



Press release

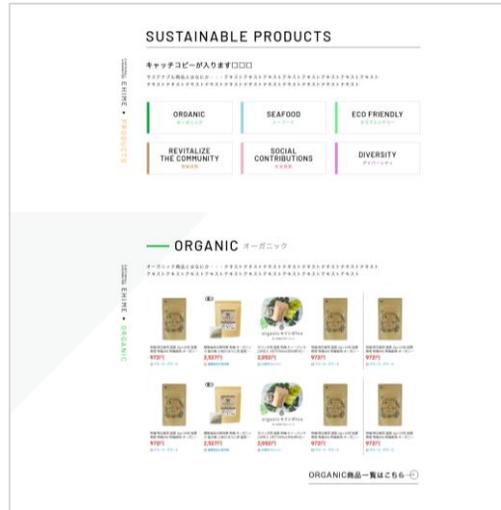
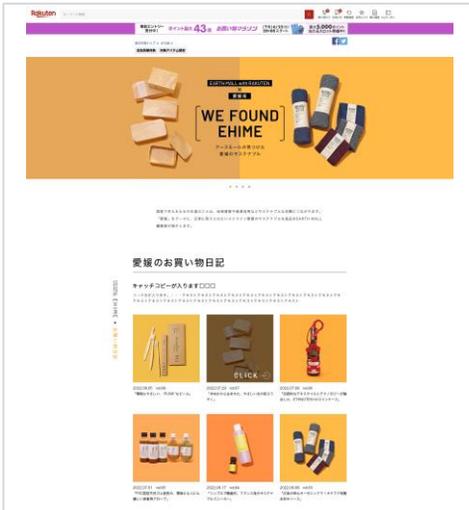
“全国自治体初”※ 愛媛県×EARTH MALL with Rakuten 楽天市場内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、 愛媛のサステナブルな商品がお得に手に入るキャンペーンを初開催！ 対象期間：10月3日（月）～11月4日（金）

愛媛県では、県産品の販売促進及び県内事業者の販路開拓・販路拡大を目的に、インターネットショッピングモール「楽天市場」内特設サイト「WE FOUND EHIME」にて、2022年10月3日（月）～11月4日（金）の期間、「愛媛県のサステナブルな商品」がお得に手に入るクーポンキャンペーンを、**全国自治体初の取組み**として、実施いたします。

サステナブルなお買い物を提案するインターネット・ショッピングモール&オンラインメディア「EARTH MALL with Rakuten」監修の元、愛媛県内のサステナブルな商品をオーガニック・エコフレンドリー・ダイバーシティなど6つのカテゴリーでピックアップしました。**えひめのエコファーマー認定など、地域ならではのさまざまな視点で、愛媛発のサステナブルな商品を発信し、販売するという、新たな試みです。**第1弾キャンペーンでは、43店舗から2,144もの商品をご用意いたしました。自分へのご褒美や大切な方へのプレゼント選びに、ぜひ「WE FOUND EHIME」にて、地球にやさしいお買い物をお楽しみください。

※詳細は次のとおり。※楽天グループ(株)と自治体が連携して行う、サステナブルな県産品販売の促進事業は「全国自治体初」の取組み（2022年10月現在、自社調べ）

「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル



<キャンペーン概要>

- ・時期：第1弾 2022年10月3日（月）10:00～2022年11月4日（金）9:59
第2弾 2023年1月中旬実施予定
- ・場所：「WE FOUND EHIME」アースモールが見つけた愛媛のサステナブル <https://event.rakuten.co.jp/area/ehime/earthmall/>
- ・商品：43店舗 2,144商品
- ・内容：3,500円（税込）以上購入で対象商品20%OFF お1人様10回（1注文あたり3回）まで、先着2,500回のみ利用可能

愛媛のサステナブルな商品の中から、特に注目のアイテムを6つピックアップ。
サイトでは環境・社会・経済に配慮されたストーリーを紐解きながらご紹介しています。



“捨てるにはもったいない”柑橘の皮を
活用した、エッセンシャルオイル



間引きみかんから生まれた、
新しい調味料“塩みかん”



愛媛の伝統工芸をアップデート。
水引のワインボトルサック



軽量・速乾で持ち運びにぴったりな、
リサイクル素材の今治製タオル



脱プラ生活はここからスタート。
生分解性100%の竹歯ブラシ



“年輪”を感じながら長く使っていきたい。
媛ひのきの弁当箱

アースモールのサステナブルショッピングガイドを元にした「愛媛のサステナブルな商品基準」

「EARTH MALL with Rakuten」において、“サステナブルなお買い物”をするための8つのキーワードを紹介する「SUSTAINABLE SHOPPING GUIDE」を軸に、愛媛のサステナブルな商品基準を設定。さまざまな視点で日本のサステナビリティを発信していくという、新たな試みです。

〈カテゴリー〉

- ・ORGANIC オーガニック
- ・ECO FRIENDLY エコフレンドリー
- ・SUSTAINABLE SEAFOOD サステナブル・シーフード
- ・FAIR TRADE フェアトレード
- ・REVITALIZE THE COMMUNITY 地域活性
- ・DIVERSITY ダイバーシティ

各カテゴリーの定義はサイト内でご確認いただけます

「EARTH MALL with Rakuten」について

「EARTH MALL with Rakuten」は、“Shopping is Entertainment!”という「楽天市場」のコンセプトのもと、この場所に集うすべての人たち（作る人・売る人・使う人）の日常を豊かに、心地よくするサステナブルな商品を掲載。サステナブルな認証を取得した商品をはじめ、多角的な視点でサステナビリティを捉え直し、商品を拡充しながら、持続可能な社会のための新しいアイデアを出店者や消費者の皆さんとともに考えていくインターネットショッピング・モール&オンラインメディアです。 <https://event.rakuten.co.jp/earthmall/>

WE FOUND EHIME第2弾では、クリエイターが実際に現地の生産者を訪ねながら見つけた、愛媛のサステナブルなストーリーを紹介します。2023年1月中旬公開予定。

