	-	1.7	-	-	-	-
	自分用のみ (70)	20.0	21.4	38.6	15.7	4.3	-	-	-	-	-	-
	作成していない (134)	22.4	58.2	13.4	3.0	2.2	-	0.7	-	-	-	-
	(148)	42.6	47.3	6.8	2.0	-	-	-	-	-	-	1.4

# 越境ECではなく、日本旅行時に日本製品を買う理由

		で偽 き物 るで か は な い こ と が 確 認	を日 し本 ての い店 る舗 か の 方 が 安 売 り	か実 ら際 の 商 品 を 確 認 で き る	ら観 光 行 中 の 買 い 物 自 体 を か	か る日 本 の 店 頭 で 並 べ たい	な越 い境 もE のC がサ イト あ る か ら は 買 え	る為 替 の 関 係 で 、 安 く 買 え	る越 境 E C サ イト で 購 入 す	そ の 他	
n=30以上の場合											
[比率の差]											
全体 +10ポイント以上											
全体 +5ポイント以上											
全体 -5ポイント以上											
全体 -10ポイント以上											
n=											
化粧品・ボディケア ・ヘアケア・香水	全体	(830)	45.7	41.0	40.5	25.5	22.4	18.9	17.0	4.9	2.0
	買い物 関東圏	(444)	53.2	39.6	43.0	26.4	23.2	21.8	15.3	4.3	2.3
	エリア 関西圏	(386)	37.0	42.5	37.6	24.6	21.5	15.5	18.9	5.7	1.8
食品	全体	(407)	33.4	27.5	43.5	31.4	21.6	20.4	12.0	4.9	2.7
	買い物 関東圏	(217)	36.9	30.0	48.8	30.0	24.9	18.9	13.8	7.4	3.2
	エリア 関西圏	(190)	29.5	24.7	37.4	33.2	17.9	22.1	10.0	2.1	2.1
高級品 (ブランド物)	全体	(244)	54.5	28.7	40.2	19.7	19.3	13.5	23.8	4.9	2.5
	買い物 関東圏	(138)	58.7	27.5	42.0	20.3	16.7	13.0	19.6	5.8	2.2
	エリア 関西圏	(106)	49.1	30.2	37.7	18.9	22.6	14.2	29.2	3.8	2.8
スポーツ用品	全体	(124)	55.6	28.2	49.2	17.7	14.5	13.7	12.1	9.7	-
	買い物 関東圏	(68)	66.2	17.6	72.1	22.1	13.2	7.4	10.3	8.8	-
	エリア 関西圏	(56)	42.9	41.1	21.4	12.5	16.1	21.4	14.3	10.7	-

※「化粧品・ボディケア・ヘアケア・香水：全体」スコアで降順ソート