

## Simeji ランキング

いくつご存知ですか？

**10代 2,300 人が選ぶ「ハッシュタグオブザイヤー2020」TOP10  
Simeji ランキングが発表！！**

～「鬼滅の刃」を超えた第1位は、イケメンキャラ勢ぞろいの大人気ゲーム！～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang）が提供する日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」は、10代の Simeji ユーザーへアプリ上でアンケート調査を行い、そのデータをランキング化した「Simeji ランキング」を発表します。

今回のテーマは、10代 2,300 人が選ぶ

### 「ハッシュタグオブザイヤー2020」TOP10

※集計期間 2020/10/29～2020/11/17 有効回答数 10代男女 2,369

みんなで作る  ランキング

 Simeji ランキング 2020

10代が選ぶ  
「ハッシュタグオブザイヤー2020」

 #ツイステ	4 #819	8 #マイデザイン
 #縄跳びダンス	5 # 鬼滅本誌	9 #すとぷり
 #おうち時間	6 # アニソン	10 # キンプリ
	7 # 量産型	

#### 【Simeji チームの総評】

今年もネット上から数々のトレンドが誕生し、話題になりました。若者の間では Twitter、Instagram、TikTok など SNS での発信や検索が主流になっていることから、まさにハッシュタグ( # )は流行の発祥地といえるでしょう。今回 Simeji ランキングは、10代 Simeji ユーザーが最も今年らしいと感じる「ハッシュタグオブザイヤー2020」を調査しました。

## 第1位 #ツイステ

今年を代表するハッシュタグとして第1位に【#ツイステ】が選ばれました。スマートフォンゲーム「ディズニー ツイステッドワンダーランド」、通称「ツイステ」。ディズニー作品の悪役たち（ヴィランズ）をモチーフとしたキャラクターが登場する学園アドベンチャーゲームで、10代 Simeji ユーザーの心を掴んでいます。主に「ツイステのガチャで推しが出た時」、「インスタにグッズの画像をあげる時」などに使われました。

## 第2位 #縄跳びダンス

日韓オーディション・プロジェクトで1万人の中から選び抜かれた9人組のグローバル・ガールズグループ、「NiziU」（ニジュー）のプレデビュー曲「Make you happy」MVでメンバーたちが踊る【#縄跳びダンス】が第2位にランクイン。「友達と一緒に縄跳びダンスを踊った時」や「Instagram や TikTok など動画をアップする時」に多く使ったそうです。デビュー曲「Step and a step」のMVで新たに公開された「うさぎステップ」にも注目です。

## 第3位 #おうち時間

第3位に【#おうち時間】がランクインしました。ステイホーム中や休校中、自分なりのおうち時間の楽しみ方を発信する際に使われました。今年5月に発表した Simeji ランキング「新しくはじめたいこと TOP10」([https://simeji.me/simeji-ranking/backnumber/2020\\_20/](https://simeji.me/simeji-ranking/backnumber/2020_20/))では、第1位に「料理・スイーツ作り」が選ばれており、実際に料理やスイーツ、映える食べ物を作って【#おうち時間】のハッシュタグとともに発信した10代も多かったようです。

## 第4位 #819

古舘春一による高校バレーボールを題材にした漫画「ハイキュー!!」から、タイトルにちなんだ数字【#819】が第4位に選ばれました。主に「イラスト投稿する時」や「ハイキュー!!のアニメ第4期を見てる時」、今年7月に週刊少年ジャンプ（集英社）にて約8年半の漫画連載に幕を下ろした「ハイキュー!!の完結時」や、「コミックス最終45巻が出た時」に使われました。また、正式に記念日として認定されている8月19日（※）「ハイキュー!!の日に使った」という声も届いています。

（※一般財団法人 日本記念日協会 <https://www.kinenbi.gr.jp/>）

## 第5位 #鬼滅本誌

社会旋風を巻き起こしている吾峠呼世晴による漫画「鬼滅の刃」から【#鬼滅本誌】が第5位に選ばれました。主な使い方として、今年5月完結するまでの間連載されていた週刊少年ジャンプ（集英社）の最新号の発売日である「月曜日の朝に」、「連載されているときの衝撃展開」や「感想を投稿したい時」にこのハッシュタグが活躍したようです。

## 第6位 #アニソン

第6位はアニメソング、通称【#アニソン】がランクインしました。「アニソンを聴いた時」、「いいアニソンを紹介する時」、「アニソンの感想、考察を発信したい時」などに使われており、一番好きなアニソンを国民13万人がガチ投票し結果を発表する「アニソン総選挙2020」（テレビ朝日系列）が今年9月に放送された際にも、SNS上で盛り上がりを見せました。「鬼滅の刃の『紅蓮華』や『炎』を聴いた時」にこのハッシュタグで発信するという声も届いています。

## 第7位 #量産型

メイクやファッションなどピンク系ガリー要素の高い【#量産型】が第7位に選ばれました。主に「量産型コーデを紹介する時」など洋服をSNSに投稿する際に使うという声が寄せられました。リボンやレースなどゆるフワの「量産型」と相対的に、今年7月に発表した「2020年上半期流行ったものTOP10」（<https://simeji.me/simeji->

ranking/backnumber/2020\_25/) では第 6 位の「地雷メイク」が「病みかわいい」テイストとしてランクインしており今年は「量産型」「地雷」の 2 軸が人気を集めました。

### 第 8 位 #マイデザイン

Nintendo Switch 用ゲーム「あつまれ どうぶつの森」通称「あつ森」から、【#マイデザイン】が第 8 位に選ばれました。ゲーム内で道や服、家具など自分で描いたデザインを自由に楽しめる機能で「いい感じのマイデザインが出来た時」や「作ったマイデザインを投稿する時」に使われています。皆に自分のマイデザインを見てほしい時、バズってほしい気持ちを込めて発信する他、誰かの作ったマイデザインを検索する際にも使われています。

### 第 9 位 #すとぶり

生放送や動画投稿サイト等で活動中のエンタメユニット「すとろベリーぶりんす」、第 9 位【#すとぶり】がランクイン。今年 8 月に行われた無観客ライブ「すとろベリーめもりー in すとぶりちゃんねるっ！ Vol.2!!」をすとぶりの YouTube 公式チャンネルで生配信し、圧倒的な同時接続数を誇るなど数々の伝説を打ち立てています。主に「Twitter でいい画像を探す時」や「メンバーに思いを届けたい時」、「無観客ライブが決定した時や余韻に浸りたい時」に使用したという回答が届いています。

### 第 10 位 #キンプリ

ジャニーズ事務所所属のアイドル「King & Prince」、第 10 位に【#キンプリ】がランクイン。グループ初のオンラインコンサート『King & Prince CONCERT TOUR 2020 ～L & ～』が開催され、メンバーへの熱い思いをこのハッシュタグとともにつぶやいた Simeji ユーザーも多かったようです。その他にも「キンプリがテレビに出た時」、「アルバムが発売された時」、「推しについてネツ友と語る時」や「メンバーそれぞれの誕生日」にこのハッシュタグを使ったという回答が届いています。

## ■ Simeji ランキングとは

ユーザーの皆様が持つ最新トレンドを積極的に発信し、もっとたくさんの人に広めたい思いから始まった Simeji ランキング。Simeji アプリ上でアンケートを実施し、その結果データをランキング化したり、利用統計などから選出したものです。今後も Simeji ランキングは、面白くて楽しいランキングデータを提供してまいります。次回の Simeji ランキングをお楽しみに！

Simeji ランキング <https://simeji.me/simeji-ranking/>

## ■ 日本語入力 & きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」について

「Simeji(シメジ) -日本語入力 & きせかえ顔文字キーボードアプリ」は、Google Play™で最初に公開されたサードパーティー日本語キーボードです。2014 年 9 月には iOS 版を提供開始し、2020 年 11 月時点で両 OS 併せて累計 4,400 万ダウンロード数を誇る日本語入力アプリとなっています。また、App Store「Best of 2016 今年のベスト」ランキング：無料カテゴリにもランクインしました。

フリック入力や顔文字入力、アスキーアート入力のようなユニークな入力キーボードに加え、中国百度の AI 技術を活用した音声入力にも対応し、ユニークできめ細やかな文字入力体験を提供しています。またメールや SNS のコミュニケーションが豊かになる絵文字や顔文字を多数、App 内に搭載しています。更にクラウド超変換を使用する事で、端末メモリ使用量をおさえたまま豊富な顔文字変換を表示する事や、入力した瞬間におもしろ変換を表示する事が可能です。またキーボードのデザインを自由に変更できる洗練されたデザインのきせかえ機能により、カスタマイズすることができ、スマホやタブレット端末を使う楽しみがますます高まります。2015 年 3 月には初の有料アプリとなる「Simeji Pro」も iOS 向けに提供開始しました。さらに、会員専用の機能を追加したサブスクリプションサービス「Simeji VIP」（月額プラン：400 円税込、年間プラン：2,400 円税込）が登場。

また、おかげさまで 2020 年、Simeji は誕生から 12 周年を迎えます。



Simeji オフィシャルサイト : <https://simeji.me/>

Simeji 公式 Facebook : <https://www.facebook.com/Simeji.me>

Simeji 公式 Twitter : [https://twitter.com/Simeji\\_pr](https://twitter.com/Simeji_pr)

Simeji 公式 Instagram : [https://www.instagram.com/simeji\\_official/](https://www.instagram.com/simeji_official/)

Simeji ランキング : <https://simeji.me/simeji-ranking/>

Android 版

URL:<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.adamrocker.android.input.simeji>

iOS 版

URL:<https://itunes.apple.com/jp/app/id899997582?mt=8>

Simeji Pro【iPhone 版のみ、1,100 円（税込）】

URL:<https://itunes.apple.com/jp/app/id959791915?mt=8>

※Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play、Google Play ロゴは、Google Inc. の商標です。

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>

バイドゥ株式会社 広報部

E-MAIL : [pr-jp@baidu.com](mailto:pr-jp@baidu.com)