

バイドゥ、中国「シートリップ」にて 予約した旅行者の Wechat グループに対し ダイレクトに情報発信する広告を販売開始

～確実に来日する、または来日している旅行者に絞り込んで
アプローチが可能な広告「微ガイド」～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 Charles Zhang、以下バイドゥ）は、中国百度のグループ会社で、中国最大のオンライントラベルエージェンシー（OTA）シートリップ（携程 / Ctrip：以下シートリップ）の広告サービスを日本にて提供開始します。

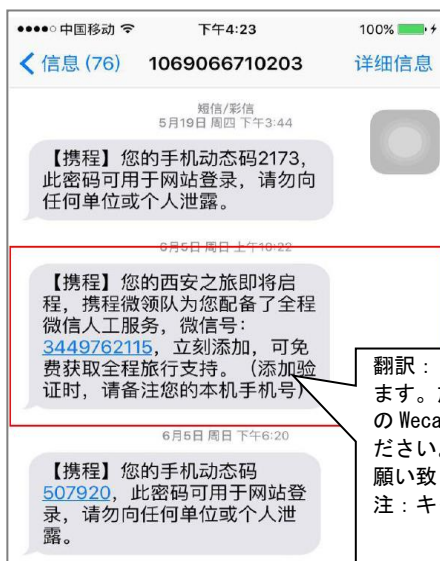
シートリップは、中国にて毎月約15万人の日本各地への旅行予約（航空券やホテル）を受け付けており、その際に旅行コンシェルジュ的な役割の「シートリップ公式Wechatグループ（以下、微ガイド）」への加入を促進しています。その後、グループ内にて日本現地の様々な情報を配信したり、旅行者からの質問疑問に答えています。「微ガイド」の加入者平均は1週間で約6000～7000人（旅行予約時の代表者）であり、グループ加入人数を70人前後を上限として、毎週60から70のグループが作られています。（例：「1月29日東京へ出発のグループ」など）

この度、バイドゥはシートリップと連携し、作られたグループに対してダイレクトに情報を発信する広告サービスを開始します。グループは旅行者来日の数日前に作られるため、これから必ず日本へ来る、もしくは来ている旅行者に対してターゲティングしたアプローチが可能となります。

これによりバイドゥは、インバウンドの更なる可能性を追求致します。



●予約が完了したユーザーに微ガイド加入を促進



翻訳：【Ctrip】お客様の西安の旅が始まります。旅のサポートはCtripにお任せ。無料のWechatグループ3449762115に加入してください。（加入の際備考に携帯番号を追記お願い致します。）
注：キャプチャーはサンプルとなります。

●微ガイドグループ内 旅行ガイドと交流



70名前後を上限としていくつものグループが作られます

● 広告掲載イメージ（モバイル、PC画面 広告主：イオンモール様）



赤枠内が広告スペース：メッセージ、キャンペーンLPサイトへ遷移が可能

● 掲載条件

期間：2 週間 予約代表者リーチ：14,000 名～ 周辺リーチ：40,000～50,000 想定/期間中
 料金：120 万円（税別） その他 詳細はお問い合わせください。

バイドゥ株式会社について

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc.（百度）（本社：中国北京市、会長兼 CEO：Robin Li）の日本法人です。2006 年 12 月に設立以降、法人企業さまの中国へのマーケティング活動支援、インバウンド、越境 EC 向け対策などをサポートするべく中文広告商品やセミナー情報を提供しているほか、累計 2,500 万ダウンロードを誇る日本語入力&きせかえ顔文字キーボードアプリ「Simeji」（2011 年 12 月より Android 版、2014 年 9 月に iOS 版を提供）なども公開しています。また、2015 年 6 月より popIn 株式会社をグループ傘下とし、アジアマーケットへも進出しています。

Baidu オフィシャルサイト：<http://www.baidu.jp/>

＜本件に関する報道機関からのご質問やご取材のお申し込み先＞
 バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部
 E-MAIL：pr-jp@baidu.com

＜中国 Baidu への広告出稿をご検討の方からの問い合わせ先＞
 E-MAIL：china_ad@baidu.com