

百度アプリ（手机百度/Baidu Mobile）にて インフィード広告を販売開始

～スマートフォンを活用して更に身近に、より詳細にターゲティング～

URL: <https://www.baidu.jp/info/business/infeed.html>

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、中国で最大級のダウンロード数（累計：8億ダウンロード以上）を誇るスマートフォン版「Baidu.com（手机百度 / Baidu Mobile）」にて、インフィード広告の販売を開始します。

インフィード広告とは、スマートフォン版「Baidu.com（手机百度 / Baidu Mobile）」のトップページやニュースなどのタイムライン型のページ、およびアプリに特化して配信される広告です。圧倒的なリーチを誇り、1日1億2,000万人以上が閲覧するニュースコンテンツの間に広告を表示するため、目に留まりやすく、ユーザーへのストレスが少ないことが特徴です。また、Baidu アドネットワークのターゲティング機能を活用することで、インバウンドで来日する中国人旅行者や越境 EC で日本商品を買いたいと考えるユーザーなどへ最適なアプローチが可能となります。



【配信先】

- ・モバイル版のアプリ（手机百度 / Baidu Mobile） 60億 PV/日 8億 DL DAU 1.2億
- ・モバイル版のブラウザ（百度浏览器 / Baidu Browser） モバイルブラウザシェア 28.9%
- ・モバイル版のファンサイト（百度贴吧 / Baidu Fans） 35億 PV/日

【掲載位置】

タイムライン中 掲載枠：7の倍数枠目に広告掲載 ※例>7枠目、14枠目、21枠目・・・

【課金方式】

クリック課金 ※日予算設定可 ※配信期間設定、配信時間設定可

【掲載パターン 1、2】

日本旅游攻略可下载至手机, 各地方电子
旅游杂志



日本旅游攻略 广告 (X)



日本旅游攻略可下载至手
机, 各地方电子旅游杂志

日本旅游攻略 广告 (X)

【配信条件】

- ①属性：性別、年齢
- ②興味：ユーザー興味、検索 KW（最大 200KW）
- ③環境：OS、地域、通信環境など

バイドゥ株式会社について

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc.（百度）（本社：中国北京市、会長兼 CEO：Robin Li）の日本法人です。2006 年 12 月に設立以降、法人企業さまの中国へのマーケティング活動支援、インバウンド、越境 EC 向け対策などをサポートするべく中文広告商品やセミナー情報を提供しているほか、累計 2,500 万ダウンロードを誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」（2011 年 12 月より Android 版、2014 年 9 月に iOS 版を提供）なども公開しています。また、2015 年 6 月より popIn 株式会社をグループ傘下とし、アジアマーケットへも進出しています。

Baidu オフィシャルサイト：<http://www.baidu.jp/>

<本件に関する報道機関からのご質問やご取材のお申し込み先>

バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部

E-MAIL：pr-jp@baidu.com

<中国 Baidu への広告出稿をご検討の方からの問い合わせ先>

E-MAIL：china_ad@baidu.com