

【50代以上のシニア層対象調査】 Hao123×シニア・ナビ共同アンケート 「クリスマス」に関する調査結果を発表

～46.9%が家族と過ごす・56.1%が普段と変わらない～

バイドゥ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 駐日首席代表 Charles Zhang、以下バイドゥ）が運営するグローバルナビゲーションサイト「Hao123」と、夢の街創造委員会株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 中村利江）が運営する、シニア向けSNSサイト『シニア・ナビ』は、「クリスマス」をテーマに共同で実施したアンケート結果を発表いたします。

本調査は、Hao123のユーザーおよびシニア・ナビの会員様を対象とし、「クリスマス」をテーマにインターネット上でアンケート調査を実施し、その結果をグラフ化およびランキング化しております。

【調査概要】

主な設問と回答結果：

Q1. クリスマスは誰と過ごしますか？

Q2. クリスマスは何をして過ごしますか？

「家族（子供、孫を含む）」と回答したのは46.9%、「配偶者」と回答したのも34.4%で身近な家族と過ごす傾向が伺えます。一方、「何をして過ごしますか？」という問いには「普段と変わらない」が半数以上の56.1%となりました。

Q3. どなたにクリスマスプレゼントを贈りますか？

Q4. プレゼントの予算はいくらですか？

クリスマスプレゼントは「送らない」が48.8%になったものの、送る場合は「家族（配偶者以外）」が一番多く、36.3%となった。「配偶者」へは13.8%となり、クリスマスには子供、もしくは孫にプレゼントを贈るシニアが多いという結果になりました。また、予算については「5,000円未満(24.7%)」と、「5,000円～10,000円未満(17.1%)」を加えた「10,000円未満」が41.8%となり、プレゼントの予算は10,000円未満が適当だ考えている人が多いという結果になりました。

Q5. 家族、パートナー、友人などからのプレゼントは期待しますか？

Q6. 期待するプレゼントの金額はいくらですか？

「クリスマスプレゼントもらえると期待しているか？」という問いには約8割が「期待していない」と回答しました。また、「もらえるとしたら金額はいくらですか？」という問いについては「5,000円未満が44.9%」、「5,000円～10,000円未満」が30.4%と、75.3%が期待しているプレゼントの金額は10,000円未満と回答しました。

Q7. 自分へのご褒美としてクリスマスプレゼントは購入しますか？

Q8. 贈るプレゼントは何を購入、または予定していますか？

「自分へのご褒美としてクリスマスプレゼントは購入しますか？」には、80.2%が「購入しない」、19.8%が「購入する」と回答しました。「購入するものは何を予定しているか？」には「洋服・食品」が1位の30.1%となり、次いで「タブレット」が8.2%となりました。

集計期間：2014年11月18日～12月8日までの21日間

集計対象：50歳以上のHao123トップページ利用者およびシニア・ナビ会員

有効回答数：369回答

(50代：161名 60代：154名 70代以上：54名)

全設問と回答結果：

Q1. クリスマス当日は誰と過ごしますか？
(複数選択可)



Q2. クリスマスは何をして過ごしますか？



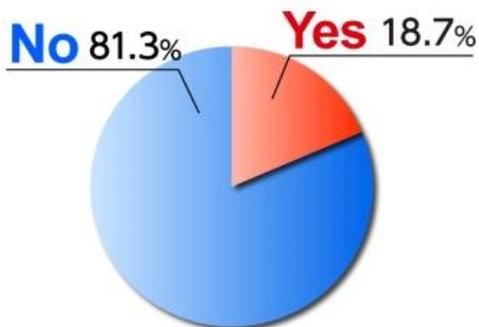
Q3. どなたにクリスマスプレゼントを贈りますか？
(複数選択可)



Q4. プレゼントの予算はいくらですか？



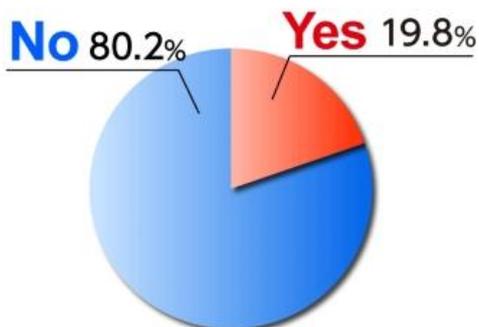
Q5. 家族、パートナー、友人などからのクリスマスプレゼントは期待しますか？



Q6. 期待するプレゼントの金額はいくらですか？



Q7. 自分へのご褒美としてクリスマスプレゼントは購入しますか？



Q8. 贈るプレゼントは何を購入、又は予定していますか？



■Hao123 (ハオいち・にー・さん) Baidu が展開するグローバルナビゲーションサービスです。トップページにネットユーザーが使用する主要サイトのアイコンを表示しており、ユーザーは訪問したいサイトにスムーズにアクセスできます。現在、PC およびモバイルの両デバイスで展開しています。

■シニア・ナビ(<http://www.senior-navi.com>)は、日記や写真などのサイト上での公開機能、共通の趣味を持つ仲間を見つけて情報交換が出来るサークル機能など、シニアが同世代で交流することを目的とした、累計会員数約 22,000 名を有するインターネットコミュニティサイトです。30 秒に 1 回更新されているアクティブさが特徴です。“アクティブシニアの生き方がし、友達づくりを支援する”をコンセプトとしており、ユーザーが主催するオフラインでのサークルなどのイベント実施や、事務局が主催するオフ会などの交流も積極的に行っています。

【バイドゥ株式会社 概要】

世界の検索市場において第 2 位のシェアを有しており、米国 NASDAQ へ上場している Baidu, Inc (本社：中国北京市、代表者：Robin Li) の日本法人です。代表的なプロダクトとして 2009 年 12 月に「Baidu Type (ベータ版)」(2011 年 3 月に「Baidu IME」と改称)をリリース、2011 年 12 月より Android アプリ、日本語入力キーボード「Simeji」、2013 年 6 月にグローバル展開「Hao123」など新サービスを次々に公開しています。
・バイドゥ公式サイト：<http://www.baidu.jp/>

【夢の街創造委員会株式会社 概要】

(コード番号：2484 東京証券取引所 JASDAQ 市場)
設立：1999 年 9 月 9 日
資本金：11 億 1,330 万円 (2014 年 8 月末)
住所：(本社) 〒541-0056 大阪府中央区久太郎町 3-6-8 御堂筋ダイワビル 8 階
(東京支社) 〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-6-2 日本ビル 5 階
代表：代表取締役社長 中村 利江
URL：<http://www.yumenomachi.co.jp>
事業概要：デリバリー総合サイト『出前館』<http://dema-e-can.com> の運営
シニア向け SNS サイト『シニア・ナビ』<http://www.senior-navi.com> の運営

<本件に関する報道機関からの問い合わせ先>
バイドゥ株式会社 マーケティング・広報部
E-MAIL：pr-jp@baidu.com
TEL:03-6811-2157