



報道関係者各位

シースター株式会社

Press Release

2026.06.22

鼻水ケアは、子どもの呼吸と眠りを守る

進化する鼻水吸引器「メルシーポット S-505」販売チャネル拡大へ

初回生産分は発売後4日で完売※

注目を集める新モデル「メルシーポット S-505」が、販売チャネルを拡大

医療機器の開発・販売を手掛けるシースター株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山藤 和将）は、シリーズ累計 600 万台突破※の電動鼻水吸引器「メルシーポット」シリーズの新モデル「S-505」について、販売チャネルを拡大し、Amazon でも順次取り扱いを開始いたします。

初回生産分は発売からわずか4日で一時完売するなど、多くのご家庭にご好評いただいています。

※2026年6月15日の発売時における、公式オンラインショップでの初期ロット販売実績（自社調べ）



追加販売について

電動鼻水吸引器「メルシーポット S-505」は、これまで BabySmile 公式ショップおよび楽天市場限定での先行販売でしたが、お客様のご要望にお応えし、下記チャネルでも販売を開始します。

Amazon

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0H695TGVL>

公式ショップ

<https://shop.babysmile-info.jp/view/item/000000000197>

楽天市場

<https://item.rakuten.co.jp/seastar/0000002336/>

医師の視点から：家庭での鼻水ケアの重要性

乳幼児の鼻腔は非常に狭く、わずかな鼻水でも呼吸状態や睡眠、哺乳に大きな影響を与えます。また、鼻水にはウイルスや細菌が含まれることが多く、放置することで中耳炎や副鼻腔炎などの合併症につながる可能性があります。

これまでの臨床研究においても、家庭で電動鼻水吸引器を活用することで、夜間覚醒の軽減や医療機関での処方機会減少に寄与する可能性が示唆されており、家庭での鼻水ケアは単なる対症療法ではなく、乳幼児の生活の質を支える重要なケアの一つと考えられます。

また、感染症は鼻水症状から始まることが多く、RS ウイルスやインフルエンザなどの流行時期には、感染拡大や重症化予防の観点から家庭内での早期ケアの重要性も指摘されています。

私自身、日常診療および家庭において、鼻水ケアを「呼吸環境を整える基本ケア」として位置づけています。



愛育病院 小児科部長
浦島崇先生

シリーズの評価と実績



「メルシーポット」シリーズは、15年以上にわたり多くのご家庭に支持されており、歴代のメルシーポットでは「ママリ口コミ大賞」や「マザーズセレクション大賞」、米国では「PRODUCT of the Year Award」「TOP CHOICE AWARD」などを受賞し、国内外で高い評価をいただいています。

こうした実績を背景に、新モデル S-505 も多くのご家庭での活用が期待されています。

製品仕様

商品名：電動鼻水吸引器 メルシーポット S-505

希望小売価格：7,980 円（税込）

セット内容：本体、鼻水収集カップ、シリコンノズル（2 個）、吸引チューブ、AC アダプター、

USB ケーブル（Type-A to C）、専用ケース、ドライバー、取扱説明書、添付文書、かんたんガイド

サイズ：約 W95×D52×H114mm

質量：約 290g（付属品含む、電池含まず）

電源：5V2A または単 3 アルカリ乾電池 4 本（電池別売）／AC アダプター付属

医療機器認証番号：308AGBZX00003000

会社概要

社 名：シースター株式会社

設 立：1987 年 9 月 1 日

本 社：東京都港区港南 1 丁目 2 番 70 号品川シーズンテラス 21 階

代 表：代表取締役社長 山藤 和將

事業内容：ベビー用医療機器の開発・販売

ホームページ：<https://www.seastar.co.jp/>

お問い合わせ先

本件に関するお問い合わせ先：シースター株式会社 担当：白神・飯嶋

TEL : 03-6711-5500 FAX : 03-6711-5510 MAIL: pr@seastar.co.jp