

報道関係者各位

2020年9月7日  
全国農業協同組合連合会

約9割の夏フェスが中止や延期。失われた観客数は250万人規模  
花があなたに代わってライブに参加する！花のオンライン夏フェス  
「JA 全農 COUNTDOWN JAPAN "HanaUtaFes"」  
9月27日(日) (生) 配信決定！

-第一弾アーティストは“さなり”・“安田レイ”/花にまつわる有名アーティスト4組参加。-

全国農業協同組合連合会（JA全農）は、TOKYO FM と共同で、“花”にまつわる有名アーティストが集結するオンラインの夏フェス「JA 全農 COUNTDOWN JAPAN "HanaUtaFes" (以後 JA 全農 CDJ HanaUtaFes と呼称)」を9月27日（日）に開催します。YouTube Live と LINE LIVE で配信します。

新型コロナウイルスの感染拡大により消費が低迷した花の需要喚起と、相次いで中止になった夏のイベントを自宅でも楽しんでもらいたいという思いから今回のイベント実施となりました。特設サイトで花を購入すると、花があなたに代わってライブへ参加します。その後アーティストと一緒にライブを彩った花が、自宅へ郵送されることでライブ後も余韻を楽しむことができます。



JA 全農 CDJ HanaUtaFes では、楽曲名に“花”がついているなど、“花”にまつわる歌を歌っている有名アーティスト4組を起用予定です。圧倒的な歌唱力を誇るアーティストと、JA タウンで取り揃えた花に囲まれた特別なステージで、今回だけのスペシャルなパフォーマンスをお楽しみ下さい。また、JA タウンでは特設ページを開設・TOKYO FM との合同キャンペーンも実施予定です。さらに、会場を彩る花は、JA タウンで販売予定です。

## ■花を会場へ！あなたにかわり「あなたの花」が夏フェスに参加します！

JA 全農 CDJ HanaUtaFes は無料視聴いただけます。さらに、以下、特設サイトよりお花をご購入いただくと、アーティストと一緒に、あなたの花が、ライブに参加します。ライブに参加したプリザーブドフラワーは、STAYHOME をがんばるあなたの元へ届きます。

[協賛コース]

## ■プリザーブドフラワーコース

購入をしたお花が、あなたの代わりに観客としてライブに参加。会場を彩り、後日あなたの手元に戻ってきます。

※数に限りがありますので、お早めにご検討のほど、よろしくお願いします。



## ■フラワー装飾コース

あなたがライブ会場に行く代わりに、花を会場に贈りませんか？贈られたお花は、特別ステージを彩る花となります。

また、本コースのお花を贈ってくださった方への特典として、特設サイト等でお名前のご紹介をさせていただきます。

※本コースの花は手元には戻ってきません

詳細は特設サイトにて近日公開いたします。

## ■出演アーティスト一覧 ※五十音順 さなり



2002年11月16日生まれ。

小学校低学年時にYouTubeに出会い、オリジナル動画の投稿を開始。動画投稿の収入でパソコンを購入し、遊ぶように動画制作などを行っていた。同じ頃、ラップミュージックと出会い、中学校に入るとフリースタイルラップで友達と遊び始め、中学2年生の頃からオリジナル音源の制作をスタート、再度、動画投稿を始めるようになる。

2019年6月5日に1st Album「SICKSTEEN」をリリース。翌月7月5日に全て自宅で作り上げたデジタルアルバム「HOMEMADE」をリリース。

また、10月からはアルバムを引っさげての初の全国ツアーも全会場完売。追加公演も完売。コンスタントに配信シングルをリリースし、6月にはFODドラマ「いとしのニーナ」の主題歌含む初シングルがリリース。一度聞いたら耳から離れず、リリックがストレートに入ってくる力強い独特の声が特徴的な17歳のラップアーティスト。

## 安田レイ



1993年4月15日、アメリカ・ノースカロライナ州生まれ。

3歳で日本へ。10歳の頃、母親が聴いていた宇多田ヒカルに衝撃を受けてシンガーを志す。13歳で音楽ユニット『元気口ケツ』に参加。20歳を迎えた2013年、「自身の歌声をもっともっとたくさんの人々の心に直接届けたい」という強い想いを胸に、同年7月シングル「Best of My Love」にてソロシンガーとしてデビュー。その後も、ドラマやアニメ主題歌、CMタイアップ曲など、話題の楽曲を次々とリリース。2015年11月にリリースした「あしたいろ」は、TBS系ドラマ「結婚式の前日に」主題歌として共感を呼び、その年の活躍が認められ、「第57回輝く！日本レコード大賞」新人賞を受賞！配信シーンでの活躍が顕著で、これまでにリリースした1stAL「Will」2ndAL「PRISM」がともにiTunesにてJ-POP1位、総合2位を獲得。ファッション分野、ラジオDJとしての活動も行い、さらなる活躍が期待されている。

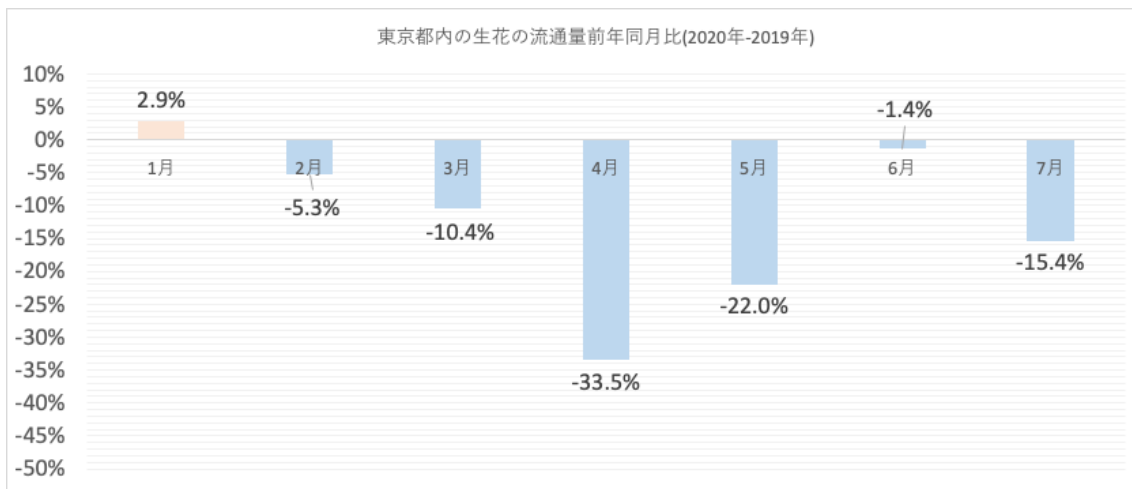
※その他、2組ブッキングを進めています。ご期待ください！

## ■ JA 全農 CDJ HanaUtaFes 企画背景

・花の消費量は、新型コロナウイルスの影響で大幅に低下している。

東京都中央卸売市場（市場統計情報（月報）・大分類：切花・全市場）の生花流通量のデータより、前年同月比で比較をすると、日本市場において、新型コロナウイルスの影響が出始めた3月以降、流通量は大幅に減少しています。（下記グラフ参照）

また流通しているお花の価格も、2020年7月最新実績を、前年同月比でみると、カーネーション類、ストック類、スターチス類を除く幅広いカテゴリで、平均金額が低下。その要因は複合的ではあるが、観光や冠婚葬祭等、花を用いるイベントの中止・延期がその大きな要因と考えられます。※1



※1 出展日本経済新聞「花き業界「花ロス」対策広がる ドライブスルーや通信販売」

JJL.COM「「ロスフラワー」で感謝の輪 母の日に、廃棄の花再活用—新型コロナ」

## ■約9割の夏フェスが中止や延期。失われた観客数は250万人規模※

日本における夏フェスは、年々市場拡大し、300億円に迫る規模までに成長していました。

※2

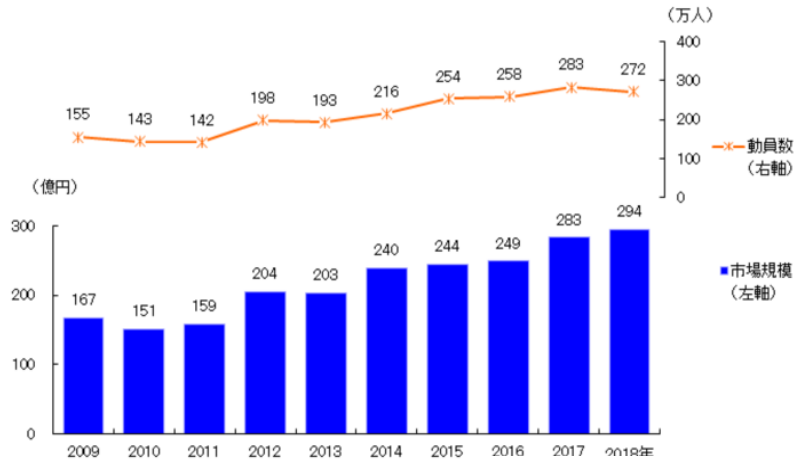
しかし、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、中止や延期が相次いでおり、8月31日現在で、中止や延期を発表しているイベントは、全体の約9割にあたる38イベントという状況です。※3



昨年度の動員数を基に、失われた観客数を推計すると、実に約280万人。

# 全農

現時点 9 割程度が中止という状況を踏まえると、少なくとも 280 億円程度の経済損失になると考えられます。（下記グラフ参照）新型コロナウイルス感染拡大の影響は、多岐にわたりますが、わたしたちが大好きな夏フェスにも、大きな影を落とす状況となっています。



出典:びあ総研 「音楽フェスの市場動向に関する調査結果」

※2: 出典びあ総研「台風にも負けず、市場規模 300 億円に迫る！音楽フェスの調査」

※3: 2019 年の主要夏フェス 動員数 TOP50 を HanaUtaFesPR 事務局が情報を集約

## ■JA 全農 CDJ HanaUtaFes 企画概要

- ・実施日時：2020 年 9 月 27 日（日）夕刻(詳細時間は追ってご連絡します)
- ・出演アーティスト：さなり・安田レイ
- ・企画概要：新型コロナウイルスの感染拡大を防止するため、オンライン視聴での実施。特設サイトで花を購入すると、花があなたに代わってライブへ参加します。その後アーティストと一緒にライブを彩った花が、自宅へ郵送されることでライブ後も余韻を楽しむことができます。

特設サイト：<https://www.tfm.co.jp/hanautafes/>

- ・主催：全国農業協同組合連合会、株式会社エフエム東京