



Press release

EC分野での愛媛県産品の販売促進・販路拡大を強力にサポート！

「楽天市場」内特設サイト『愛媛百貨店』キャンペーンを 過去最多の出店と品揃えで開始

愛媛県は、昨年度「楽天市場」内特設サイト『愛媛百貨店』の販促キャンペーンにて総売上高11.5億円（過去最高）を記録した取り組みを、今年度も実施致します。ECサイトを通じて、**日本屈指の食材王国である愛媛の食品（柑橘等）はもちろんのこと、職人のこだわりが詰まった工芸品・雑貨等の逸品と出会う場所です。**詳細なキャンペーン情報については、以下の通りご参照願います。

<ビジュアル>



日本に、もっと“愛”を。

愛媛の海、山、大畑。そして人の子から生まれる行もろの愛。おうち時間が溢れたいところ、その味、その匂い、その思い出、きっと心を豊かにしてくれる。手にとり、口にしに思い入れのことで、お客様への記憶という“愛”を寄ります。



『愛媛百貨店』は、愛媛の171店舗百貨店をひとつでお届けするオンラインショップ。

日本全国の「食料百貨店」である愛媛の「産物百貨店」を創りました。美しい自然と伝統が溢れるお土産に、地元職人が作る伝統的産品の数々。お祝いの贈り物にぴったりな商品が揃います。という思いを込めたコンテンツ・ストアです。どうぞごゆっくり、お買い物をなさってください。



<キャンペーン概要>

- ・時期：2022年6月1日（水）10:00～2022年6月30日（木）09:59
- ・場所：「楽天市場」内特設サイト『愛媛百貨店』 <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/product/> (2022年6月1日(水)10:00サイト更新)
- ・商品：171店舗17,787点（過去最多）
- ・内容：キャンペーン特典：先着10,000回限定で、下記3種類のクーポンをご用意しております
 - ①3,980円以上のお買い上げで“愛媛のみかん・お米・カタログギフト”に使える10%OFFクーポン（先着5,000回）
 - ②3,980円以上のお買い上げで“愛媛のタオル”に使える15%OFFクーポン（先着3,000回）
 - ③3,980円以上のお買い上げで“愛媛のその他対象アイテム”に使える20%OFFクーポン（先着2,000回）

愛媛百貨店で販売する県産品（主なもの）

「愛媛百貨」について

愛媛の美味しい「食」や優れた技術によって作り出される「モノ」を、より多くの方々に知って頂くために立ち上げた県産品の販促ブランドです。



「愛媛みかんのこだわり王国」
愛南町河内晩柑10kg



「マグロの吉井」
4種 海鮮丼



「一柳こんにやく店」
こんにやくバークル



「ホリ田ヤ」
島みかん ジュース 3種類セット



「今治タオル工房mao」
今治タオル
イデゾラ オムパジャマ 長袖



「今治タオル工房mao」
今治タオル idee zoraバスマット



「ギフトリアン」
カタログギフト



「Seashore」
花珠 真珠 ネックレス イヤリング
フォーマルセット

【ピックアップ】「楽天市場内」サイト『日本のよいもの市×愛媛百貨店』開設、キャンペーンについて

「日本のよいもの市×愛媛百貨店」について

「楽天市場」内にて日本全国の工芸品を紹介している『日本のよいもの市』にて愛媛百貨店のキャンペーンと連動した愛媛特集を実施。

愛媛の豊かな自然や文化に育まれた伝統的特産品の今治タオルや砥部焼など「よいもの」がたくさんあります。

「愛」がこもった愛媛の工芸品をお楽しみください。



<キャンペーン概要>

- ・時期：2022年6月1日（水）10:00～2022年6月30日（木）09:59
- ・場所：「楽天市場」内特設サイト『日本のよいもの市×愛媛百貨店』 <https://event.rakuten.co.jp/area/kougeihin/ehime> (2022年6月1日(水)10:00サイト更新)
- ・内容：キャンペーン特典：先着5,000回限定で、下記2種類のクーポンをご用意しております
 - ①3,980円以上のお買い上げで“愛媛のタオル”に使える15%OFFクーポン（先着3,000回）
 - ②3,980円以上のお買い上げで“愛媛のその他対象アイテム”に使える20%OFFクーポン（先着2,000回）

<参考>R4年度の愛媛県産品デジタルマーケティング県産品販売促進事業（主なもの）

- ・楽天市場内特設サイト「愛媛百貨店」キャンペーン ⇒6月、9月予定、11～12月予定、2～3月予定
 - ・楽天市場内特設サイト「日本のよいもの市×愛媛百貨店」開設、キャンペーン ⇒6月、9月予定、11～12月予定、2～3月予定
 - ・楽天市場内特設サイト「愛媛県×EARTH MALL」開設、キャンペーン ⇒10月、1月
 - ・「楽天市場」出店店舗とのマッチング商談会 ⇒7月、9月
 - ・県内事業者向け EC事業経営研修 ⇒第1期5月～8月、第2期9月～11月、第3期1月～3月
- ※年間を通じて切れ目のない県産品販促事業を展開します。詳細は追ってプレスリリースさせていただきます。