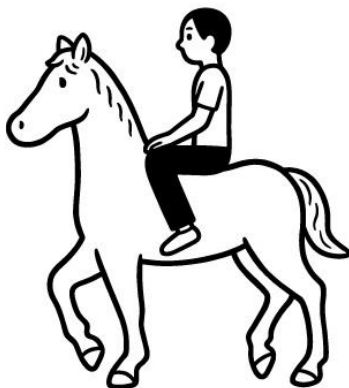


LANVIN COLLECTION × Noritake

“ともに歩む”をテーマにしたコラボレーションプロジェクト「LIVE」始動



© 2026 Noritake and LANVIN COLLECTION

2026年7月17日（金）よりアイテムを発売

LANVIN COLLECTION は、国内外で活動するイラストレーター・Noritake 氏とのコラボレーションプロジェクト「LIVE」をスタートします。

LANVIN COLLECTION のクリエイティブディレクター・大島氏の考える“PLAY ELEGANCE.”なブランドの世界観と Noritake 氏のイラストを掛け合わせ“日常に寄り添うデザイン”として T シャツやバッグなどを提案します。

メインイラストはこのプロジェクトのために描き下ろされた「SLOW RIDER」。馬に乗りゆっくりと歩む人物をモチーフに、穏やかな日常を過ごす豊かさを表しています。あわせて、Noritake 氏によるデザインで LANVIN COLLECTION のロゴデザインも制作しました。

展開アイテムは「SLOW RIDER」を刺繍で表現した T シャツと、ロゴデザインを立体感あるラバープリントで仕上

げた T シャツに加え、総柄デザインのトートバッグと手ぬぐいを展開。LANVIN COLLECTION と Noritake 氏、それぞれの価値観や表現方法を組み合わせたコラボレーション商品となっています。

2026 年 7 月 17 日（金）より、LANVIN COLLECTION 各店舗および EC サイトにて販売を開始します。

今回のプロジェクトでは、年間を通してコラボレーションアイテムを順次発表する予定です。

表参道店 2F を期間限定ギャラリーとして展開

2026 年 7 月 17 日（金）-31 日（金）

発売に合わせ LANVIN COLLECTION 表参道店 2F では、コラボレーションの世界観を体感できる期間限定ギャラリーを開催します。会場ではコラボレーションアイテムやアートワークの展示に加え、Noritake 氏による作品集や関連書籍、一部アートアイテムの展示・販売を実施。また、本企画のメインイラストである「SLOW RIDER」を用いた数量限定のシルクスクリーン作品（初版 20 枚限定）もご用意いたしました。

本ギャラリーは今回のコラボレーションにとどまらず、Noritake 氏の世界観やクリエイションにより深く触れていただける場として展開。ファッションとアート、そして人と人との新たな接点を生み出します。

アイテム概要



T シャツ「Slow Rider」 ¥19,800 税込

コットンシルケットスムーズ素材を用いた滑らかな肌触りと美しいシルエットのモデル「セネピ」。

描き下ろしのアートワーク「Slow Rider」を、立体感のある刺繍で表現しました。

シャツやブルゾンを羽織った際に馬の顔が覗くデザインがポイントです。ホワイト、グレー、ネイビーの3色展開。



Tシャツ「Logo」 ¥19,800 税込

「Slow Rider」と同じく、コットンシルケットスムーズ素材を用いたモデル“セネピ”。

フロントには Noritake 氏によるドローイングのブランドロゴを配し、シンプルなデザインながらもラバープリントによる凹凸感を加えることで、存在感のある一着に仕上げました。ホワイト、グレー、ネイビーの3色展開。

それぞれ背面には Noritake 氏を表す「N」マーク、左袖にはランバン コレクションの「ダブル JL」マークをワンポイント刺繍で施しています。



トートバック ¥8,800 税込

アートワークを大胆にレイアウトしたナイロン製のトートバッグ。シンプルながら存在感のあるデザインで、幅広いシーンで活躍します。内側にはワインポケットを備え、折りたたんでコンパクトに収納できるため持ち運びにも便利です。



手ぬぐい ¥3,960 税込

ブランドロゴのドローイングを全面にあしらった総柄デザイン。LANVIN を象徴するシグネチャーカラーである“LANVIN ブルー”を取り入れ、洗練された印象に仕上げました。ファッションアイテムやギフトとしても楽しめるアイテムです。

発売情報

発売日

2026 年 7 月 17 日（金）

販売店舗

LANVIN COLLECTION 各店舗

LANVIN COLLECTION 公式 EC サイト

www.mens.lanvin-collection.com

ABOUT Noritake

広告、書籍、ファッション、プロダクト制作など、国内外で活動するイラストレーター。近著に『WORKS』（グラフィック社）、『へいわとせんそう』（谷川俊太郎・文／ブロンズ新社）などがある。

www.noritake.org

ABOUT LANVIN COLLECTION

「PLAY ELEGANCE.」をブランドテーマに掲げ、130 年以上の歴史を誇るフランスのクチュールメゾン LANVIN のエスプリを受け継ぎながら、“フランスの美と日本の今”を、ブランドを通して表現しています。

www.mens.lanvin-collection.com

PRESS CONTACT

株式会社 ジョイックスコーポレーション PR 担当:小野瀬

aonose@joix-corp.com

TEL 03-5213-2510 / Mobile 070-6548-8640