

令和2年8月26日

各位

全国農業協同組合連合会（JA全農）

和牛の消費量がコロナ禍で低迷。相場は昨対比 20%安で 6 年ぶりの低水準
今年の焼肉の日は「おうち」で楽しもう！
 コンロやプレートの下に敷くと賑やかな大宴会が出現する
楽しい新聞広告「焼肉の土俵」を 8 月 29 日に公開

JA全農は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を大きく受ける日本の和牛文化を支援するため、「8月29日は焼肉の日」キャンペーンを8月26日（水）より開始します。



スポーツ紙に掲出する全面広告「焼肉の土俵」



新聞紙面にコンロを置いて、焼肉している様子

現在、新型コロナウイルス感染拡大により、焼肉店などの外食需要やインバウンド（訪日外国人）の減少、海外への輸出量の減少等が影響し、和牛相場は前年同月比20%安となる1キロ2,000円（東京市場・A4等級・去勢）を下回り6年ぶりの低水準に落ち込んでいます※。全農は、国内の和牛消費を喚起し、大きな影響を受ける生産者を支援、日本が世界に誇る「和牛文化」を守るため、8月29日”焼肉の日”にちなみ和牛消費拡大キャンペーンを展開します。ご家庭のコンロやホットプレートを置くと、焼肉の土俵が現れるグラフィック広告「焼肉の土俵」を8月29日付の主要スポーツ紙に掲出します。また、全農広報部 食農応援 Twitter ではフォロー&リツイートをするだけで高級国産和牛が当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

さらに、全農が運営する産地直送ショッピングモール「JAタウン」では、一人でも多くの方に国産の和牛を楽しんでいただけるよう、産地で厳選したセットを3つのコースで特別価格・送料無料でお届けするキャンペーンを実施します。

全農は本取り組みを通じて、国内の和牛消費を喚起するとともに和牛文化の維持発展に貢献します。

※出典：東京食肉市場データ 2020年3月までのデータを参照。

■8月29日 ”焼肉の日” キャンペーン概要

〔30段新聞広告「焼肉の土俵」企画概要〕

- ・今年の焼肉の日は「おうち」でたのしく和牛を食べよう。

今回、和牛消費拡大を目指し企画した広告キャンペーンは「焼肉の土俵」。新型コロナの状況下でも和牛を食べていただきたいという願いを込めて、おうち焼肉を盛り上げる楽しい新聞広告を企画しました。8月29日に主要スポーツ新聞等に掲出します。ご家庭で焼肉をする時、コンロやプレートの下に新聞紙を敷く習慣に着目。この広告をコンロやプレートの下に敷くと、いまは新型コロナの影響で我慢しなければならない大宴会が出現します。そしてメインコピーの「みんなでたべると、おいしいね」に、「はやく新型コロナが収束し、みんなでたのしく焼肉が食べられる平和な日々が訪れてほしい」という願いを込めました。

①新聞をテーブルに敷く

②コンロやプレートを置く

③和牛で焼肉をしよう



- ・描かれている人は178人。この夏、新型コロナ禍で頑張った様々な人々を表現しました。

この広告には178人の人々を描きました。そして一人一人にストーリーがあります。

- 試合が中止になってしまった野球少年
- 結婚式ができなかった新郎新婦
- ライブができなかったバンドマンと観客
- 受験勉強を頑張っている高校生
- この夏日本に遊びに来たかった外国人観光客 etc...

この夏、新型コロナの影響で、それぞれの立場で大変なこともあったかと思えます。わたしたちは和牛には「人々を元気づける特別なチカラ」があると信じています。おうちで和牛を食べて、自分自身の、この夏の頑張りをねぎらい、元気づけていただきたいという思いを込めて「じぶんに、ギュー。」のロゴマークを制作しました。



ロゴマーク

掲載日：2020年8月29日（土）

掲載紙：日刊スポーツ/報知新聞/スポーツニッポン/デイリースポーツ/
サンケイスポーツ/日本農業新聞

【#じぶんにギョウ ～国産和牛プレゼント Twitter キャンペーン～】

8月26日より和牛プレゼントキャンペーンをJA全農のTwitterで開催します。今回は、高級国産ヒレ肉・黒毛和牛焼肉セット・黒毛和牛ステーキセットをプレゼントします。参加方法は、JA全農のTwitterアカウントをフォローし、応募用ツイートをリツイートするだけです。ぜひご参加ください。

- ・応募期間：2020年8月26日（水）～9月13日（日）
- ・当選連絡：当選された方にはTwitterのDMでご連絡いたします。
- ・全農広報部 食農応援 Twitter アカウント：<https://twitter.com/shokuikezennoh>

【全農 EC サイト「JAタウン」でのお得なキャンペーン】

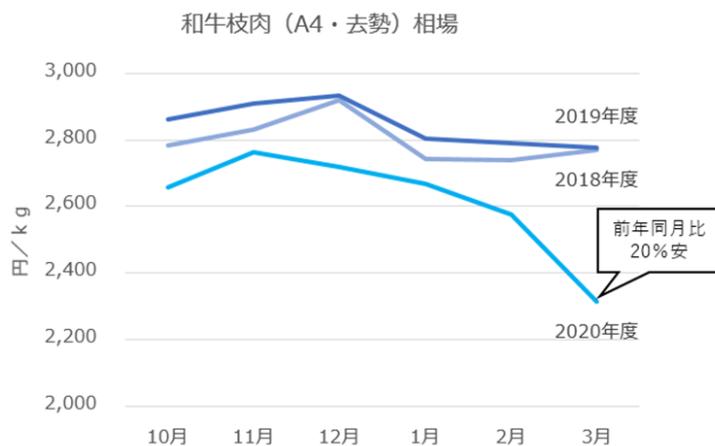
全農が運営する産地直送ショッピングモール「JAタウン」では、産地で厳選したセットを3つのコースで特別価格・送料無料で購入できるキャンペーンを実施します。いつもよりもお値打に和牛をご購入いただけます。ぜひこの機会に和牛をご賞味ください。

- ・ECサイト URL：<https://www.ja-town.com/shop/f/f0/>

■和牛を取り巻く現状

- ・コロナウィルスの影響で消費低迷。和牛相場価格は昨年対比20%安と約6年ぶりの低水準

新型コロナウイルス感染拡大による外食需要やインバウンド（訪日外国人）の減少、海外への輸出量の減少が影響し、和牛相場は前年同月比20%安となる1キログラム2,000円台を下回り約6年ぶりの低水準に落ち込んでいます。



出典：東京食肉市場